



BELIKEYOU

# IO1 Investigación en jóvenes del papel del modelo a seguir en el emprendimiento



BELIKEYOU

# Los participantes a la investigación.

Estudiantes griegos, de 16 a 19 años, 68 niñas y 32 niños;

Estudiantes italianos, de 14 a 19 años, 60 chicas y 40 chicos;

Estudiantes letones, de 16 a 19 años, 65 niñas y 35 niños;

Estudiantes polacos, de 14 a 20 años, 77 niñas y 34 niños;

Estudiantes rumanos, de 14 a 18 años, 48 niñas y 52 niños;

Estudiantes españoles, de 15 a 18 años, 48 chicas y 52 chicos;

**TOTAL 14-20 años, 366 chicas y 245 chicos: 611 jóvenes .**



BELIKEYOU

# ÁREA 1

## Características de un modelo a seguir para ti

IO1 Investigación en jóvenes del papel del modelo a seguir en el emprendimiento



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

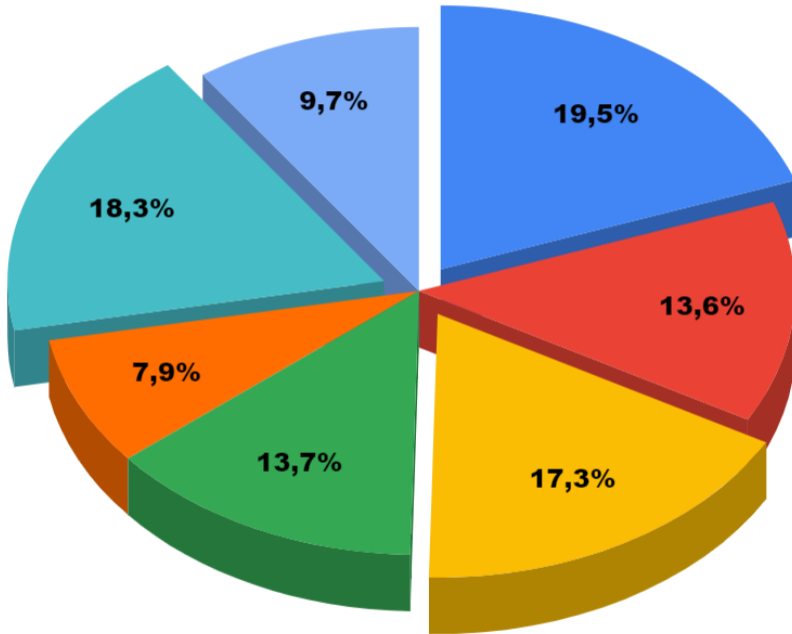


Fundacja  
Jeden Uniwersytet



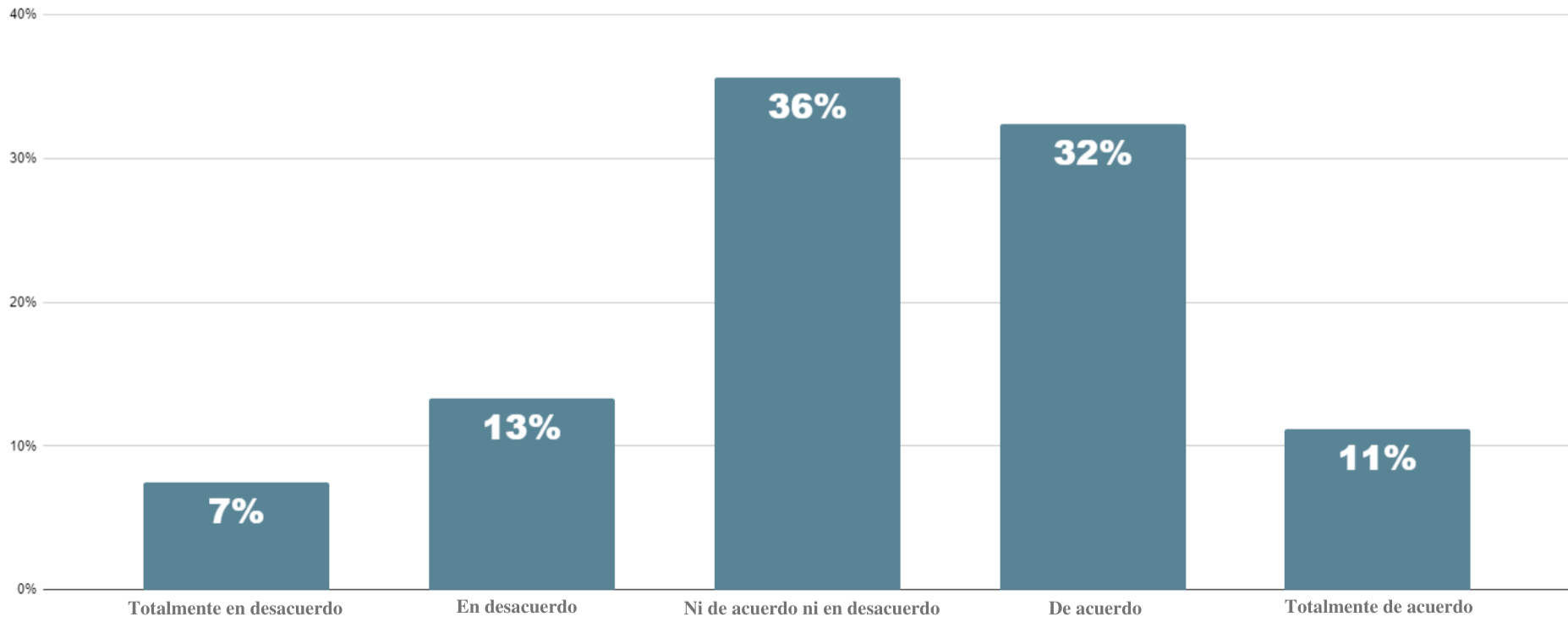
INTEGRA  
Asociación Cultural

## ¿Qué te muestra esta persona?

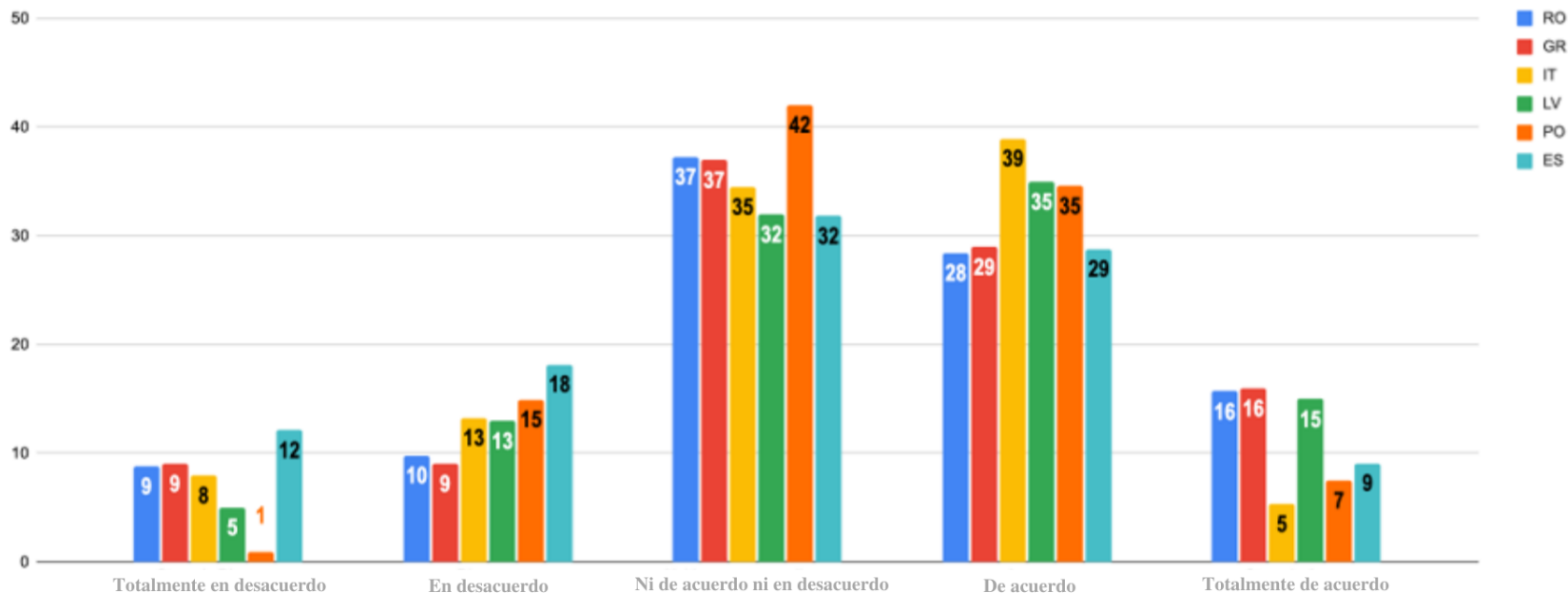


- **Cómo desarrollar una actividad y conseguir una meta**
- Es un modelo de comportamiento
- **Me muestra que la meta es alcanzable**
- Representa en qué se puede convertir
- Hace deseable una meta
- **Es una fuente de inspiración**
- Está fijando valores

¿Puedes afirmar que en tu vida diaria sigues los pasos de alguien a quien quieres parecerte?

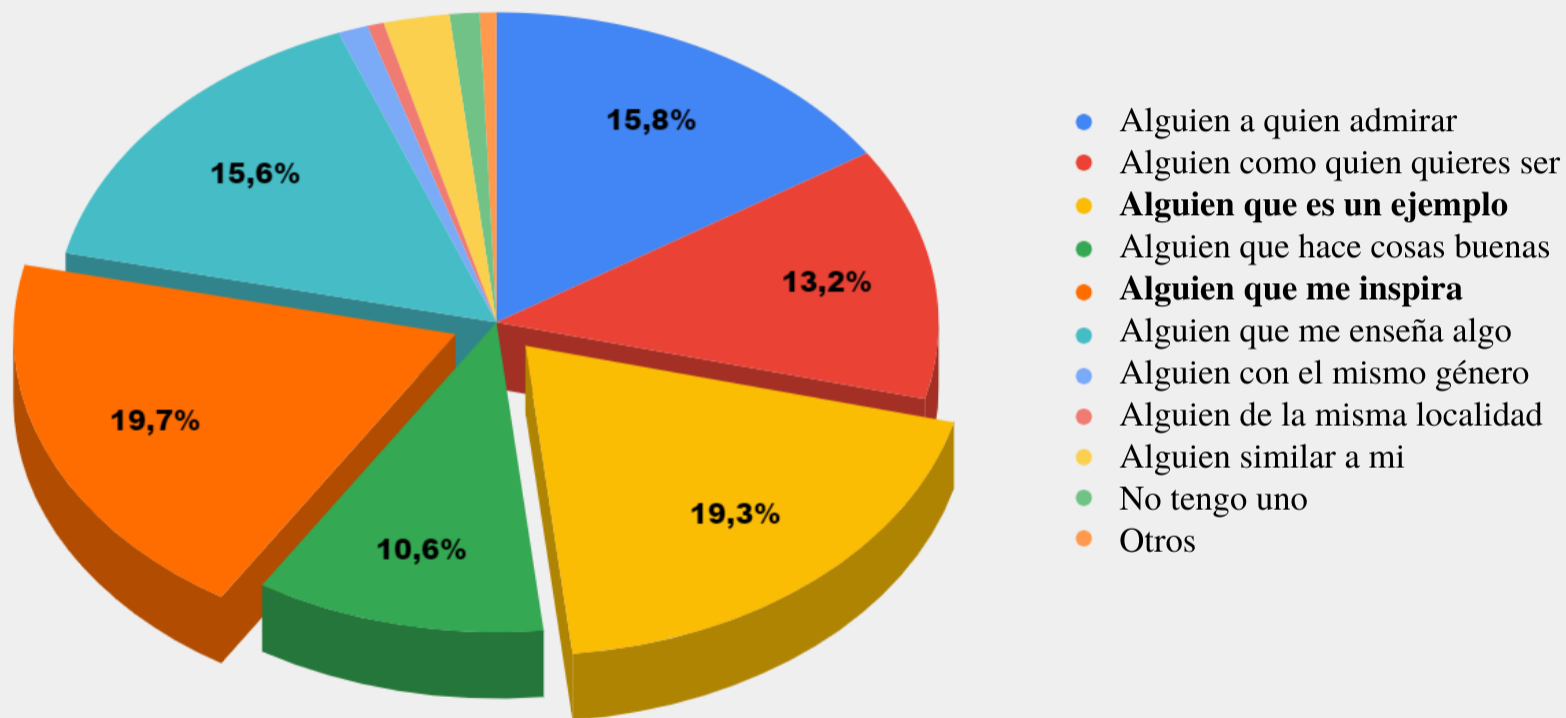


¿Puedes afirmar que en tu vida diaria estás siguiendo los pasos de una persona a la que quieres parecerte?

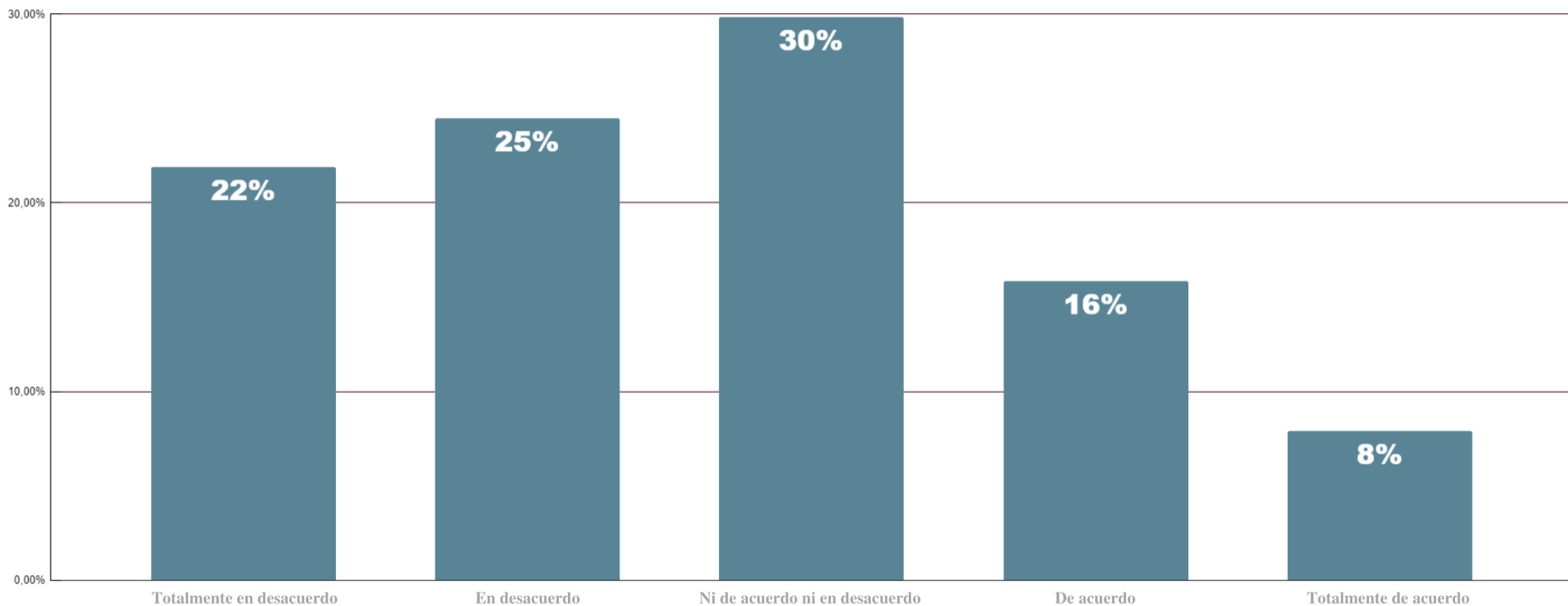


En este gráfico, los resultados se analizan por país en lugar de resultados agregados como en los otros gráficos presentados. Es visible que no cambia en nada el peso y la forma de la tabla: los jóvenes coinciden en relacionarse en la vida cotidiana con modelos que intentan copiar o seguir. Este gráfico muestra que el perfil del modelo a seguir, como resultó del análisis anterior, no está cambiando de acuerdo con los resultados locales.

## ¿Qué es un modelo a seguir para ti?



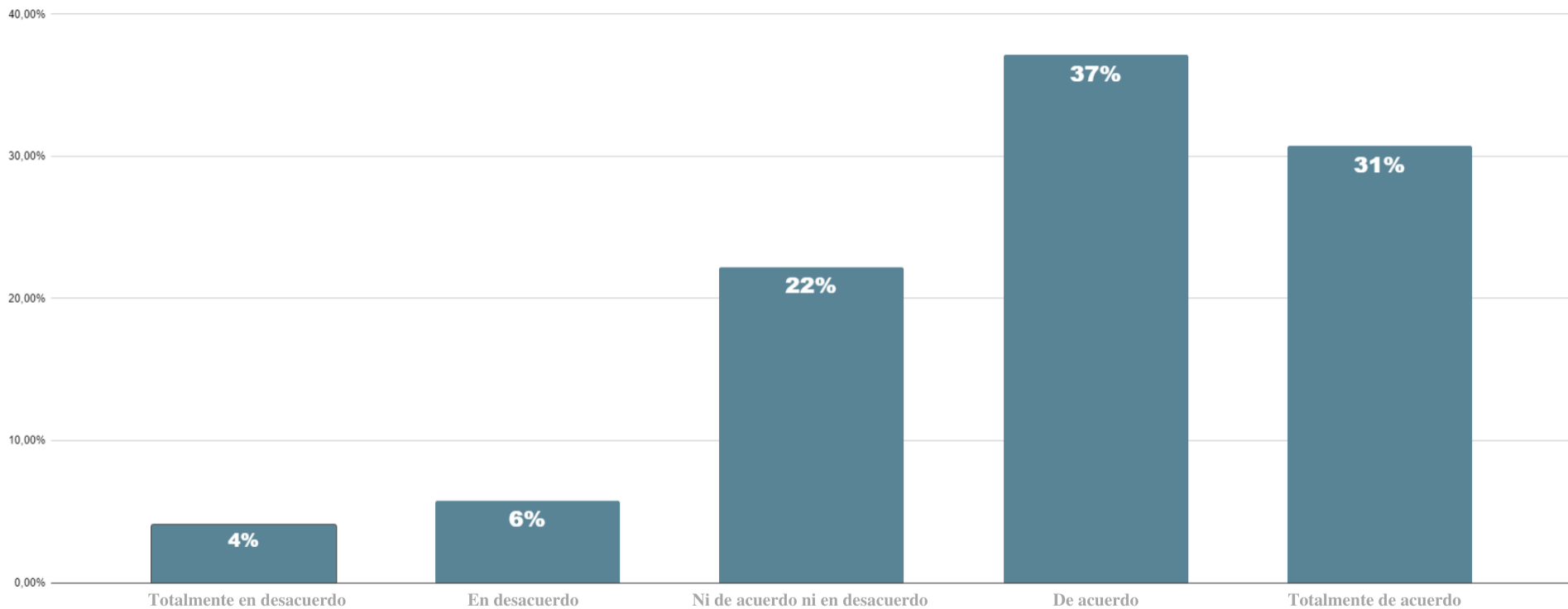
## ¿Es un modelo lo mismo que un héroe?



