



BELIKEYOU

# IO1 Cercetare privind modelarea rolurilor antreprenoriale pentru tineri



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union





BELIKEYOU

# Participanții la cercetare

Elevi greci, 16-19 ani, 68 fete și 32 băieți;

Elevi italieni, 14-19 ani, 60 fete și 40 băieți;

Elevi letoni, 16-19 ani, 65 fete și 35 băieți;

Elevi și studenți polonezi, 14-20 ani, 77 fete și 34 băieți;

Elevi români, 14-18 ani, 48 fete și 52 băieți;

Elevi spanioli, 15-18 ani, 48 fete și 52 băieți;

TOTAL cu vârsta 14-20, 366 fete și 245 băieți: 611 tineri.



BELIKEYOU

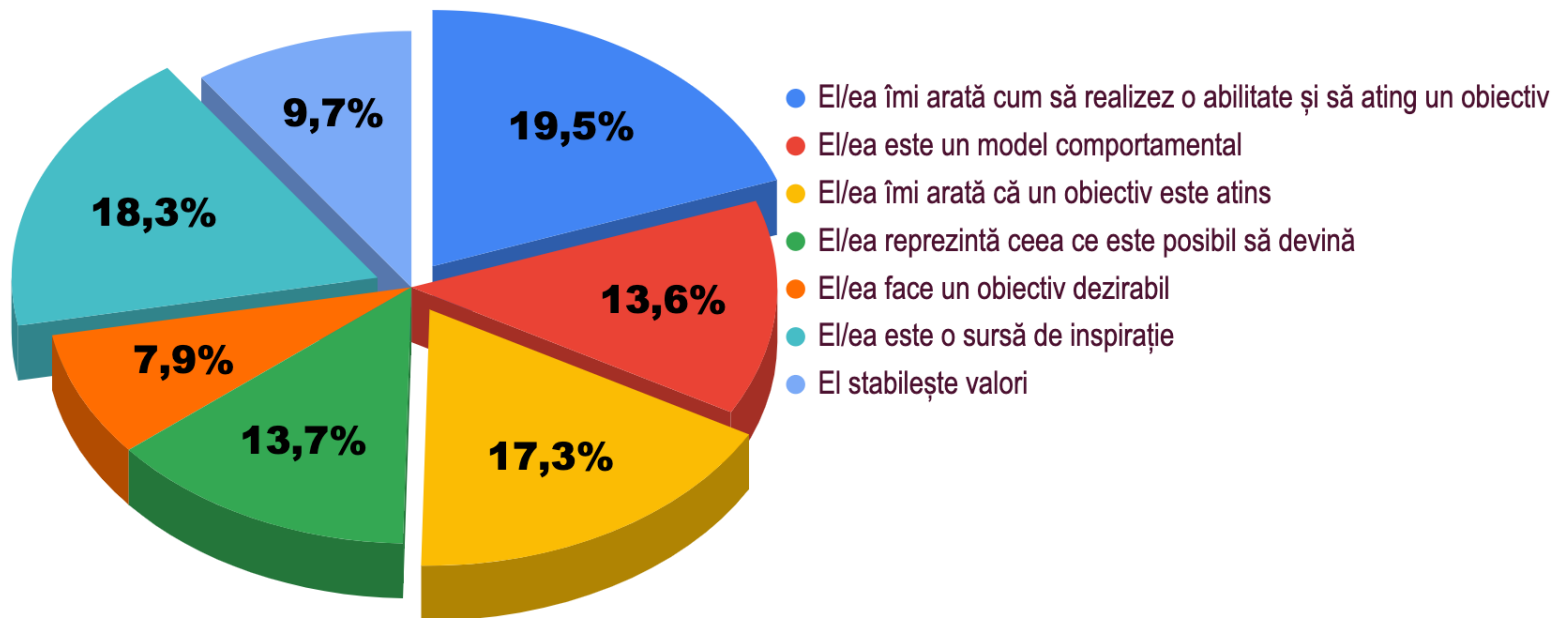
# ZONA 1

## Caratteristiche di un modello di ruolo per te

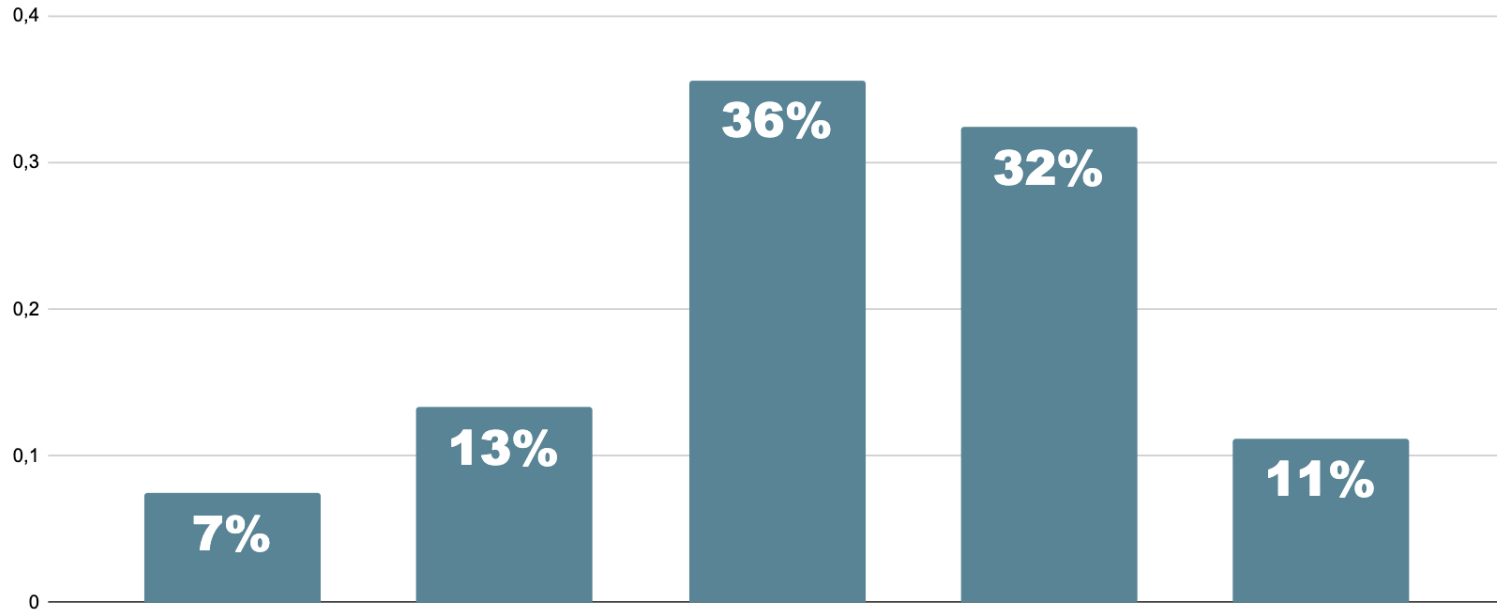
IO1 Research on Youngsters Entrepreneurship Role Modeling