**La mayoría de los encuestados argumentan que un modelo a seguir no tiene que ser un héroe.**

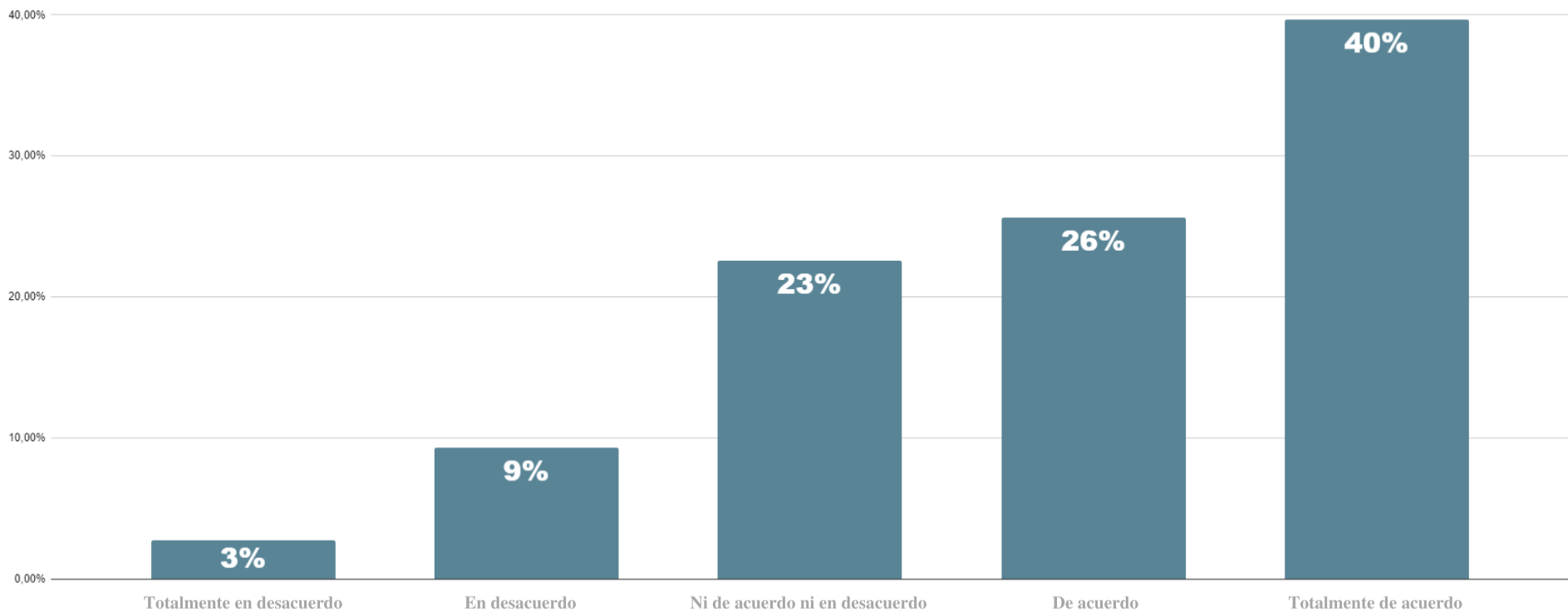


## ¿Tiene un modelo una buena reputación moral?

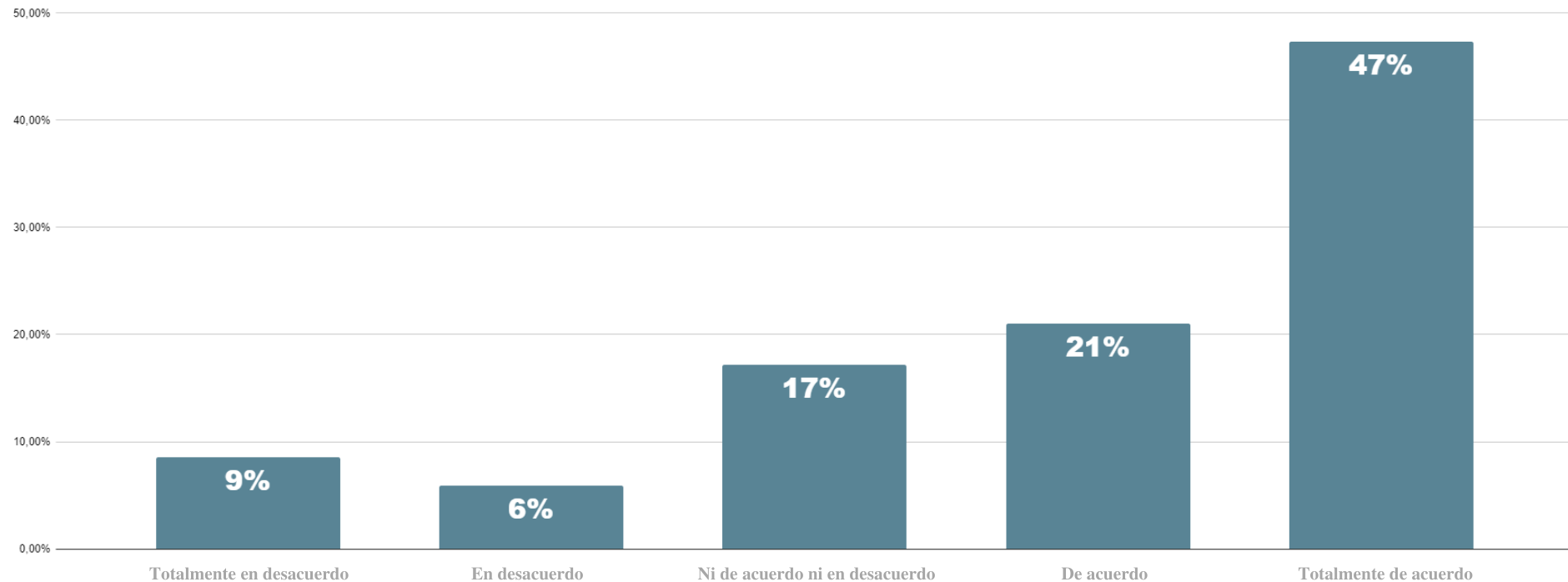


**Los resultados muestran claramente que, no obstante, un modelo a seguir debe tener una buena reputación moral.**

## ¿Está tu modelo a seguir orientado a ayudar a los demás



¿Conoces a algún modelo a seguir que haya superado una gran adversidad para llegar a tener éxito?  
(desventaja física, discriminación, falta de dinero, etc.)



La forma en que una determinada persona ha manejado los aspectos difíciles de su vida ofrece un importante grado de apreciación por parte de los jóvenes (según las respuestas a la pregunta 8 del Área 1).



BELIKEYOU

A1\_Q9

¿Cuál crees que es la cualidad más importante para un modelo a seguir?

Hay muchas similitudes en las respuestas a esta pregunta abierta:

En general, los encuestados consideran que el **altruismo** y la **generosidad** son los más importantes

IO1 Investigación en jóvenes del papel del modelo a seguir en el emprendimiento



BELIKEYOU

## Las respuestas del Área 1 describen las características de un modelo a seguir.

modelo de comportamiento

Hace que una meta sea deseable

Da un ejemplo

Es una fuente de inspiración

Supera las adversidades

Ayuda a los demás

Tiene una buena reputación moral.

No es lo mismo que un heroe



BELIKEYOU

## ÁREA 2

# Por qué y cómo se eligen ejemplos o modelos a seguir

IO1 Investigación en jóvenes del papel del modelo a seguir en el emprendimiento



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

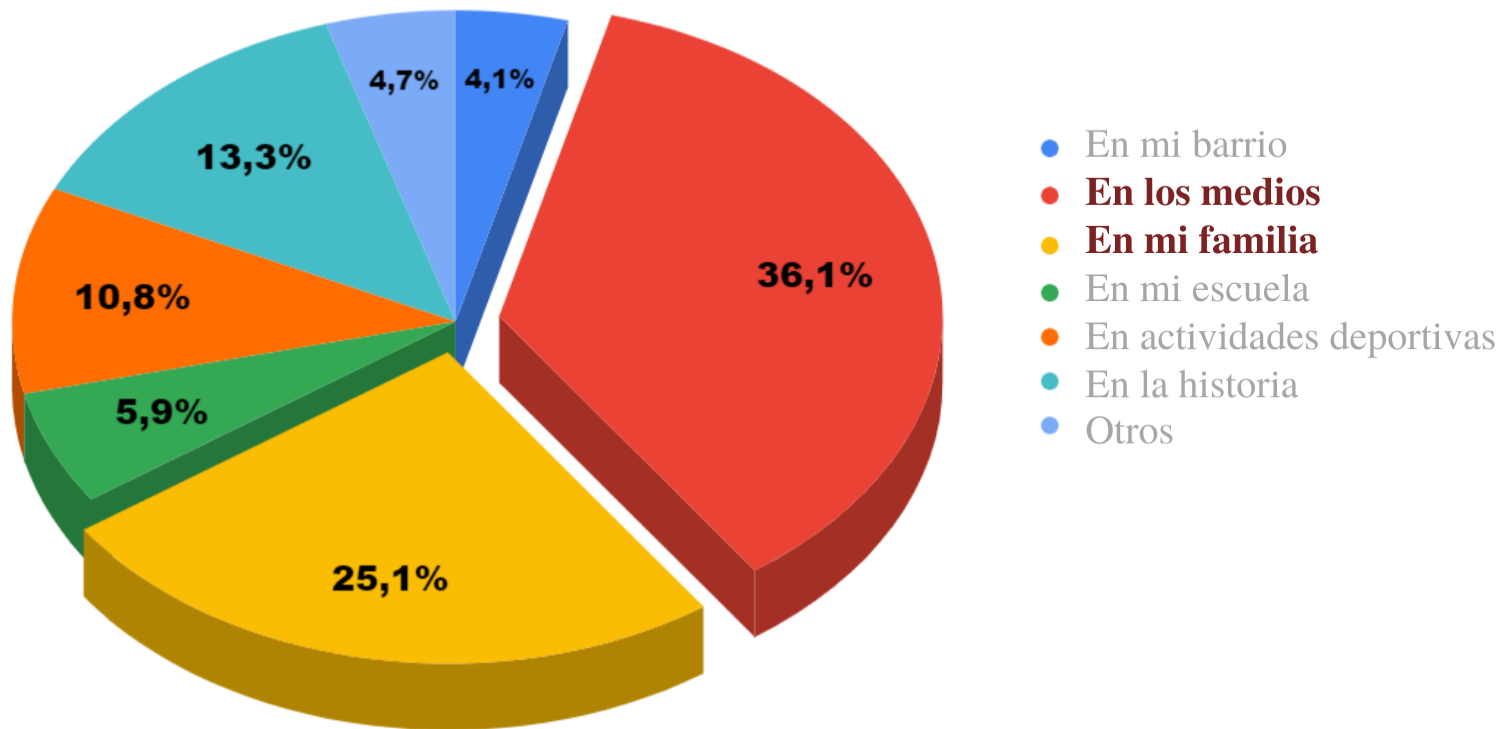


Fundacja  
Jeden Uniwersytet

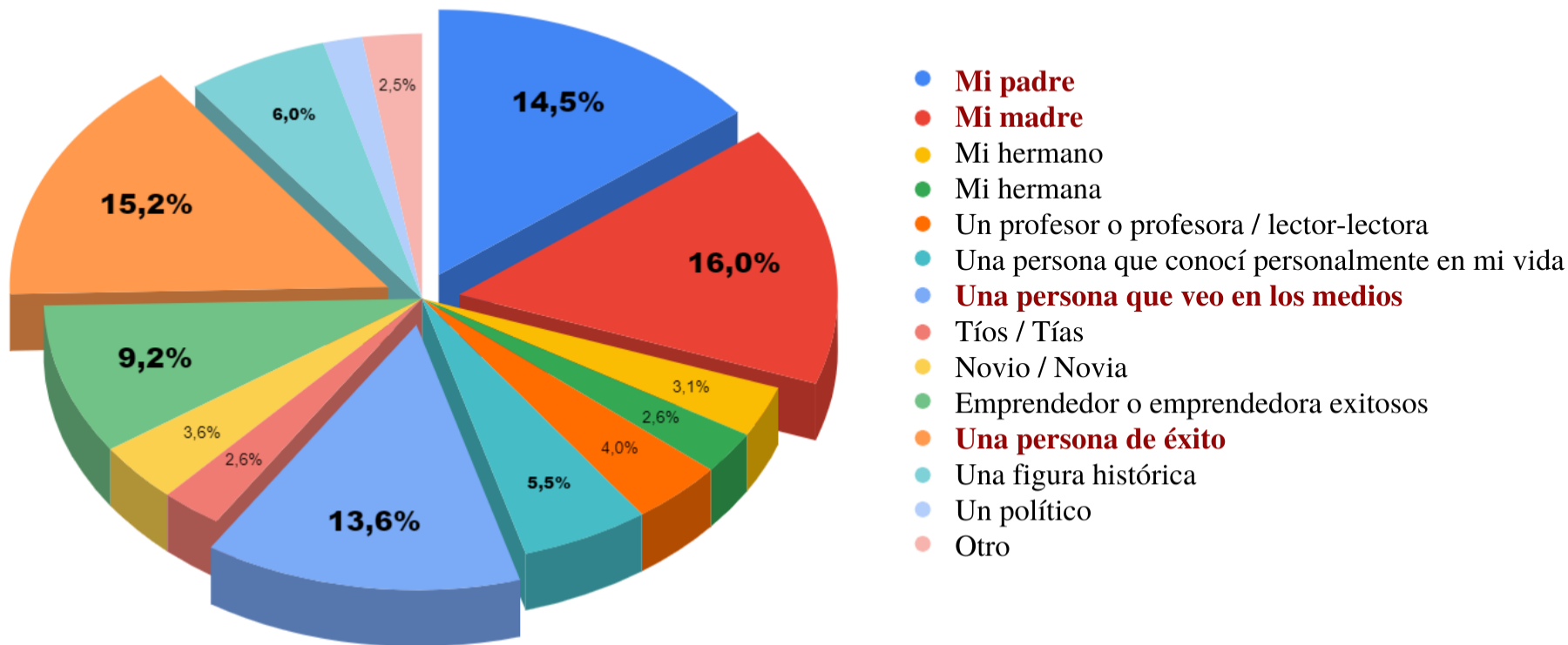


INTEGRA  
Asociación Cultural

## ¿Dónde encuentras primordialmente un modelo y ejemplo a seguir?

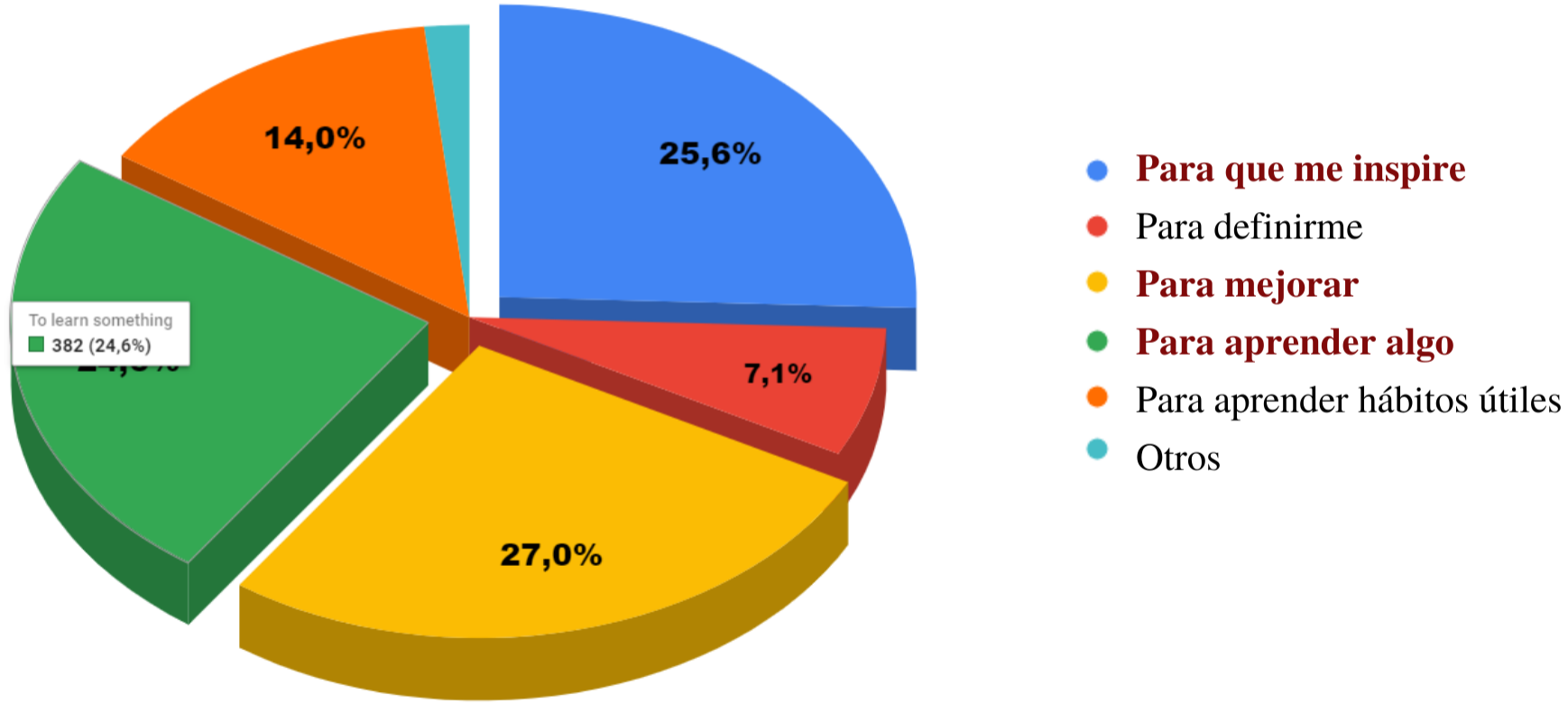


## ¿Quién es un modelo o un ejemplo para ti?

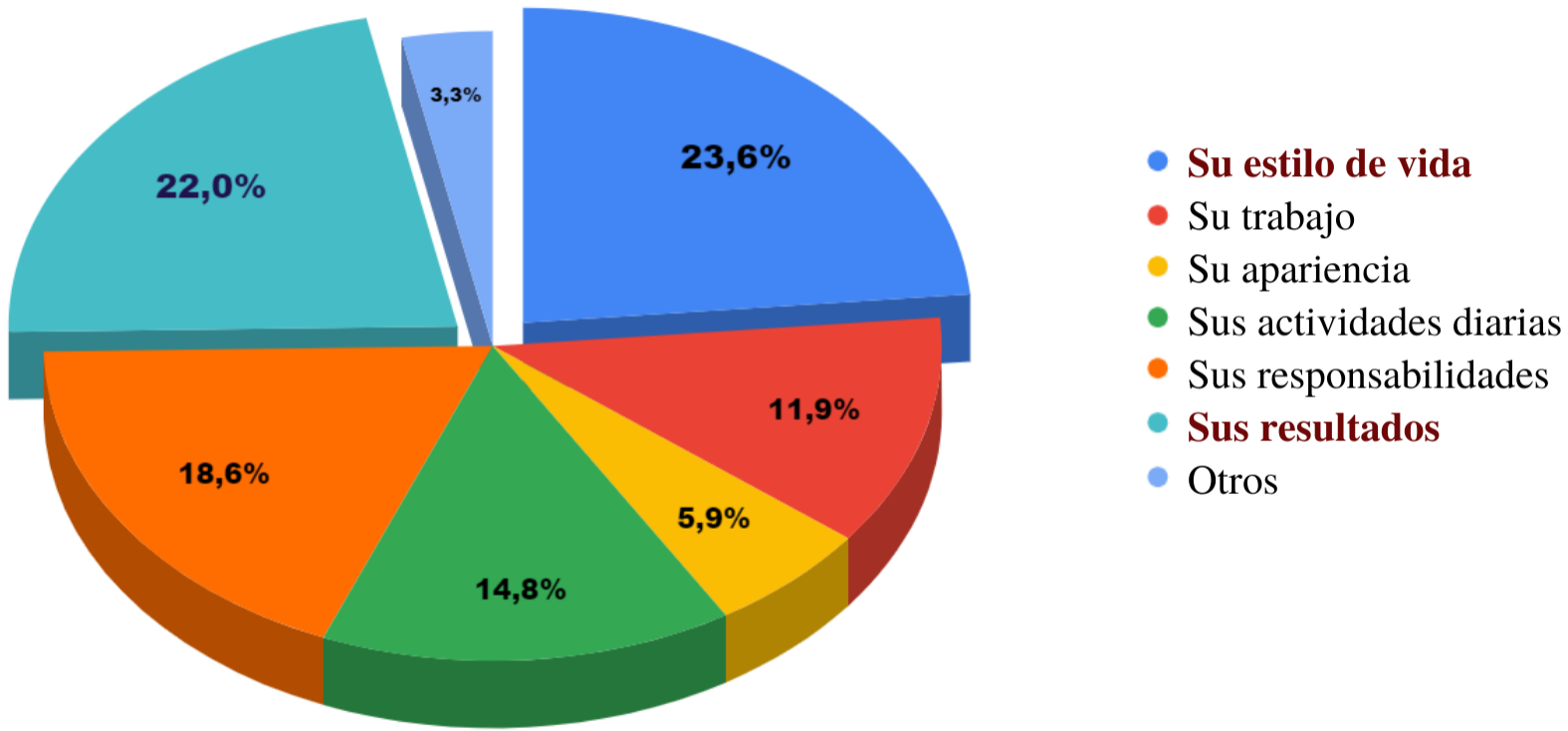




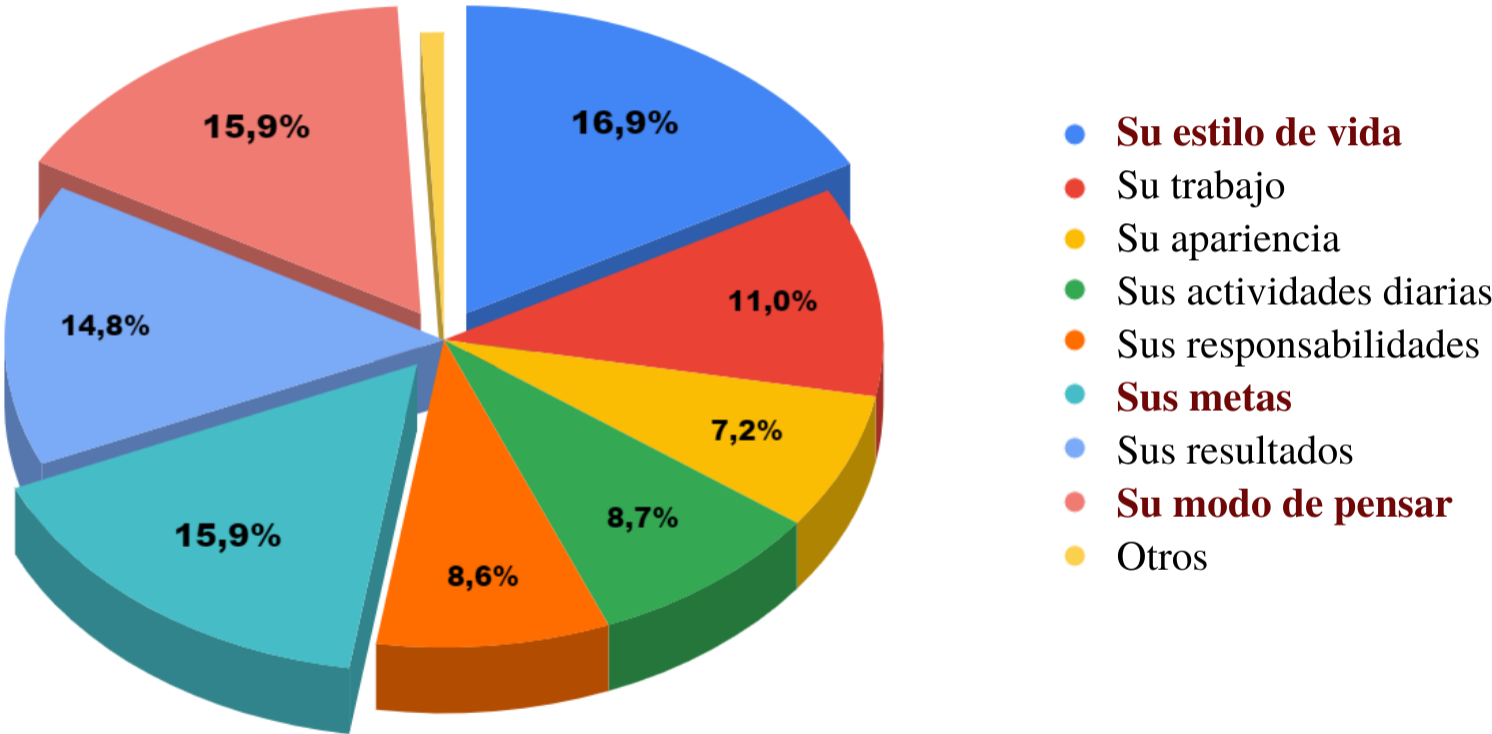
# ¿Por qué razón escoges un modelo o ejemplo a seguir?



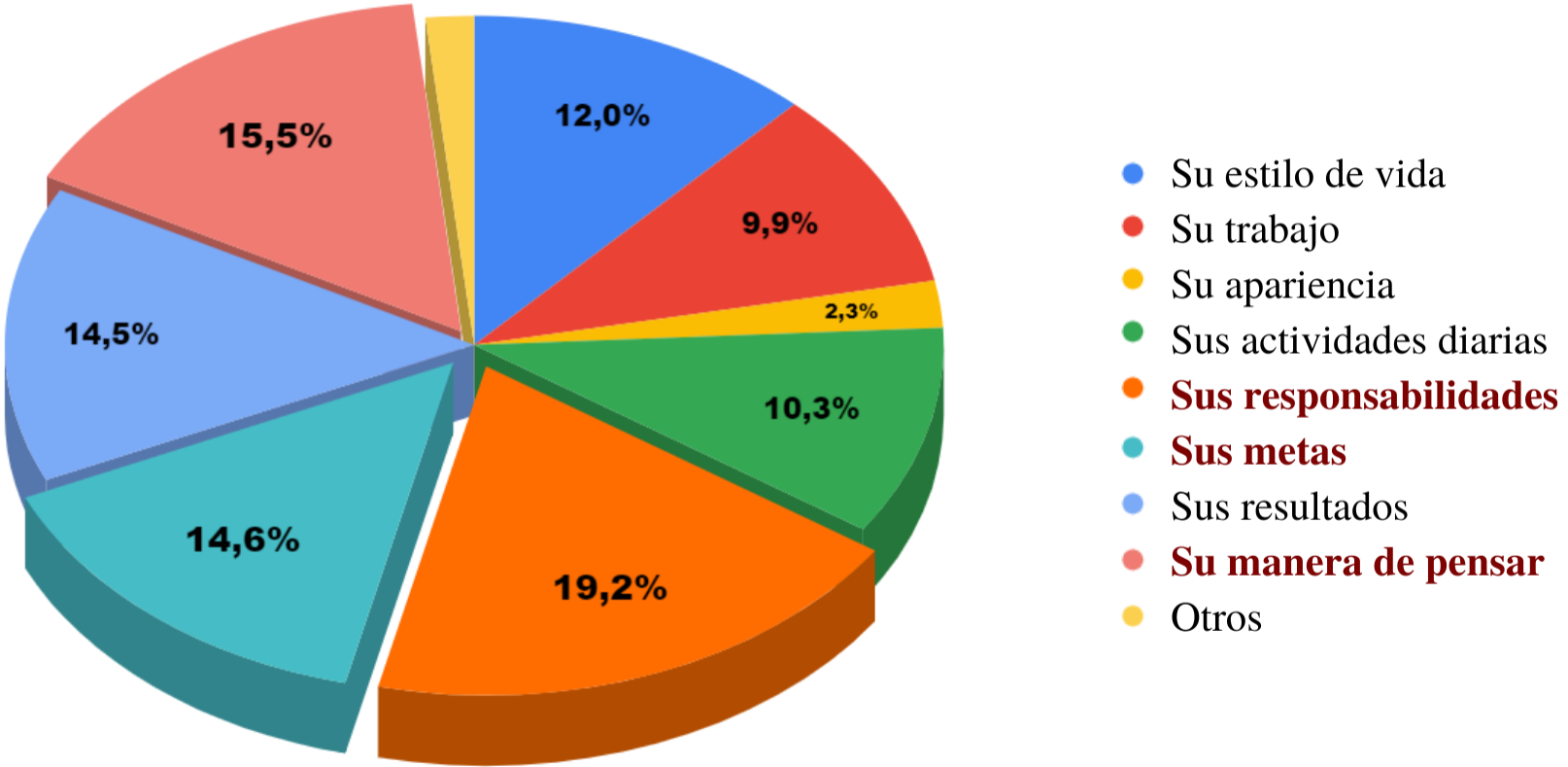
Entre la gente que conoces personalmente en tu vida, ¿qué características son para ti más interesantes?



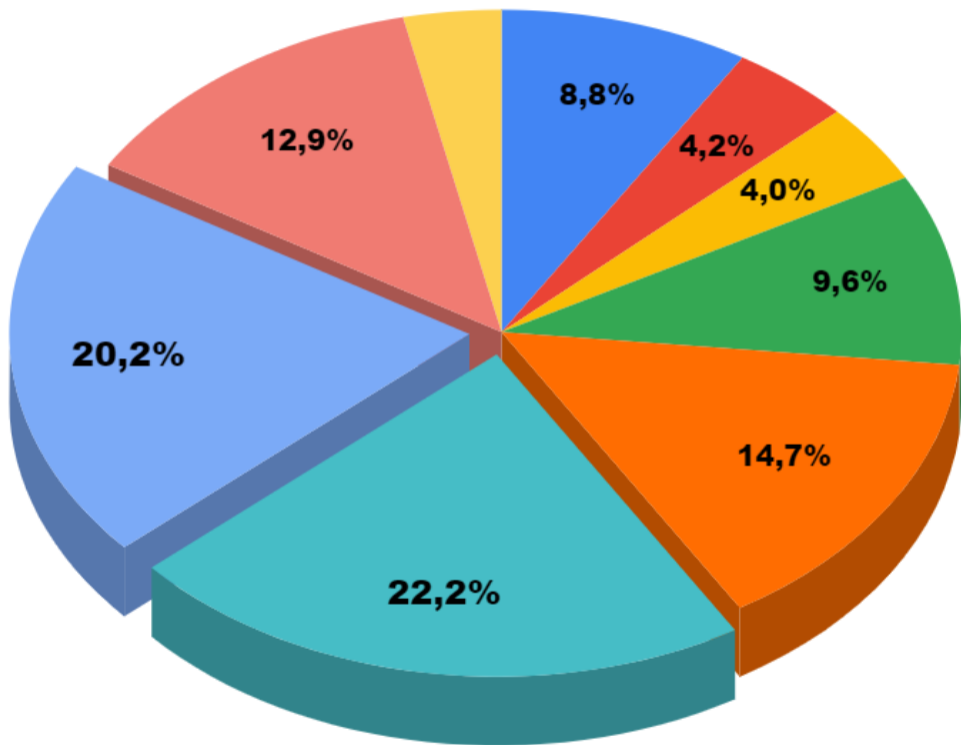
Entre la gente que ves en los medios, ¿qué características son para ti más interesantes?



Si consideras a los miembros de tu familia modelos a seguir, ¿qué crees que es lo más impresionante?

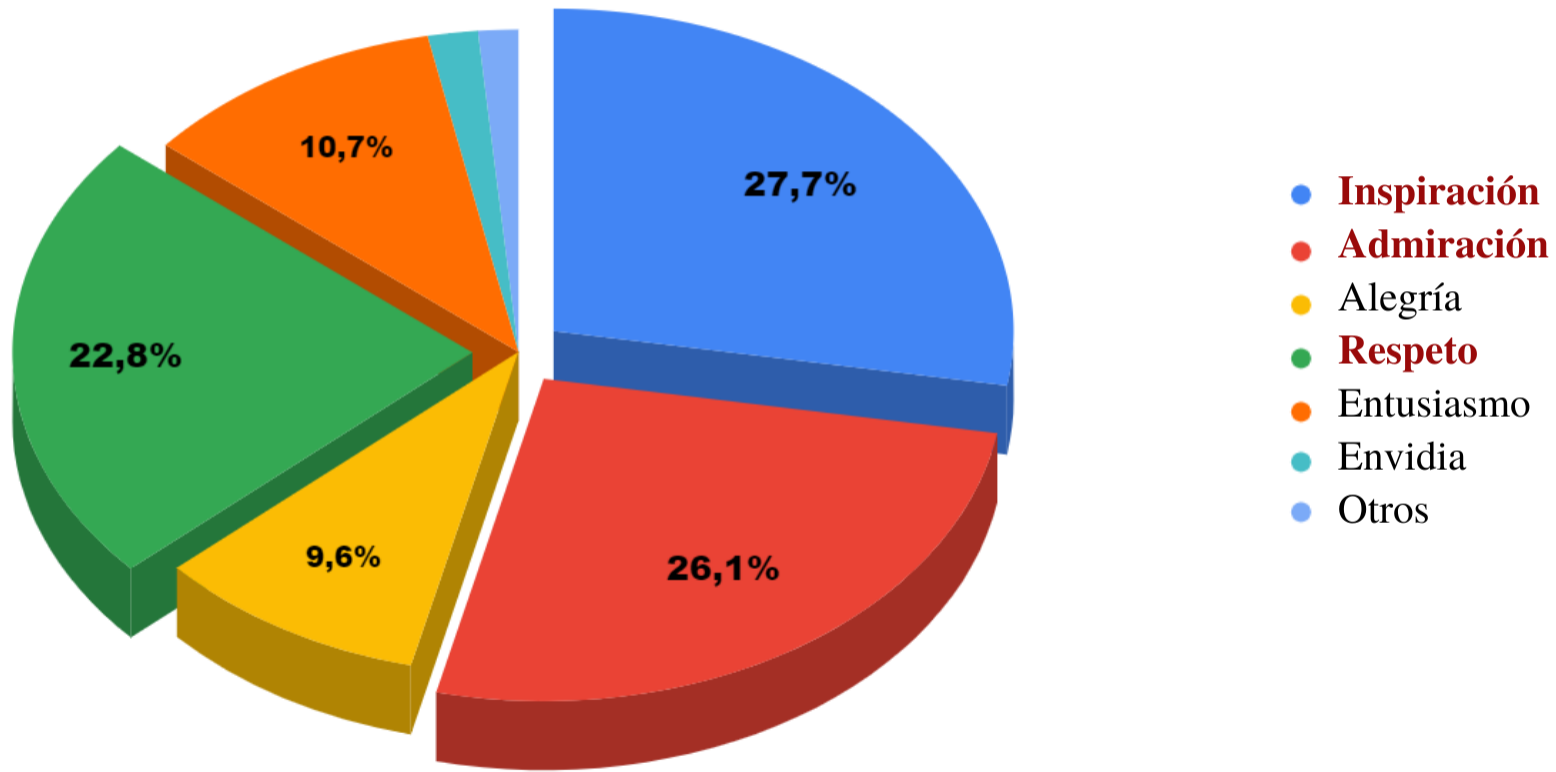


### ¿Qué significa para ti elegir a una o más personas como modelo a seguir?

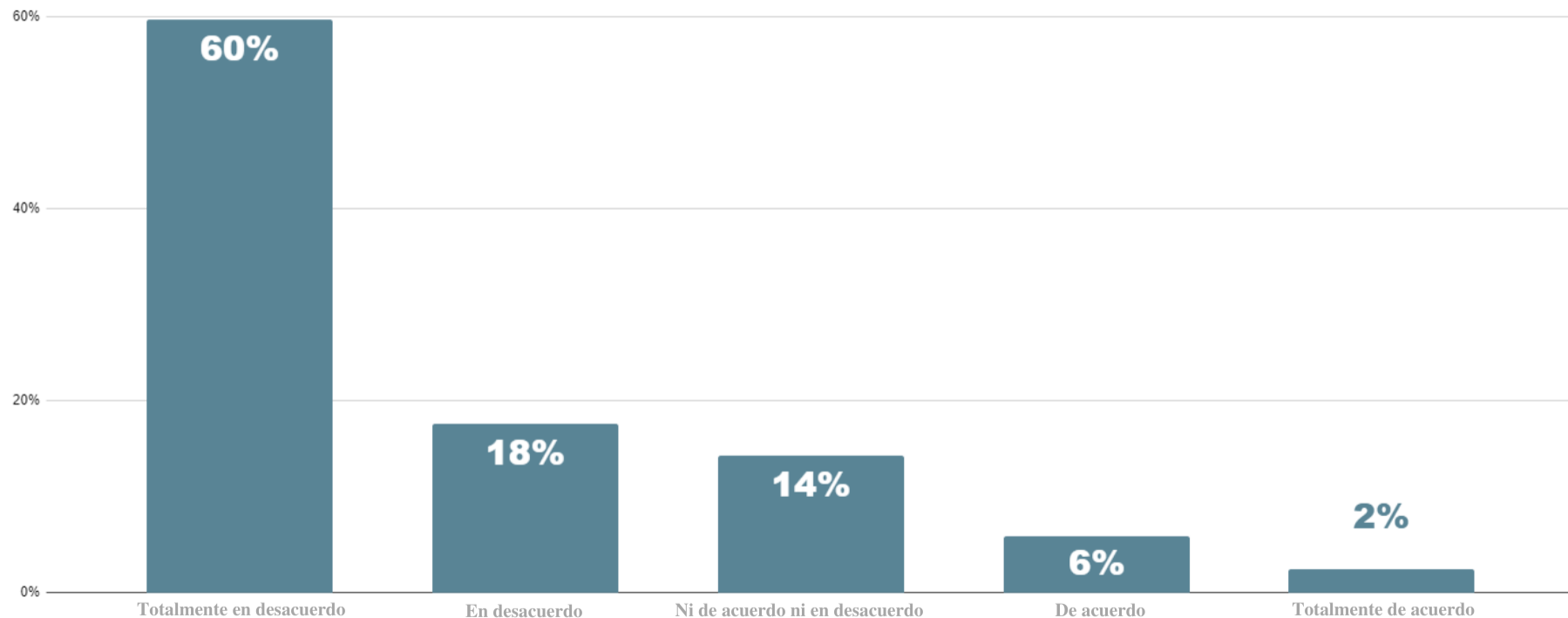


- Intentar comportarme como ellos
- Intentar parecerme a ellos
- Hacer sus actividades diarias
- Elegir su carrera o trabajo
- Intentar pensar como ellos
- Intentar fijar metas como ellos
- **Intentar lograr éxitos similares**
- **Intentar superar sus éxitos**
- Otros

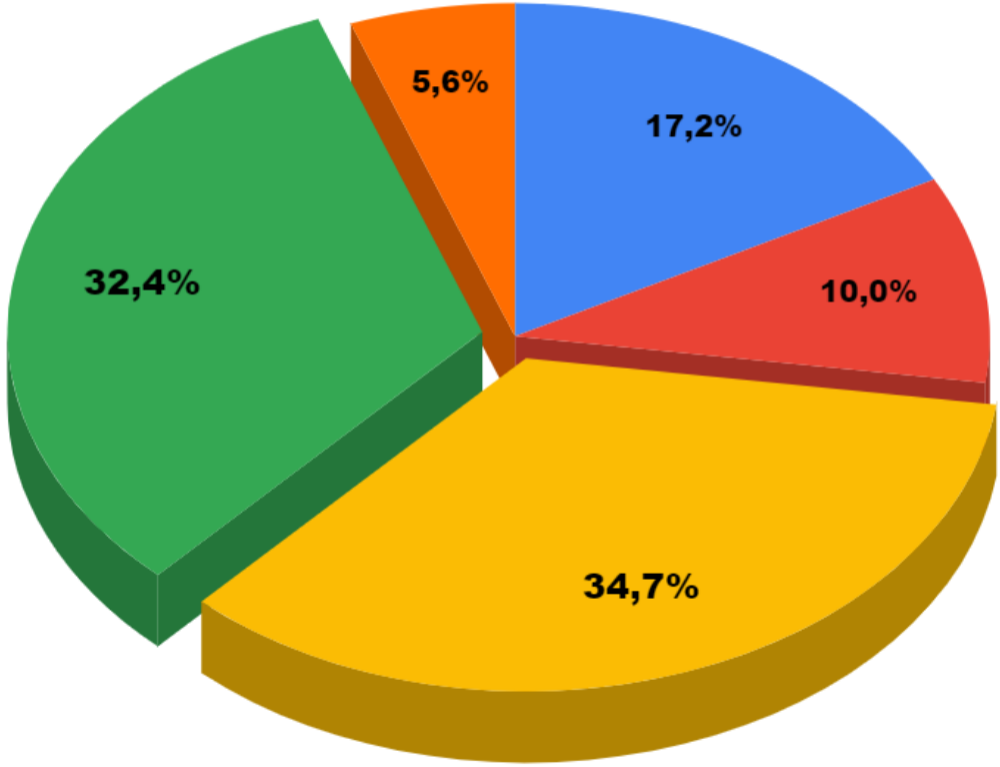
### ¿Qué sentimiento te lleva a escoger a alguien como modelo a seguir?



## ¿Para ser alguien un modelo a seguir tiene que ser famoso?



### ¿Como empiezas a conocer tu modelo a seguir?



- Por un encuentro
- Viendo imágenes
- **Leyendo algo sobre él o ella**
- **Viendo algún vídeo sobre él o ella**
- Otros





BELIKEYOU

## Las respuestas del Área 2 describen cómo los jóvenes eligen un modelo a seguir.

Proximidad  
(familia y  
medios)

Para  
inspirarse

Para  
Aprender

Para llegar  
a un  
resultado

No tiene  
que ser  
famoso

Viendo un  
video sobre

Leyendo  
algo sobre



BELIKEYOU

## ÁREA 3

# Canales, medios a través de los que el modelo a seguir funcionan mejor para ti

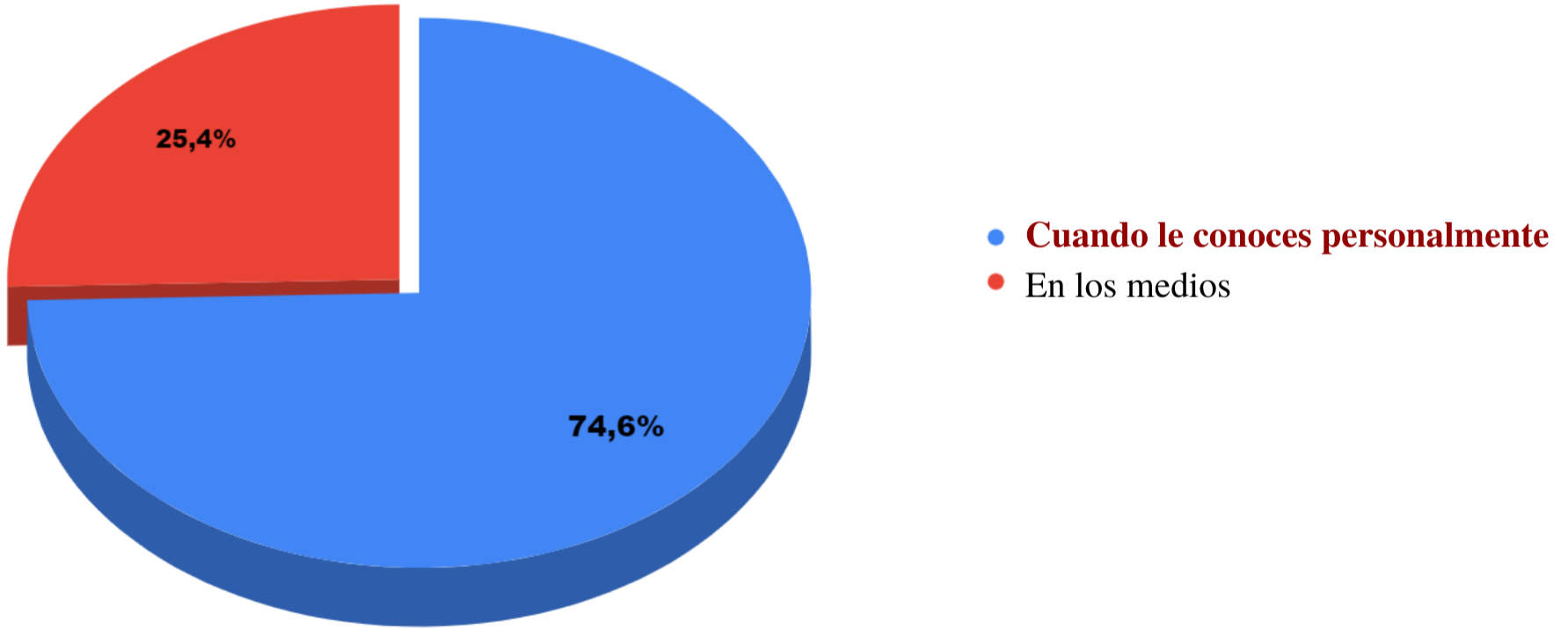
IO1 Investigación en jóvenes del papel del modelo a seguir en el emprendimiento



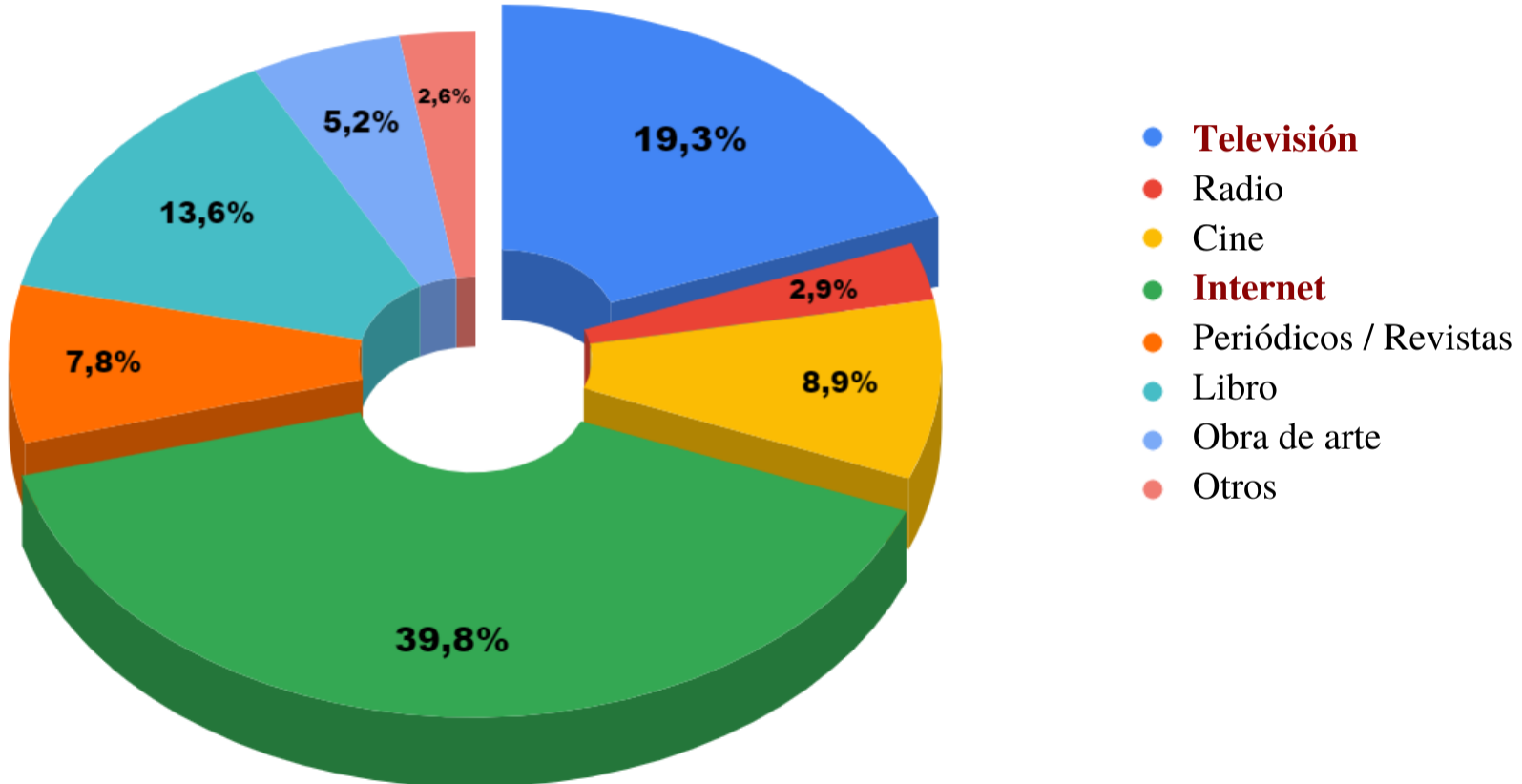
Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



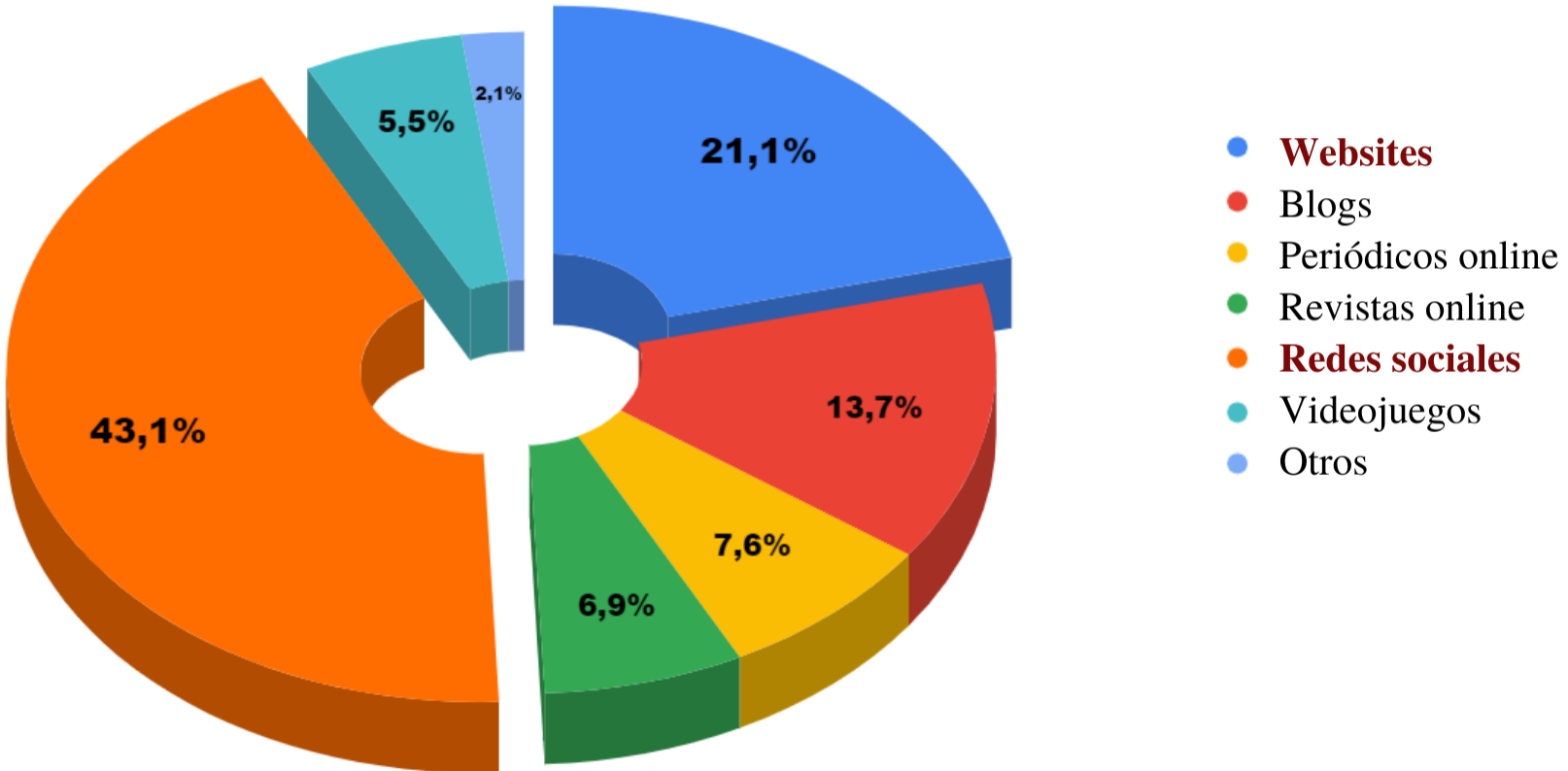
## ¿Qué impacta más de un modelo a seguir?



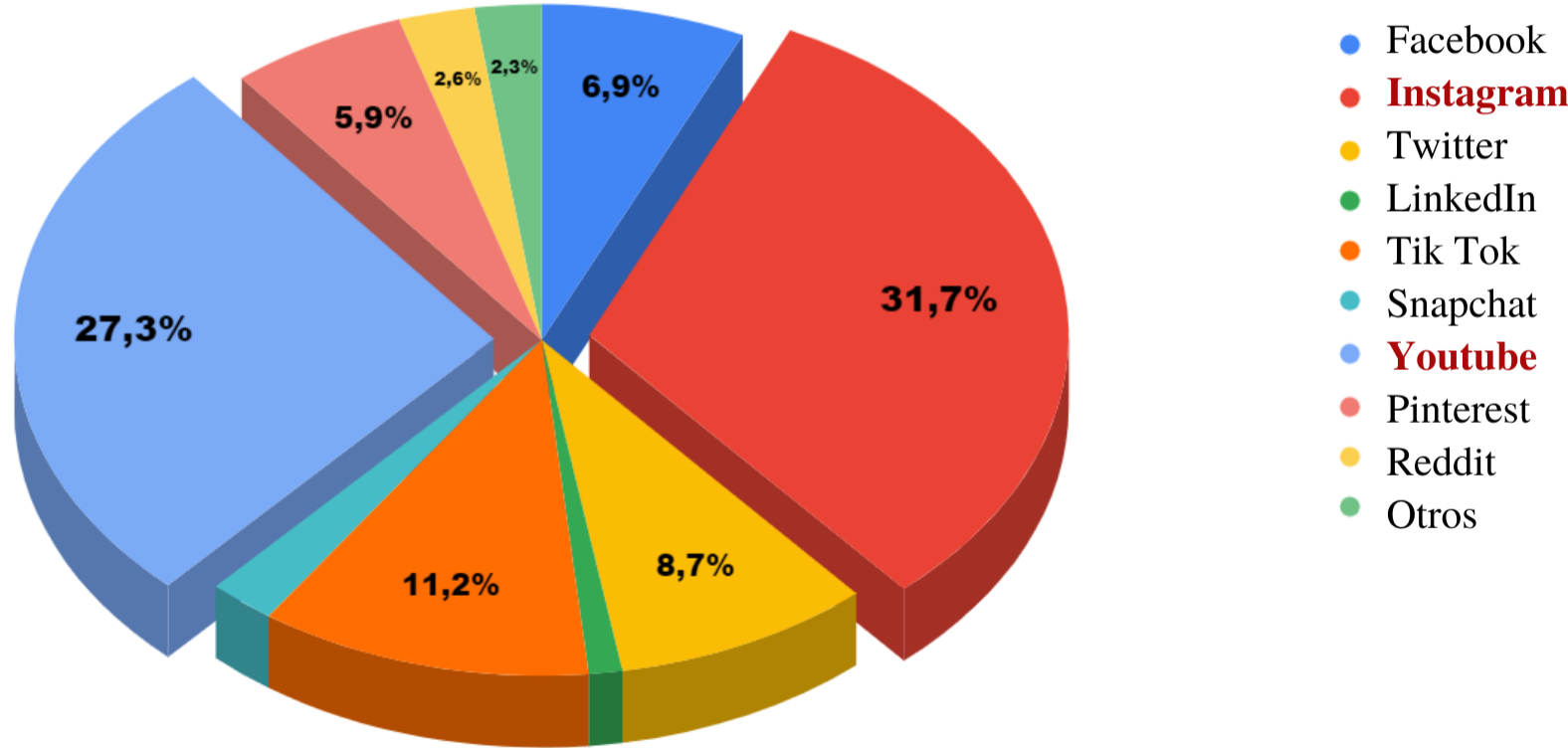
### Dentro de los medios, ¿dónde encuentras más a menudo modelos a seguir interesantes?



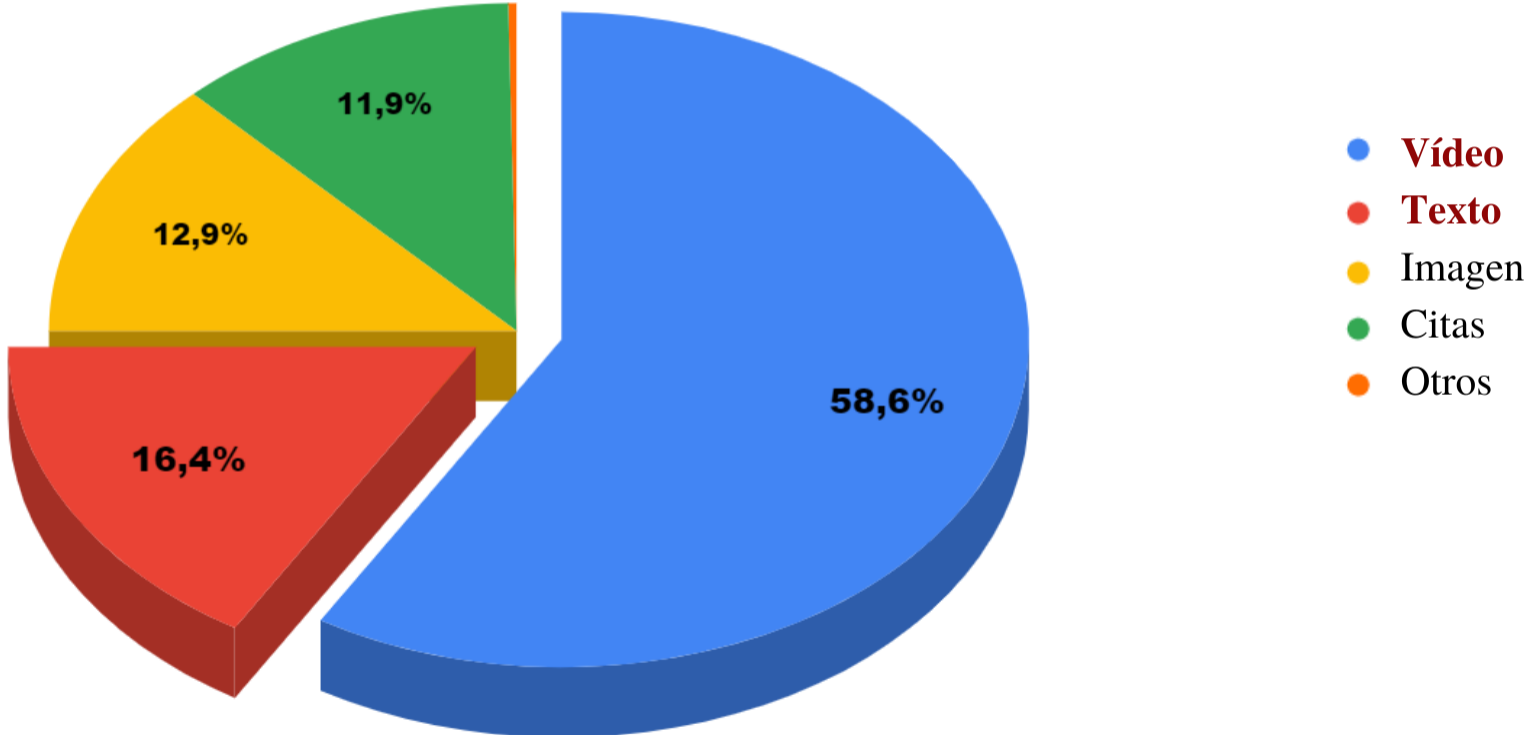
### Dentro de internet, ¿dónde es más probable que encuentres un modelo a seguir?



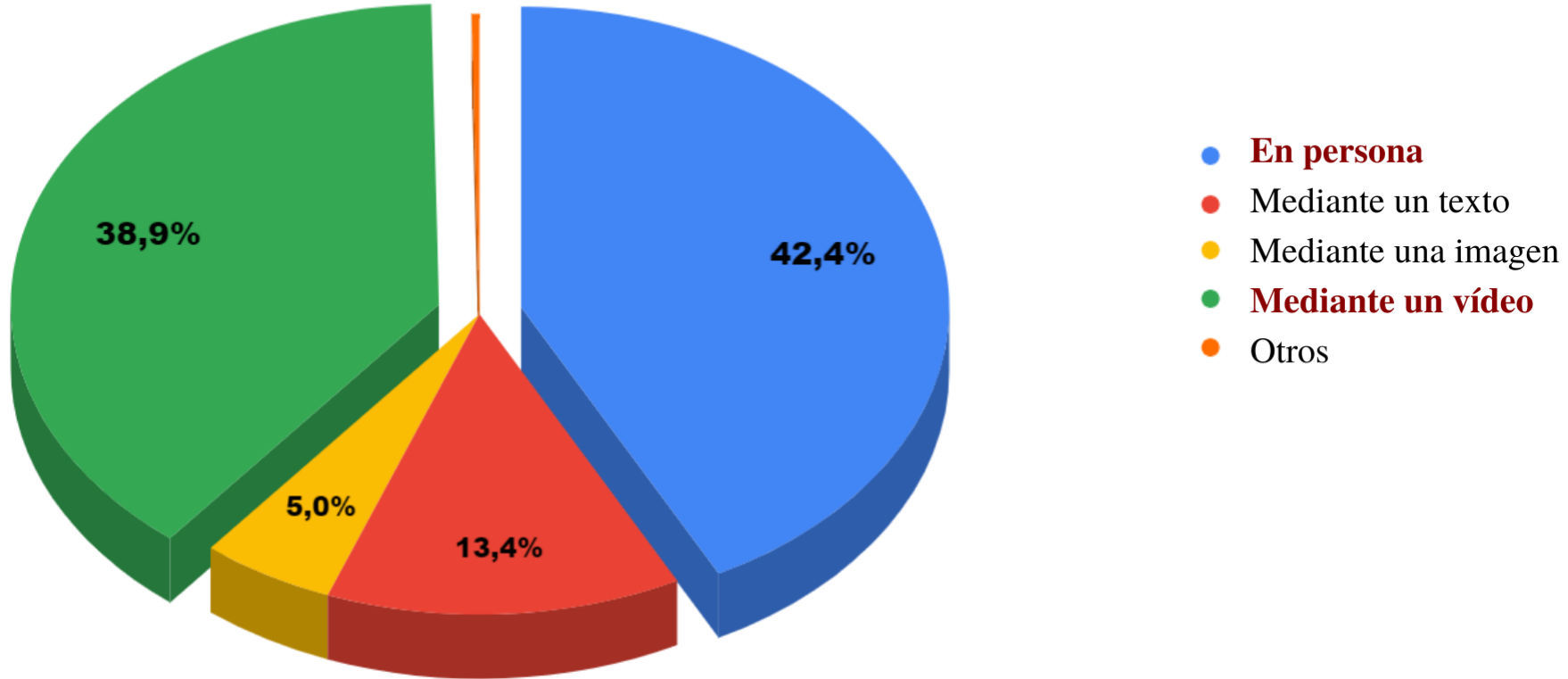
# ¿Qué red social es más atractiva para ti a la hora de encontrar un modelo a seguir?



En los medios cuál de estos contenidos son para ti más atractivos para ejercer de modelo a seguir

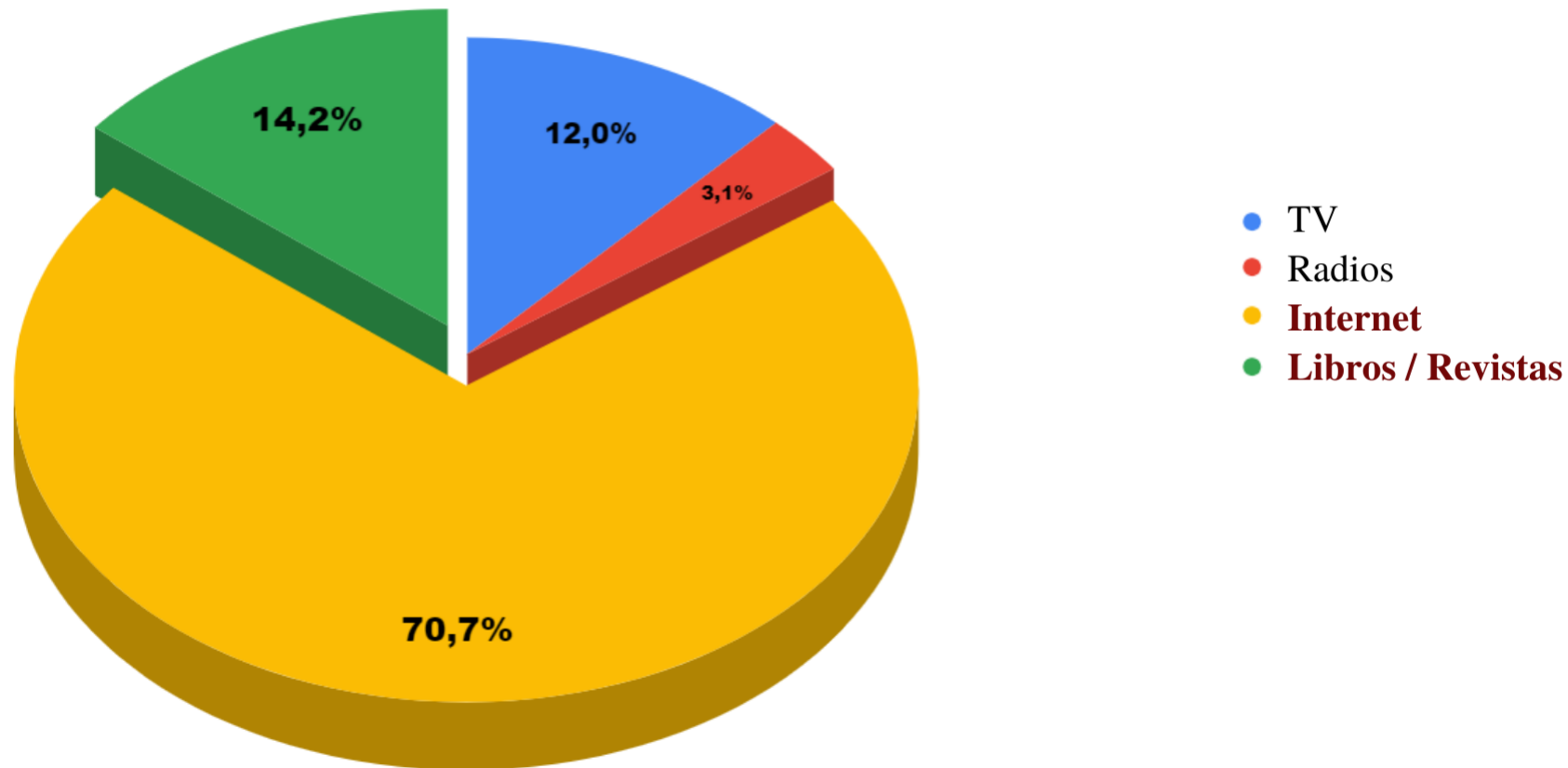


### ¿A través de qué canal aprecias mayor cantidad de historias?

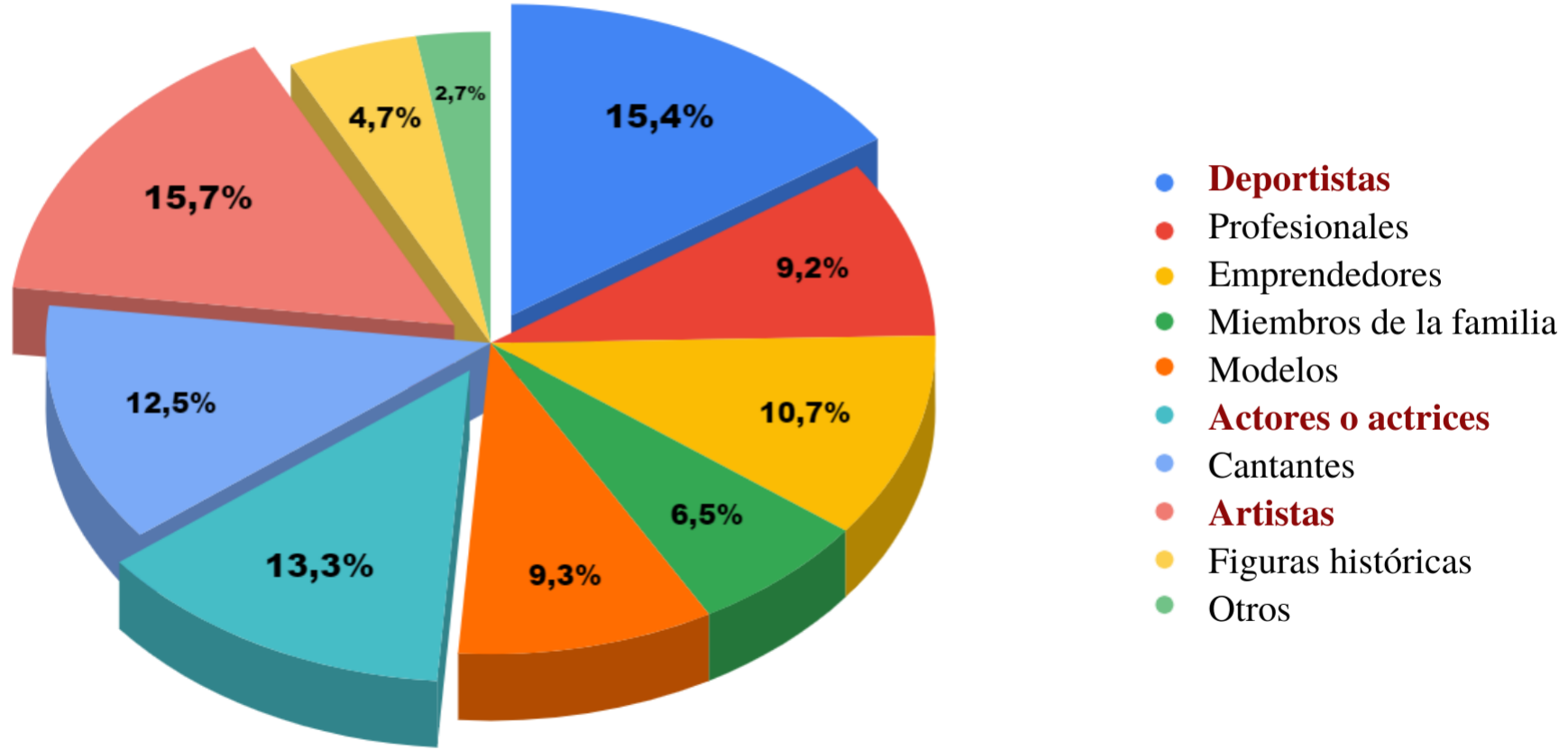




¿A qué medio dedicas más tiempo entre los señalados abajo?



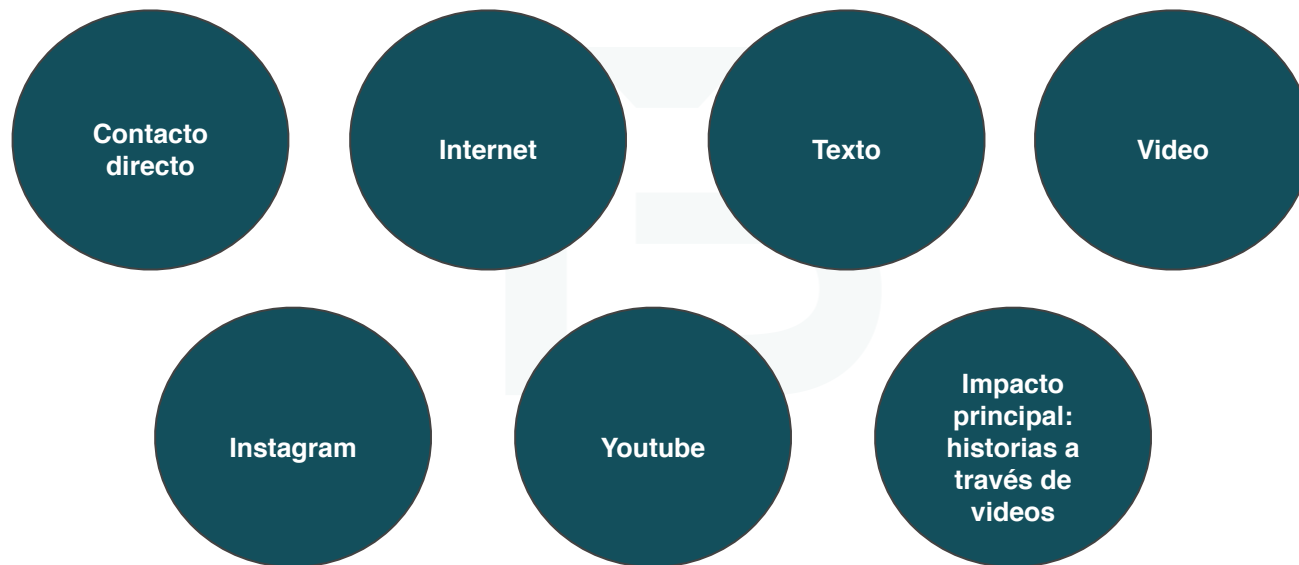
### ¿En los medios que personajes te gustan más?





BELIKEYOU

## Las respuestas del Área 3 describen los principales canales de modelado entre los jóvenes.





BELIKEYOU

# ÁREA 4

## ¿Qué tipo de historias te gustan?

IO1 Investigación en jóvenes del papel del modelo a seguir en el emprendimiento



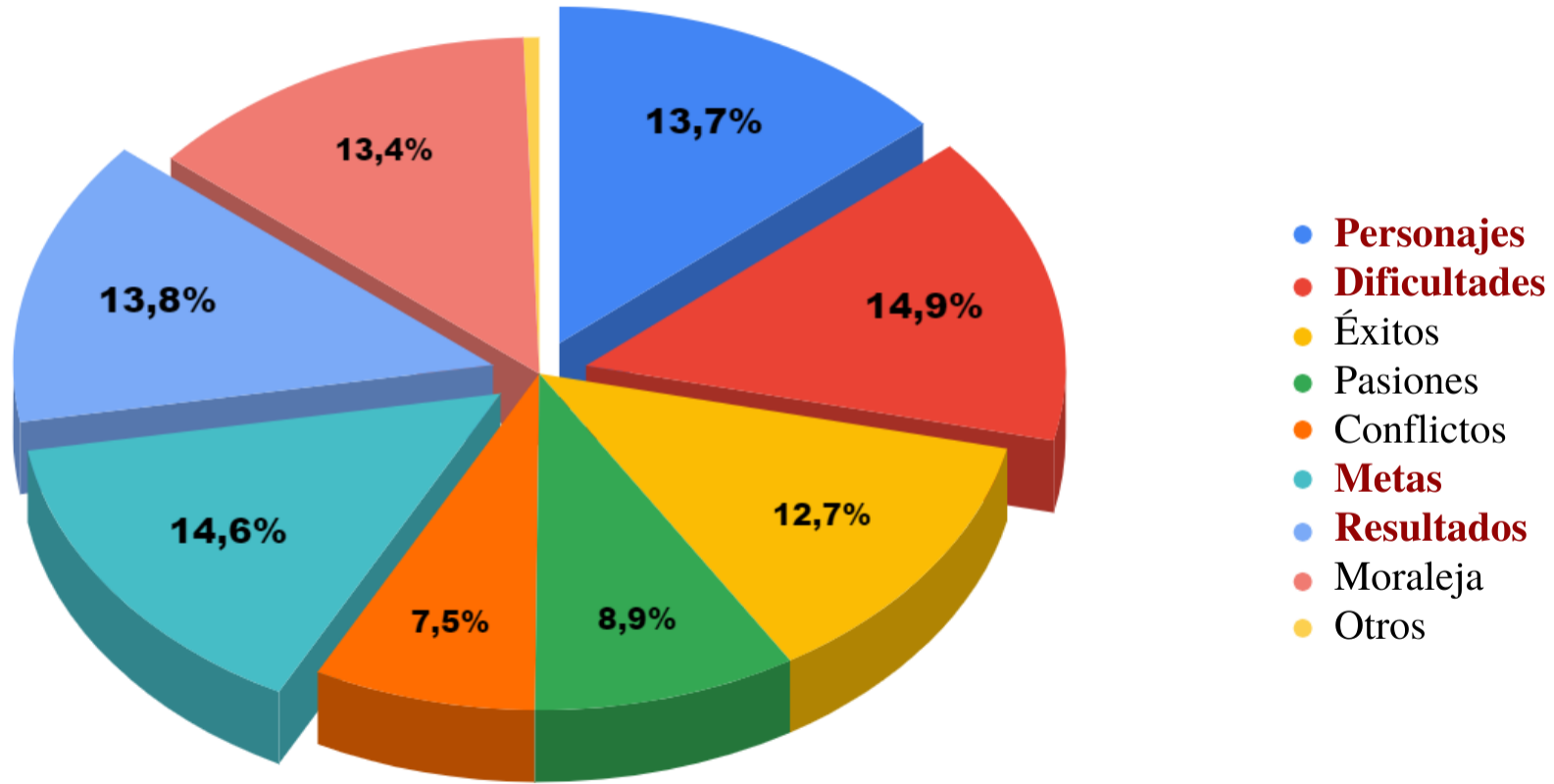
Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



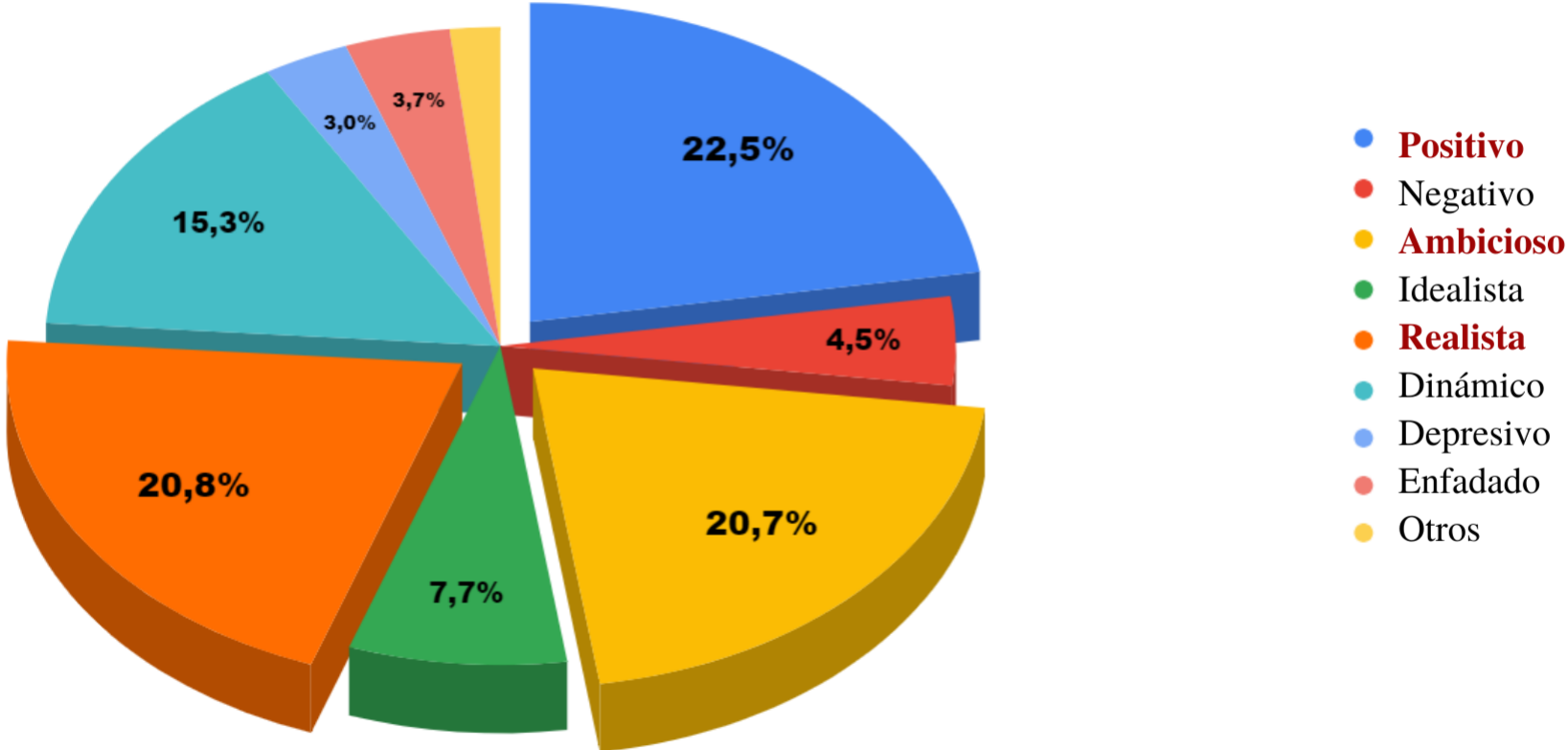
Fundacja  
Jeden Uniwersytet



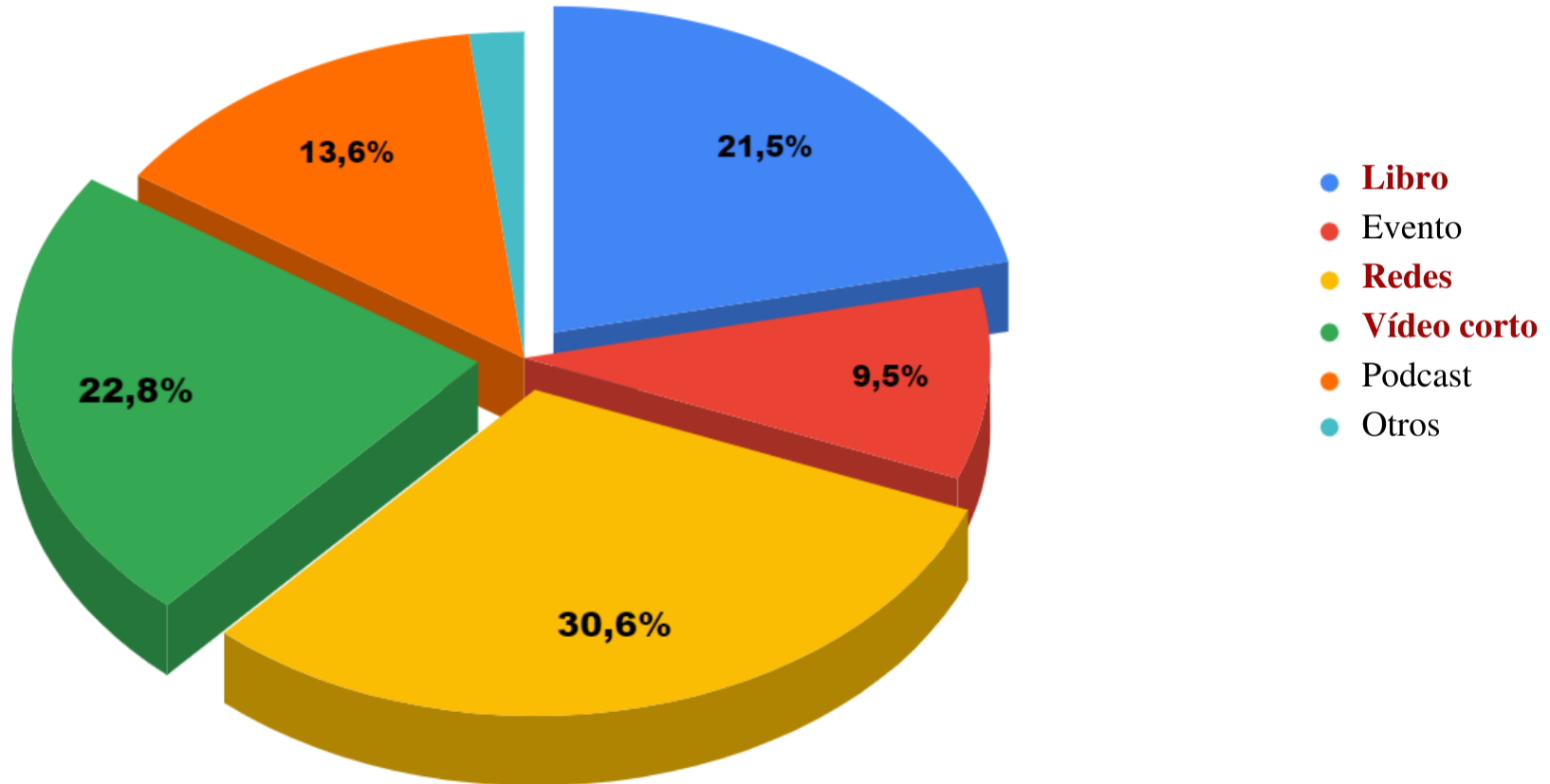
### ¿Qué es significativo para ti en una historia?



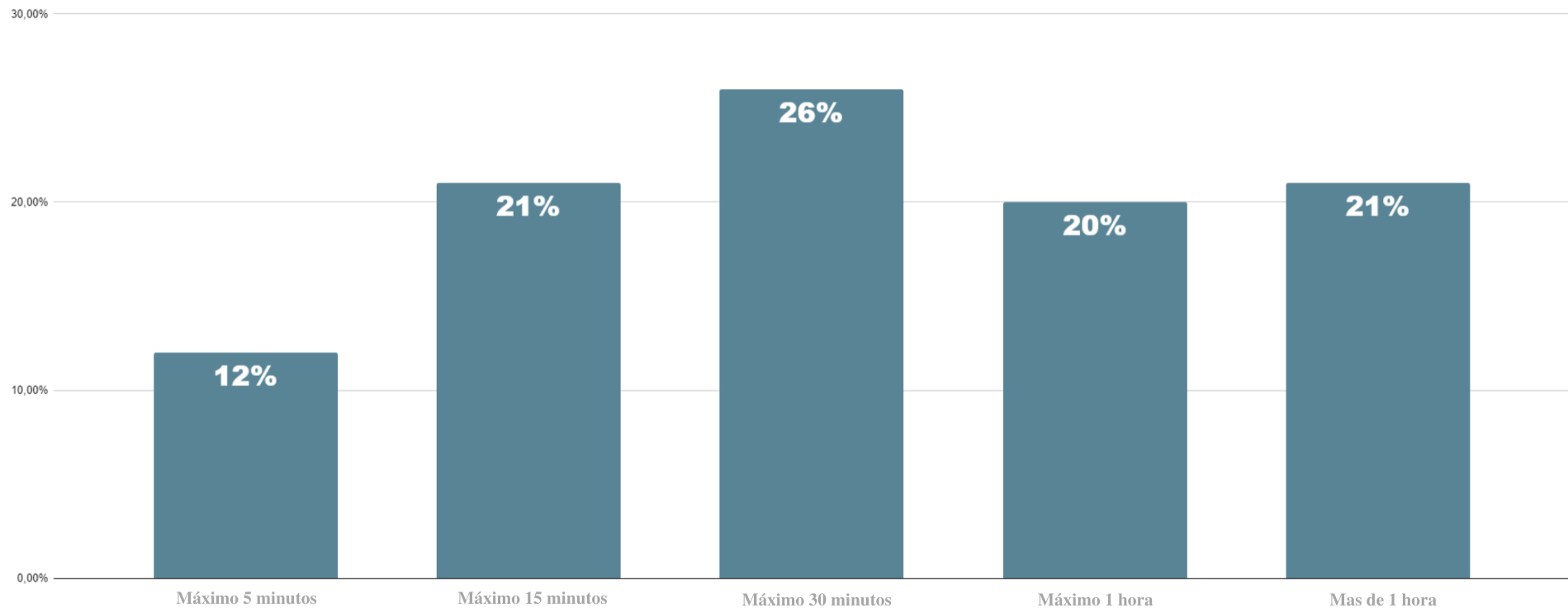
### ¿Qué tipo de personajes te gustan?



### ¿A través de qué medio te gusta más escuchar historias?

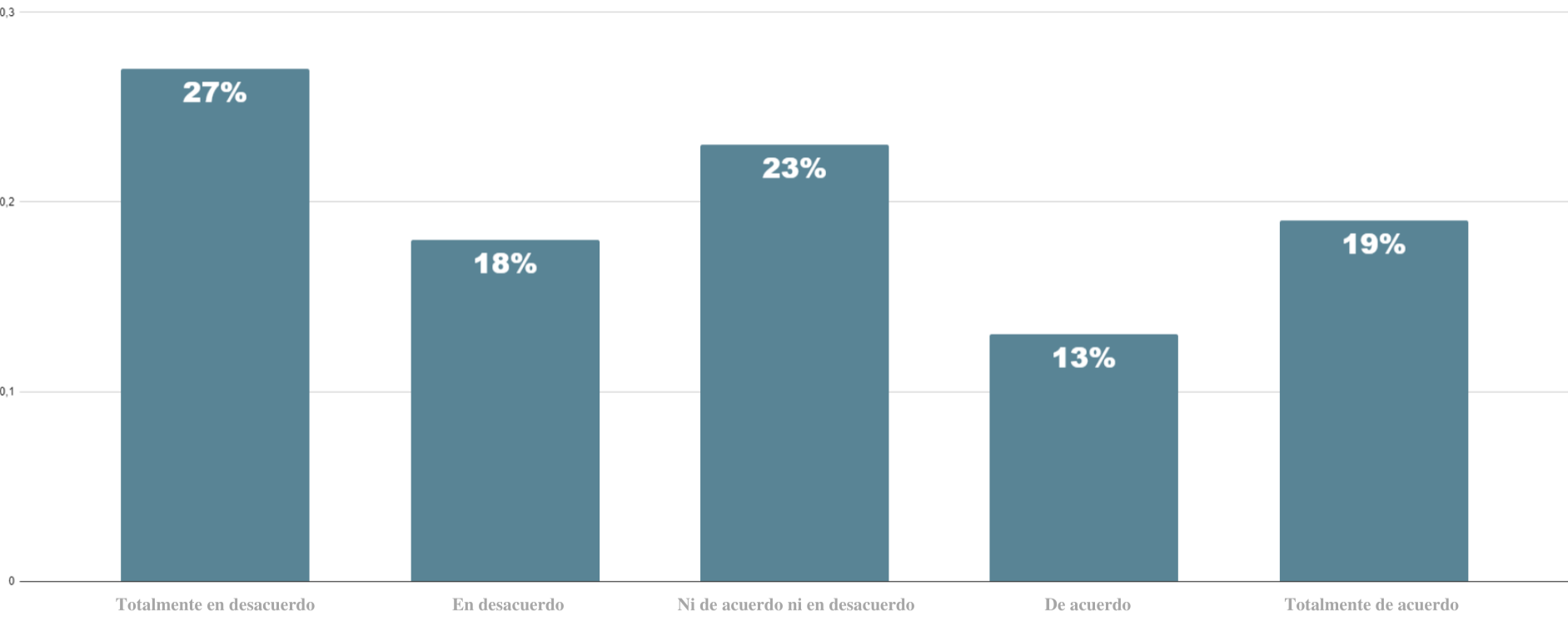


## ¿Cómo de larga debería ser una historia para interesarte?

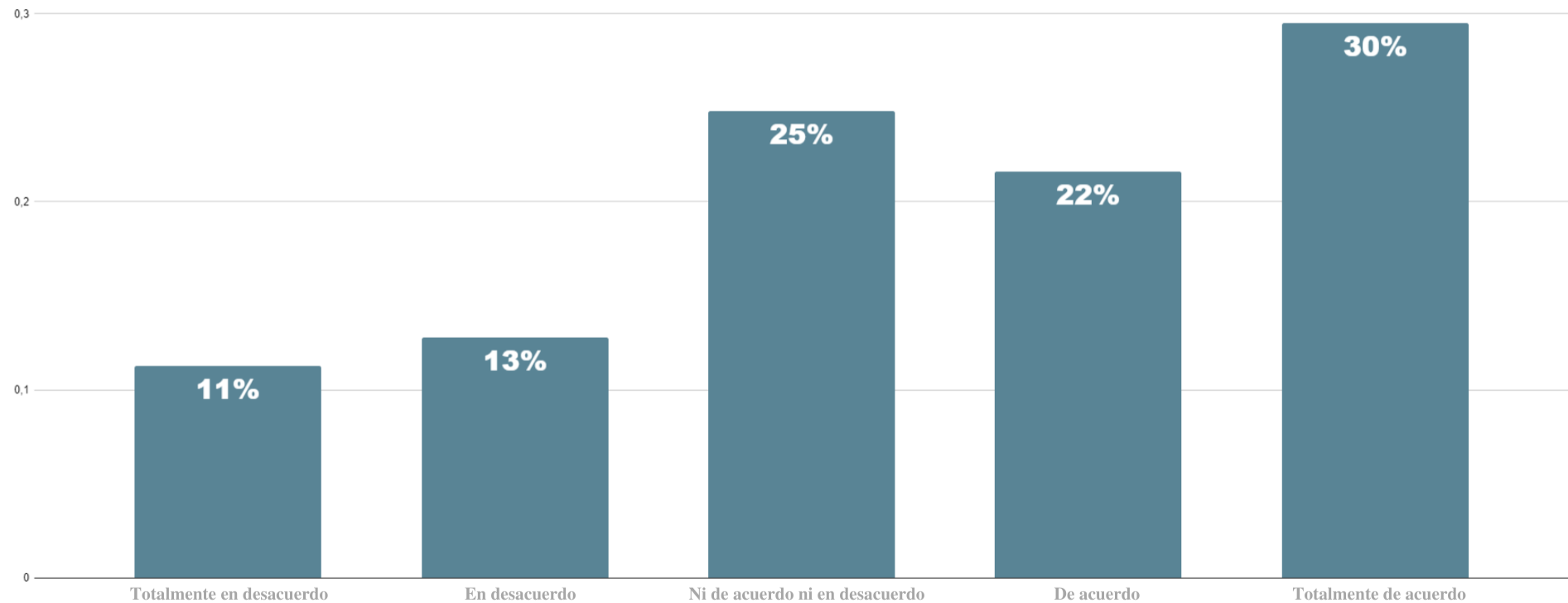




# ¿Necesita ser real un personaje en una historia para convertirse en un ejemplo para tu comportamiento real?

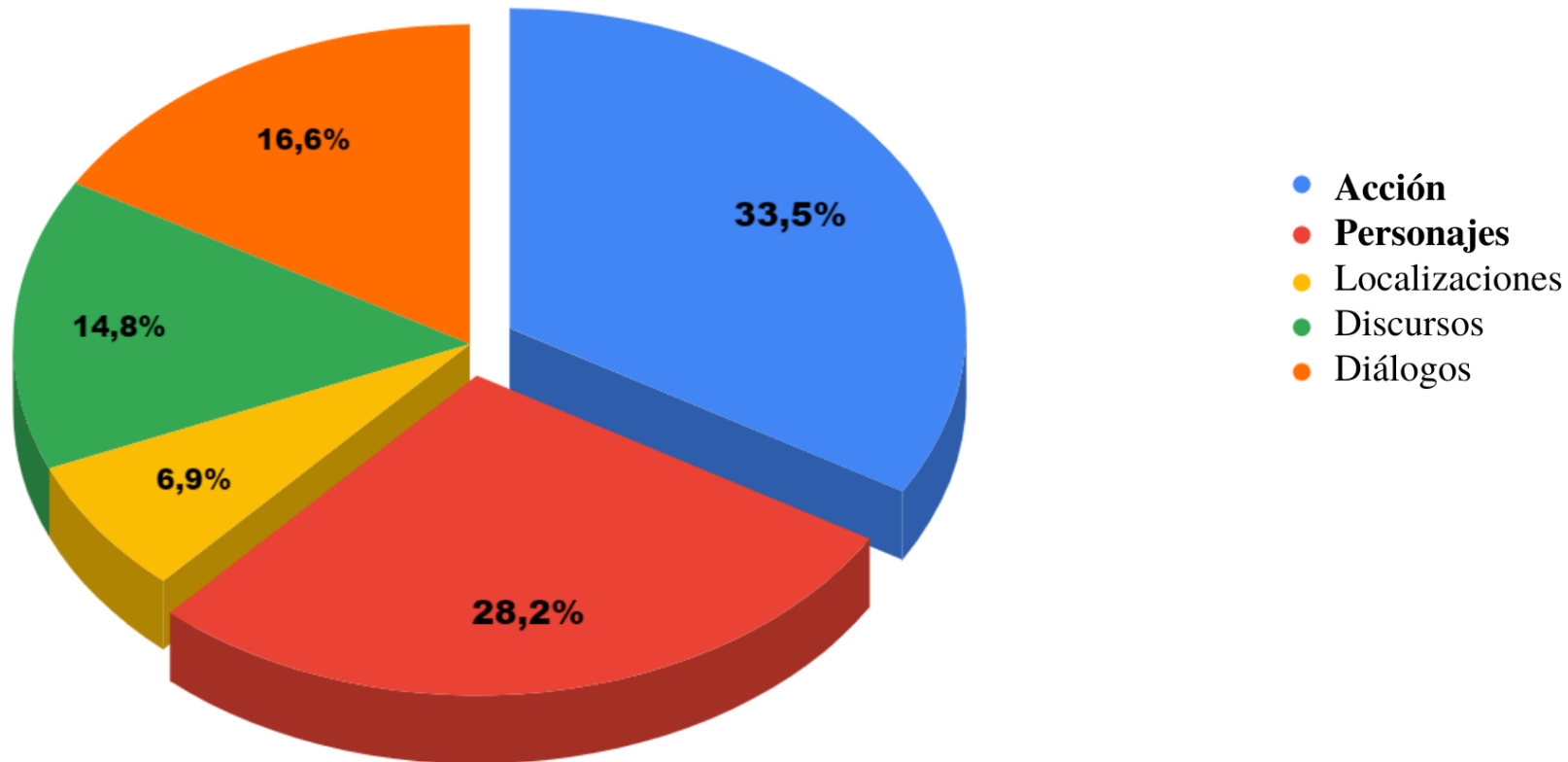


¿Una historia de emprendimiento debe ser real para convertirse en inspiración y modelo para ti?

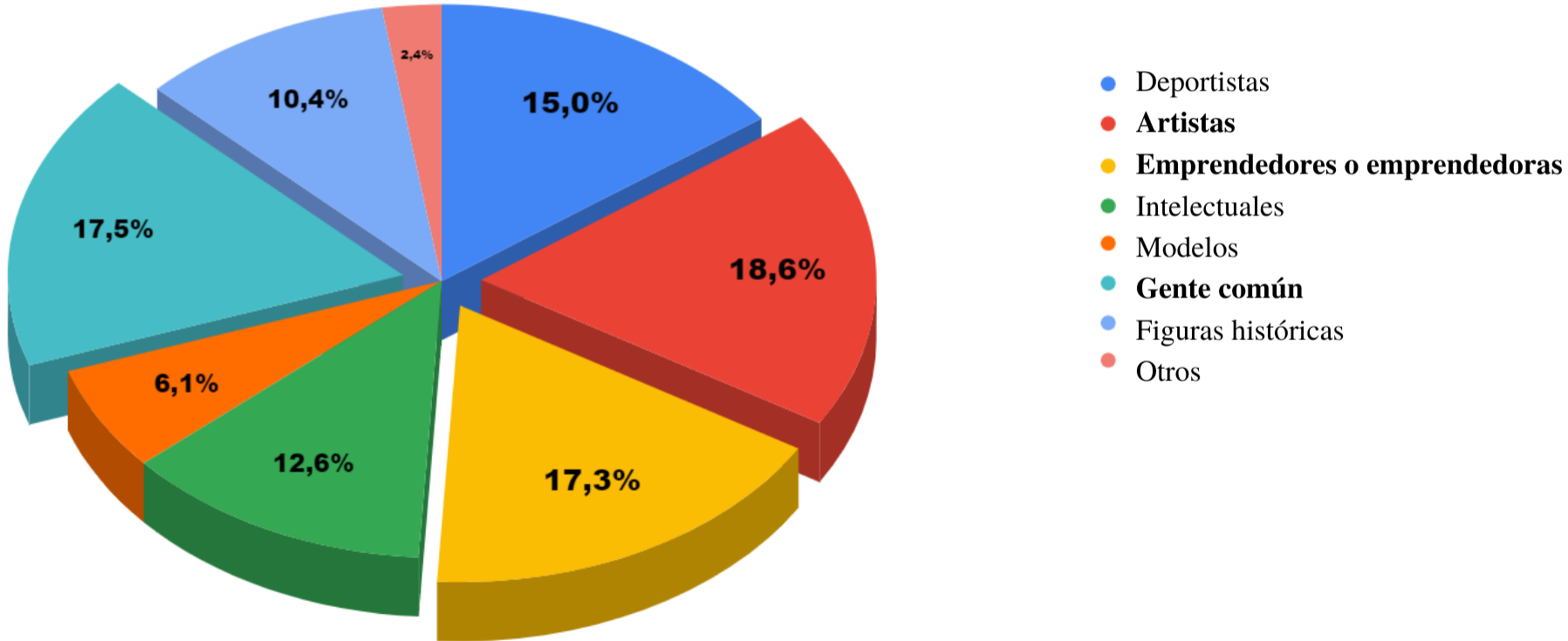


**Una historia emprendedora debe tener en su centro hechos reales para más del 52% de los entrevistados**

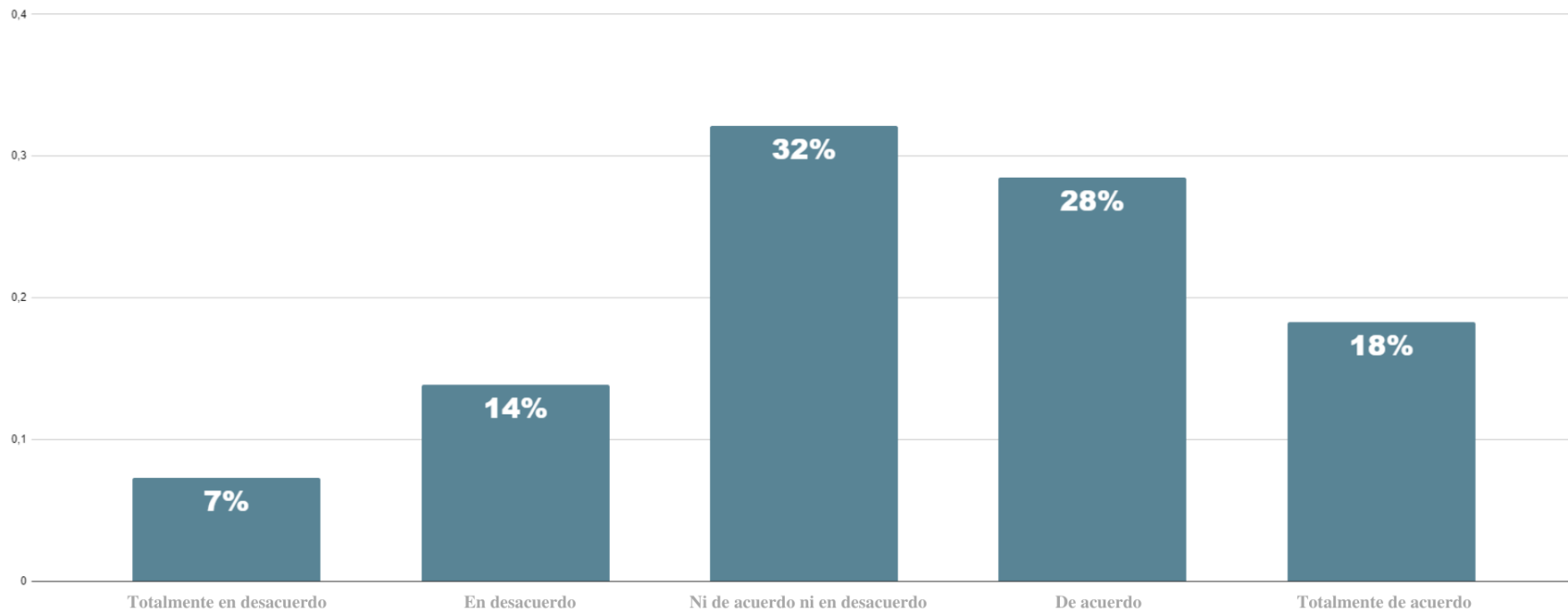
## ¿Qué disfrutas más de una historia?



### ¿De quién son las biografías más significativas y influyentes para ti?



¿Una foto, una imagen, un gráfico pueden contarte una historia e influir en tu en tu comportamiento o creencias?



**El peso de las respuestas se inclina hacia la derecha, lo que significa que las historias que se basan en la comunicación visual (fotos, imágenes, gráficos) tienen una mayor influencia en el modelado a seguir.**



BELIKEYOU

Las respuestas del Área 4 delimitan que historias efectivas para jóvenes tienen que presentar:

Caracteres  
positivos

Personajes  
ambiciosos

Personajes  
capaces de  
superar las  
dificultades  
y triunfar

Personajes  
reales



BELIKEYOU

# ÁREA 5

## Características más apreciadas en el emprendimiento

IO1 Investigación en jóvenes del papel del modelo a seguir en el emprendimiento



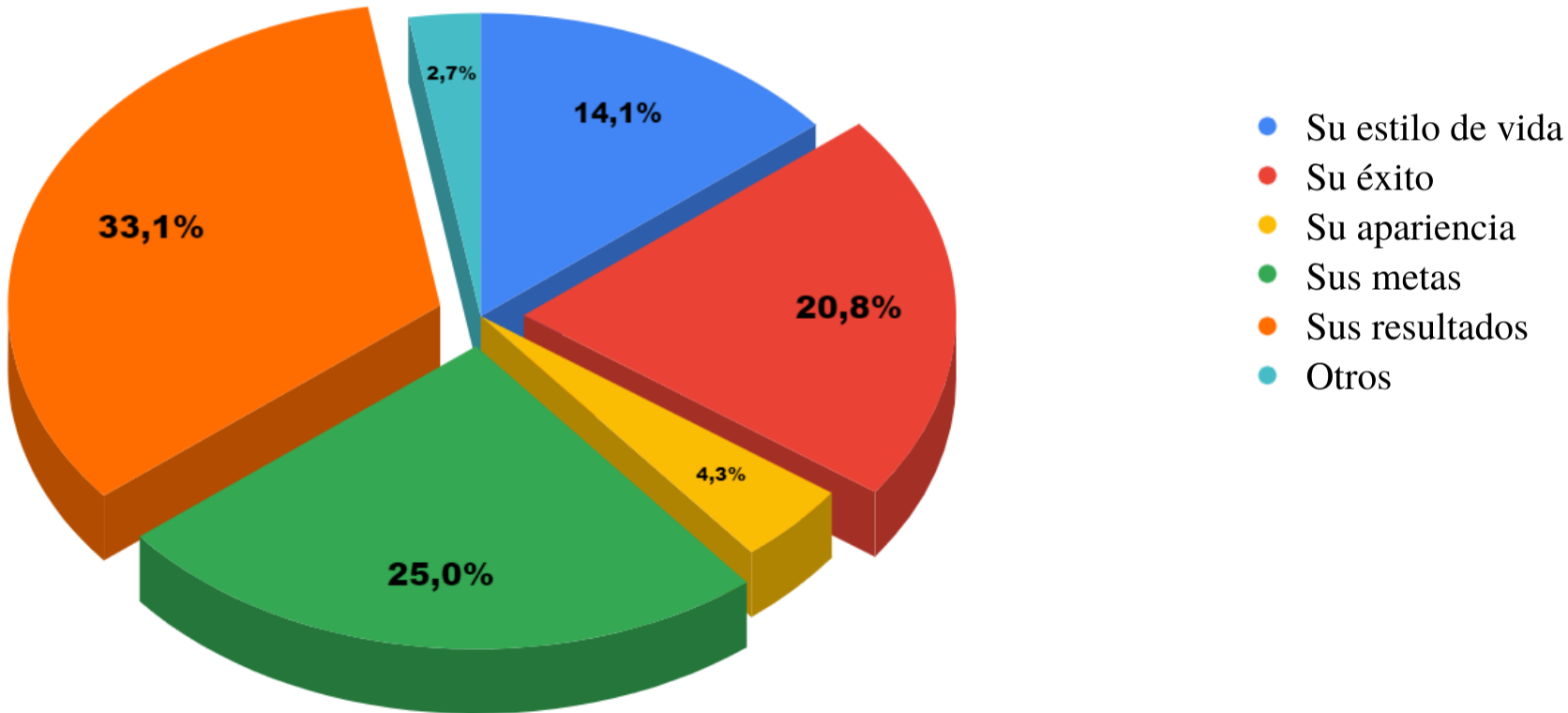
Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Fundacja  
Jeden Uniwersytet

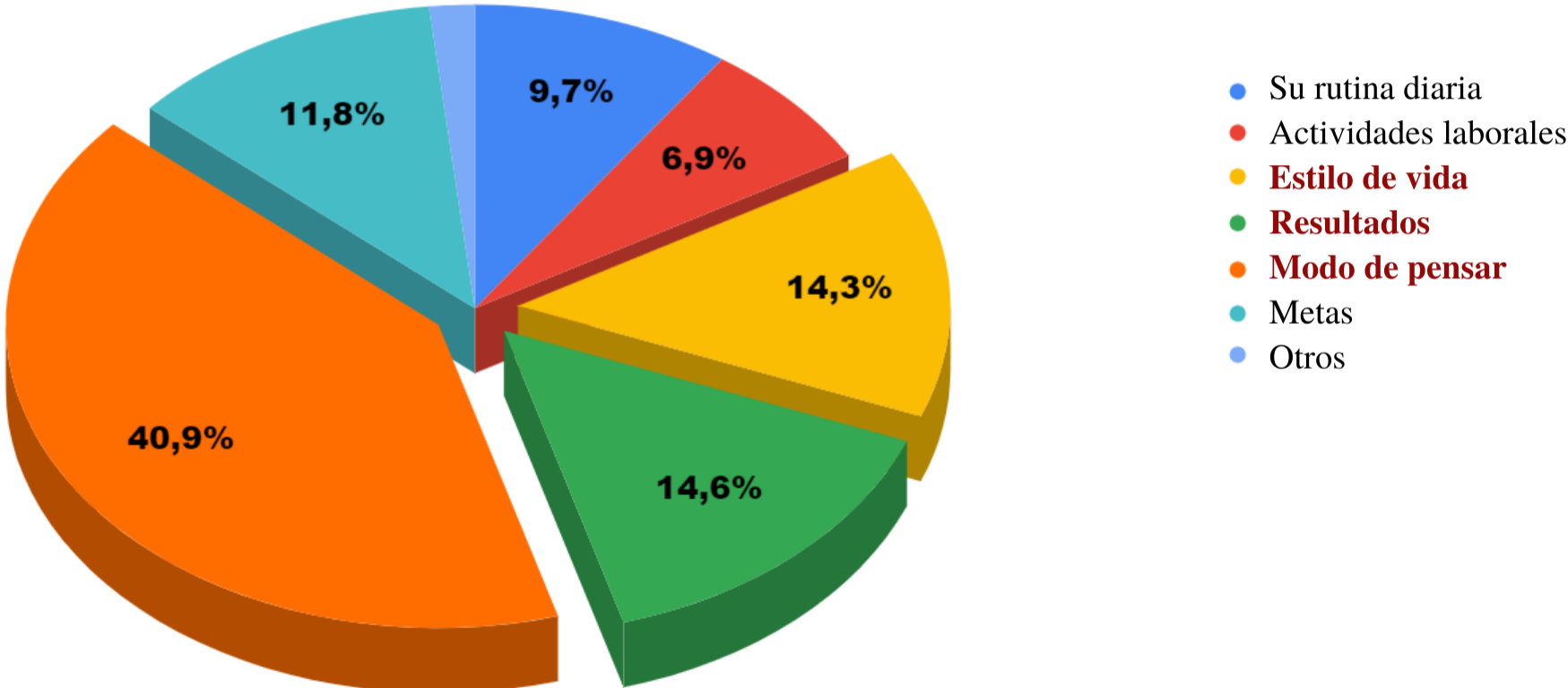


### ¿Qué es lo que más te llama la atención de un emprendedor?

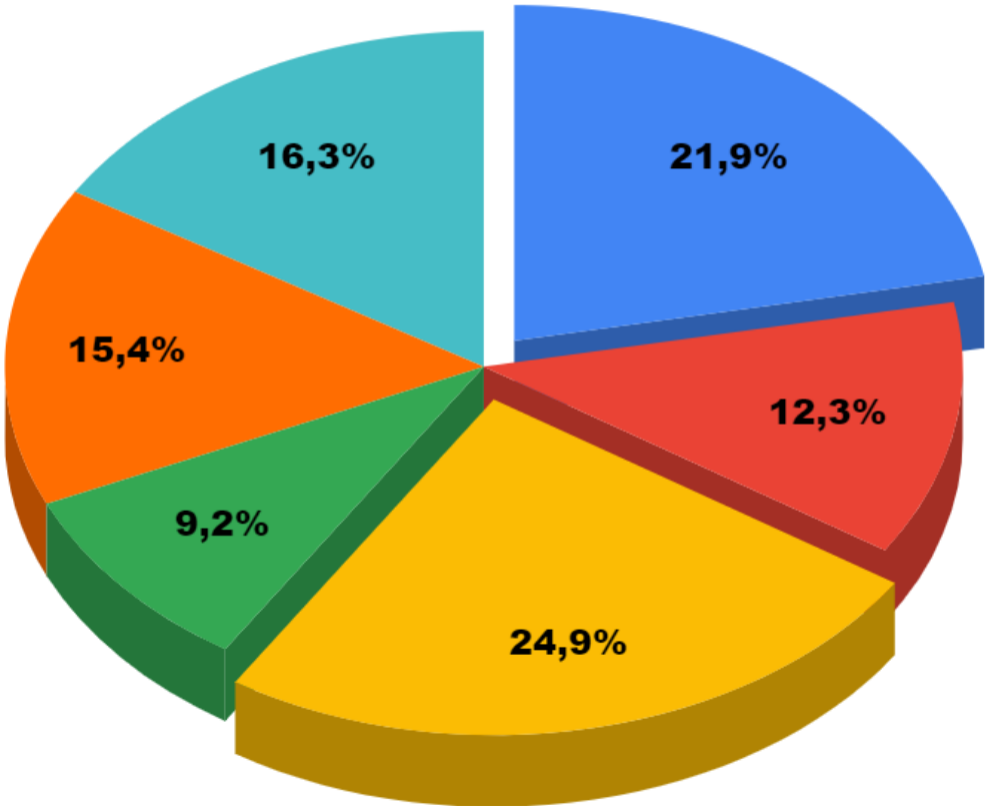




# ¿Qué actividades son para ti las más interesantes en la vida de un emprendedor?

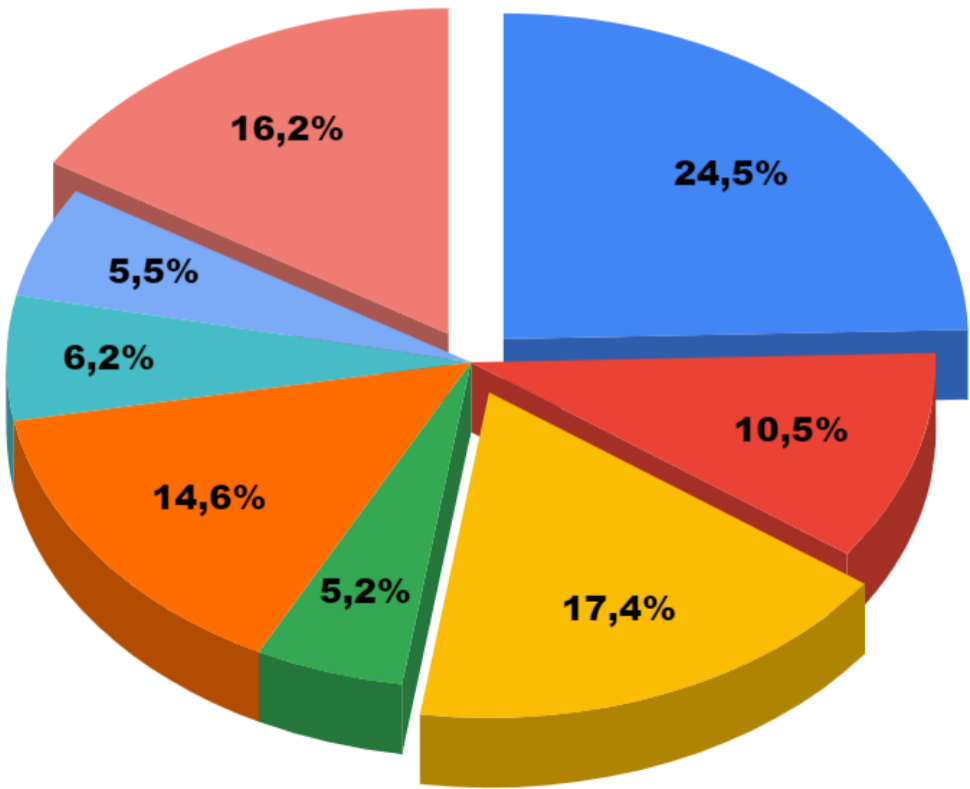


### Según tu perspectiva, ¿qué implica ser emprendedor?



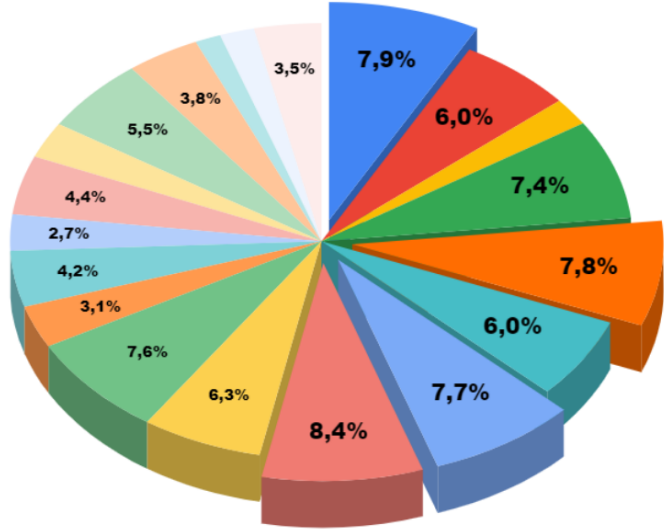
- Enfrentarse a nuevos desafíos
- Crear trabajos para otra gente
- Ser creativo e innovador
- Conseguir ingresos elevados
- Tomar riesgos calculados
- Ser independiente / tu propio jefe o jefa

### En las historias de emprendimiento, ¿qué aprecias especialmente?



- **Superación de dificultades**
- Presentación de los éxitos
- **Cómo empezó la aventura**
- Productos / servicios que ofrecen en el mercado
- La contribución a la sociedad
- Si son como la gente que los rodea
- Algo inesperado
- **Riesgos que los emprendedores asumen en su carrera**

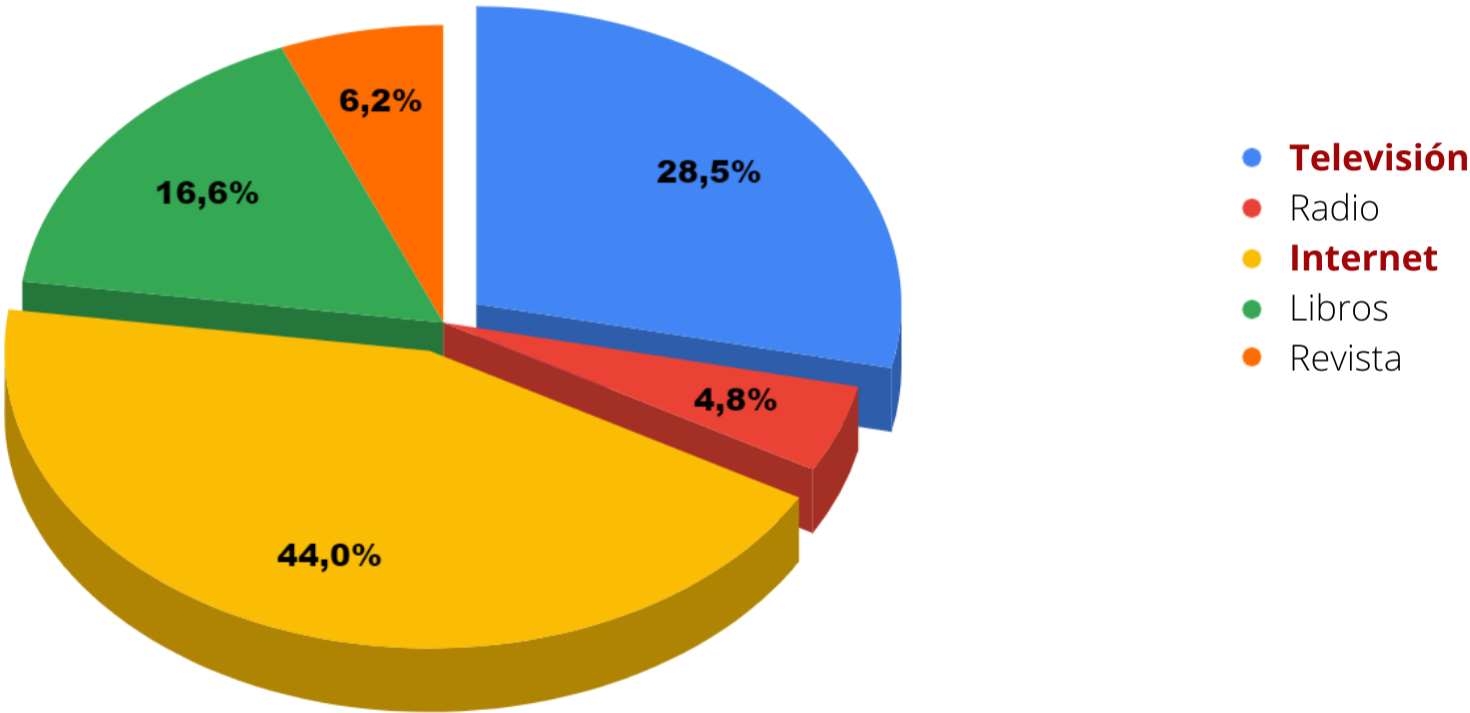
# Cuando piensas en ser emprendedor, ¿qué es lo más atractivo para ti?



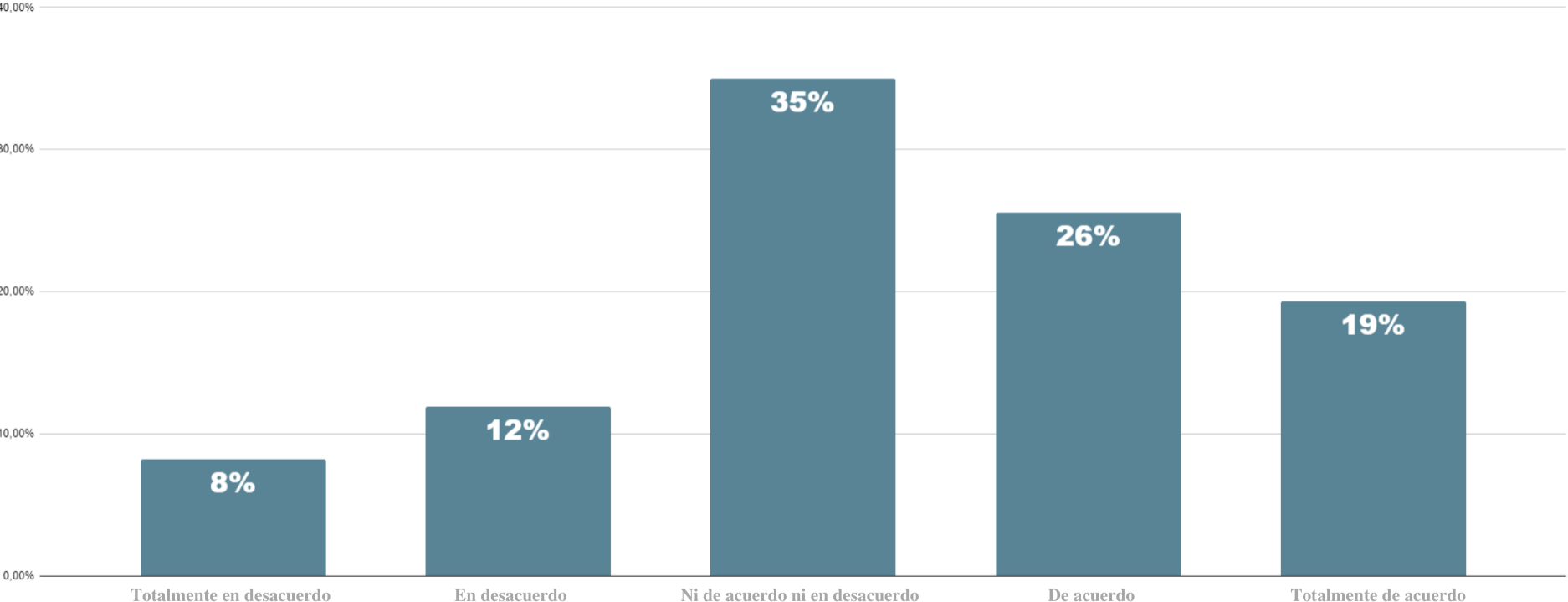
- Su independencia personal
- Trabajo duro
- Increíbles productos/servicios que sus compañías producen
- Su visión del mundo
- Su impacto en la sociedad
- Sus puntos de vista de la vida
- La oportunidad de implementar sus propias ideas
- Crear algo propio
- La oportunidad de ser económicamente independiente
- Mejorar la calidad de vida
- Ser el jefe de la organización
- Crear una riqueza personal
- La gestión de personas
- Querer ganar más dinero que trabajando por un salario
- Recibir una compensación justa
- Crear empleos
- Tener más tiempo libre
- La dificultad de encontrar el trabajo correcto
- Seguir la tradición familiar
- Ganar un alto status social

Hay múltiples respuestas a la pregunta. Las mejores puntuaciones son relativamente para la independencia personal, crear algo y tener un impacto en la sociedad.

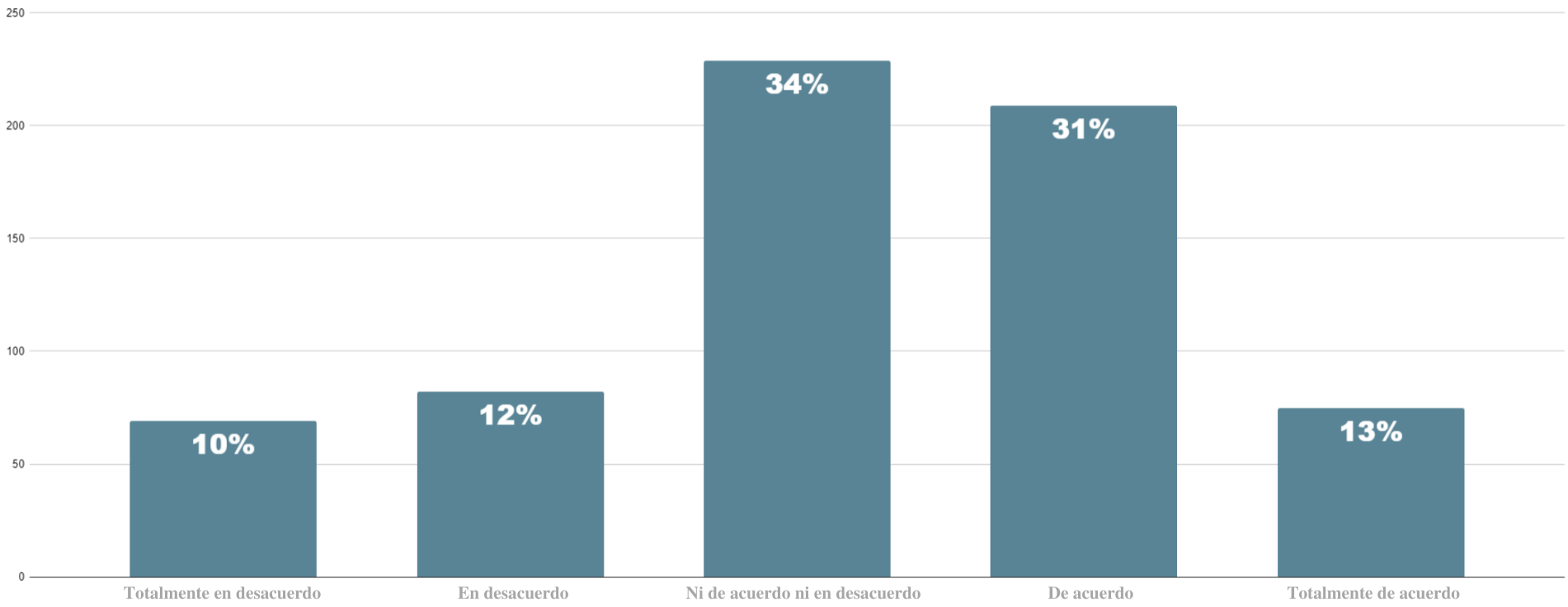
¿Para ti qué medio funciona mejor para contar la historia de un emprendedor o emprendedora?



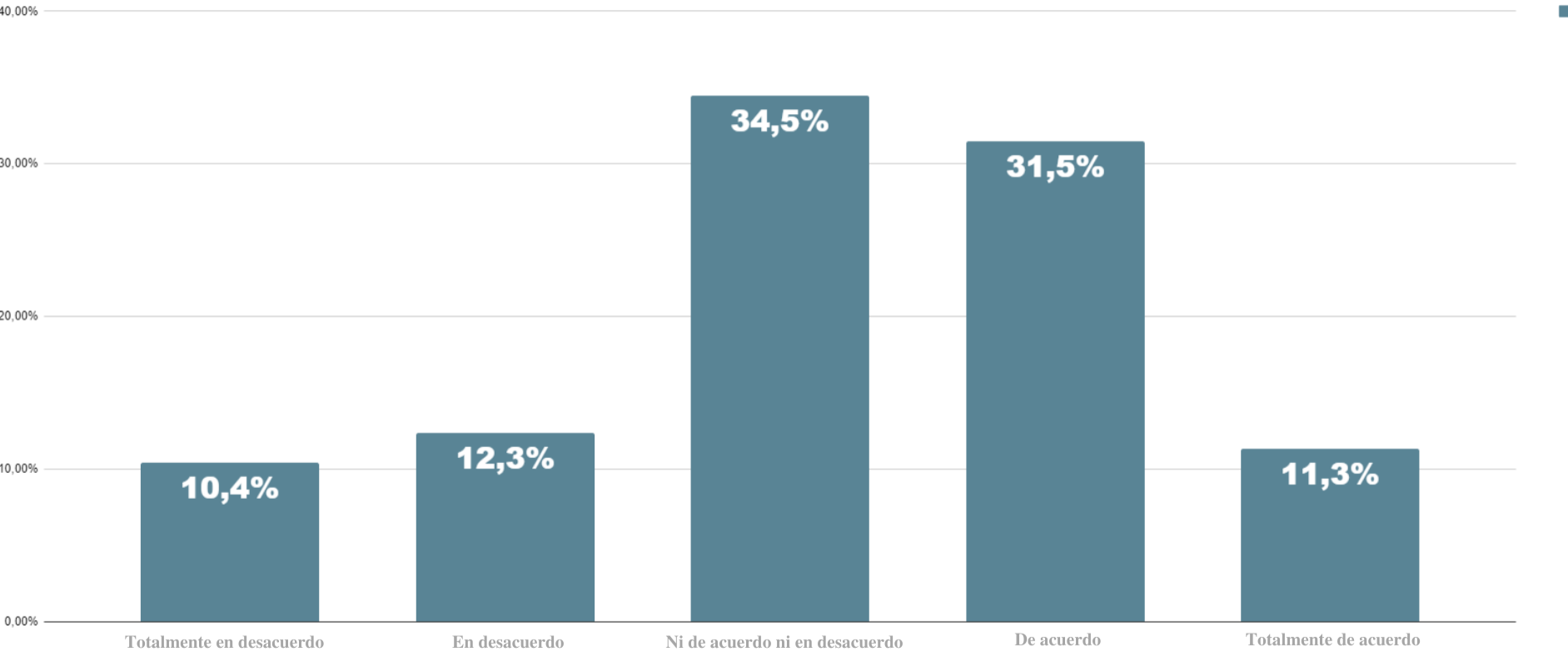
### ¿Emprender es una opción para ti?



### Tengo actitud de emprendedor o emprendedora

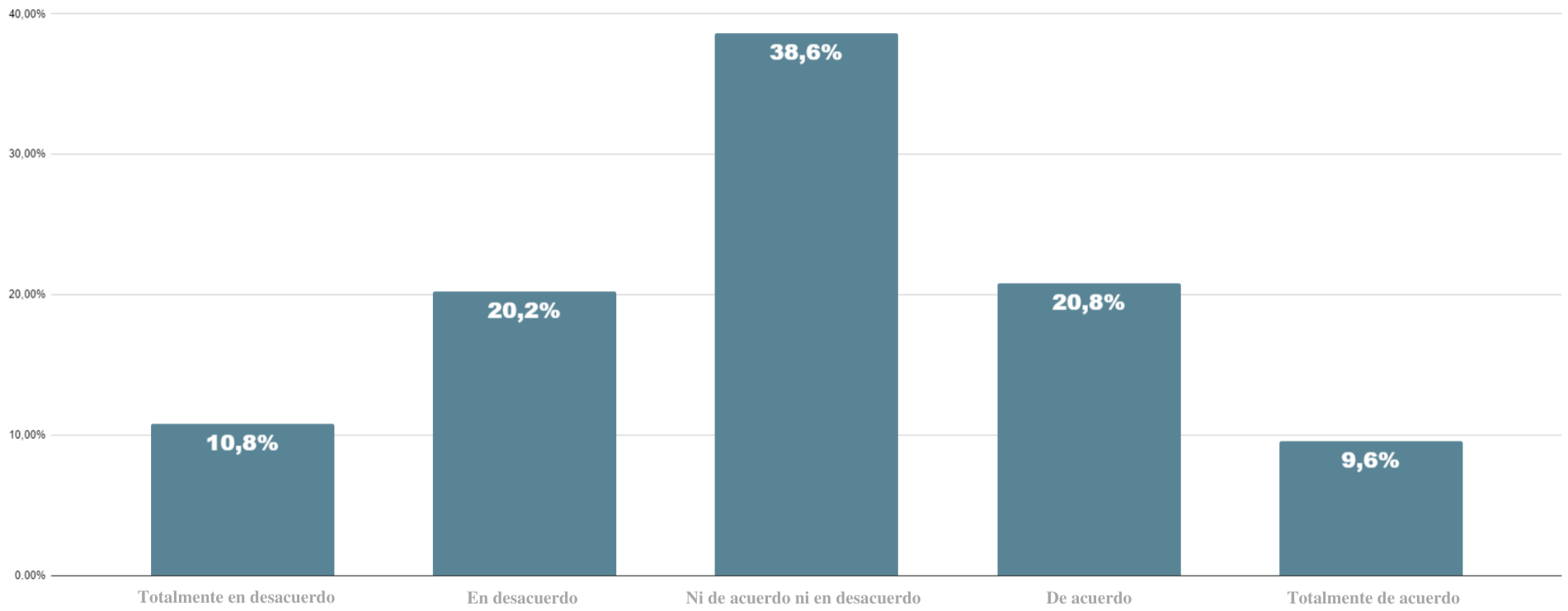


### Tengo conocimientos suficientes para convertirme en emprendedor o emprendedora





## Tengo habilidades suficientes para ser emprendedor o emprendedora





BELIKEYOU

**A5\_Q10 Indique hasta 3 emprendedores que  
recuerde y aprecie**

Steve Jobs

Elon Musk

Jeff Bezos

Bill Gates

**En todas las escuelas europeas implicadas los resultados son similares:  
los emprendedores más conocidos no son europeos  
y no conectados con los territorios locales en los que viven los estudiantes**



BELIKEYOU

# CONCLUSIONES

Los resultados de la investigación presentados en este documento quieren subrayar la importancia de investigar los mecanismos de modelado de roles entre los jóvenes en las escuelas secundarias en Europa. El tema interesante es investigar primero en los estudiantes que pueden convertirse en beneficiarios de programas de capacitación para promover la narración de historias para crear un modelo de rol emprendedor efectivo. Como la investigación describe, el espíritu empresarial es una posibilidad para el desarrollo profesional de los jóvenes y los empresarios son vistos de manera bastante positiva.

Es muy importante potenciar el storytelling empresarial sobre todo conectándolo con casos de estudio locales y europeos para dar a conocer a los alumnos la proximidad, la riqueza y la cultura del trabajo y de hacer negocios en Europa.



**BELIKEYOU**

**IO1 Investigación en jóvenes del papel del modelo a seguir en el emprendimiento**

**SER COMO TÚ**

**NARRACIÓN SOBRE MODELOS A SEGUIR EN EL EMPRENDIMIENTO  
PARA JÓVENES EUROPEOS**

**2020-1-IT02-KA201-079565**

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.