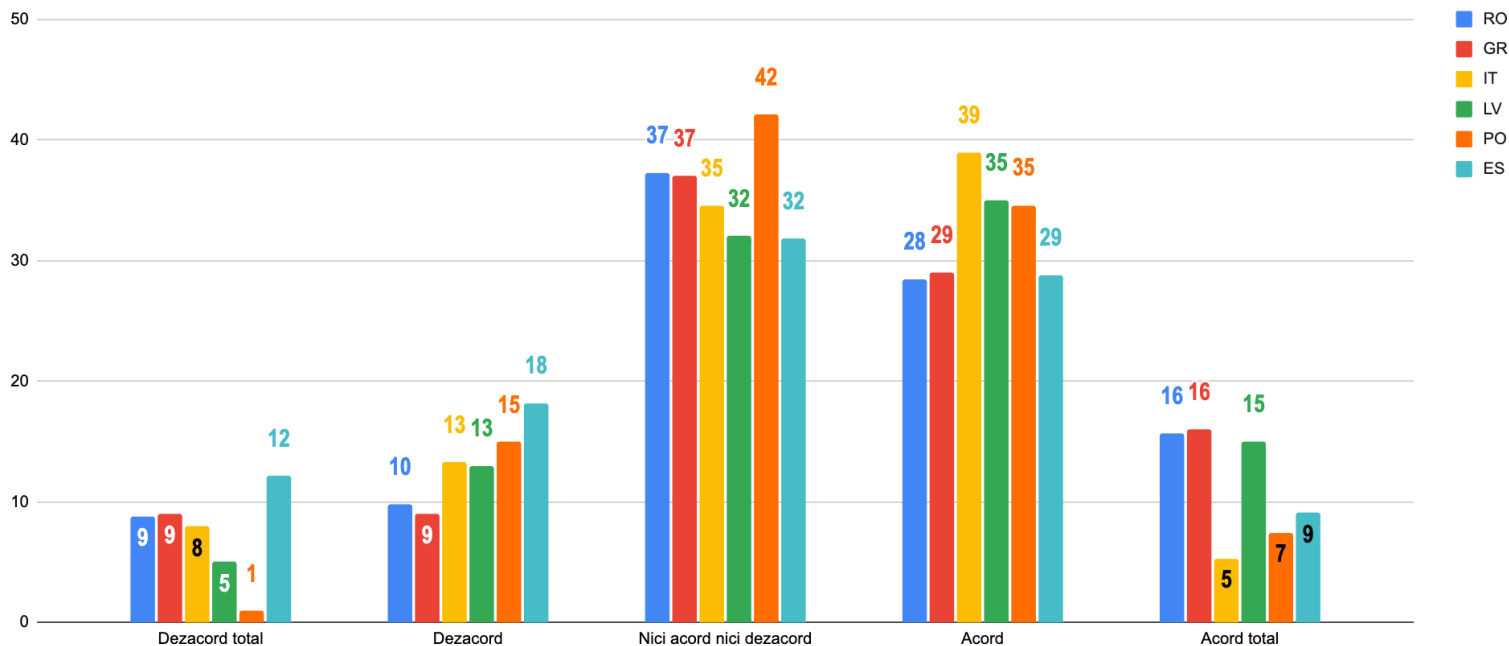
## Ce vă arată această persoană?



## Poți afirma că în viața ta de zi cu zi urmezi pașii cuiva cu care vrei să semeni?

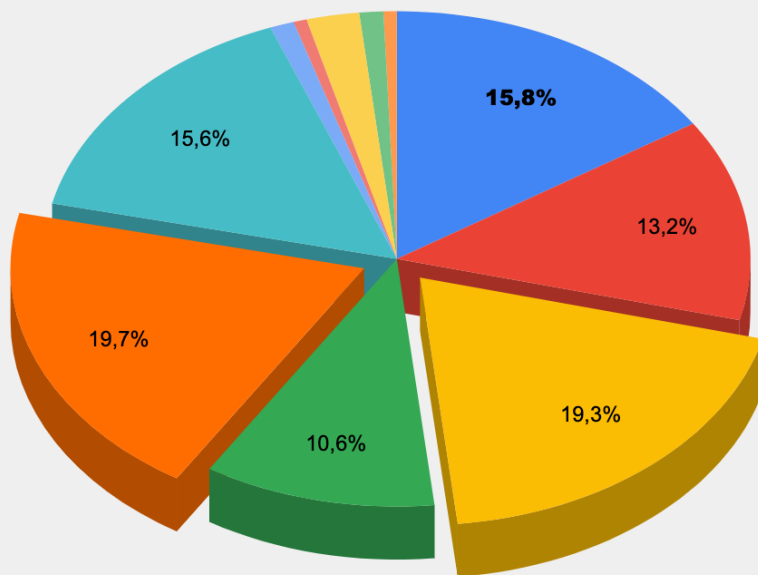


## Poți afirma că în viața ta de zi cu zi urmezi pașii cuiva cu care vrei să semeni?



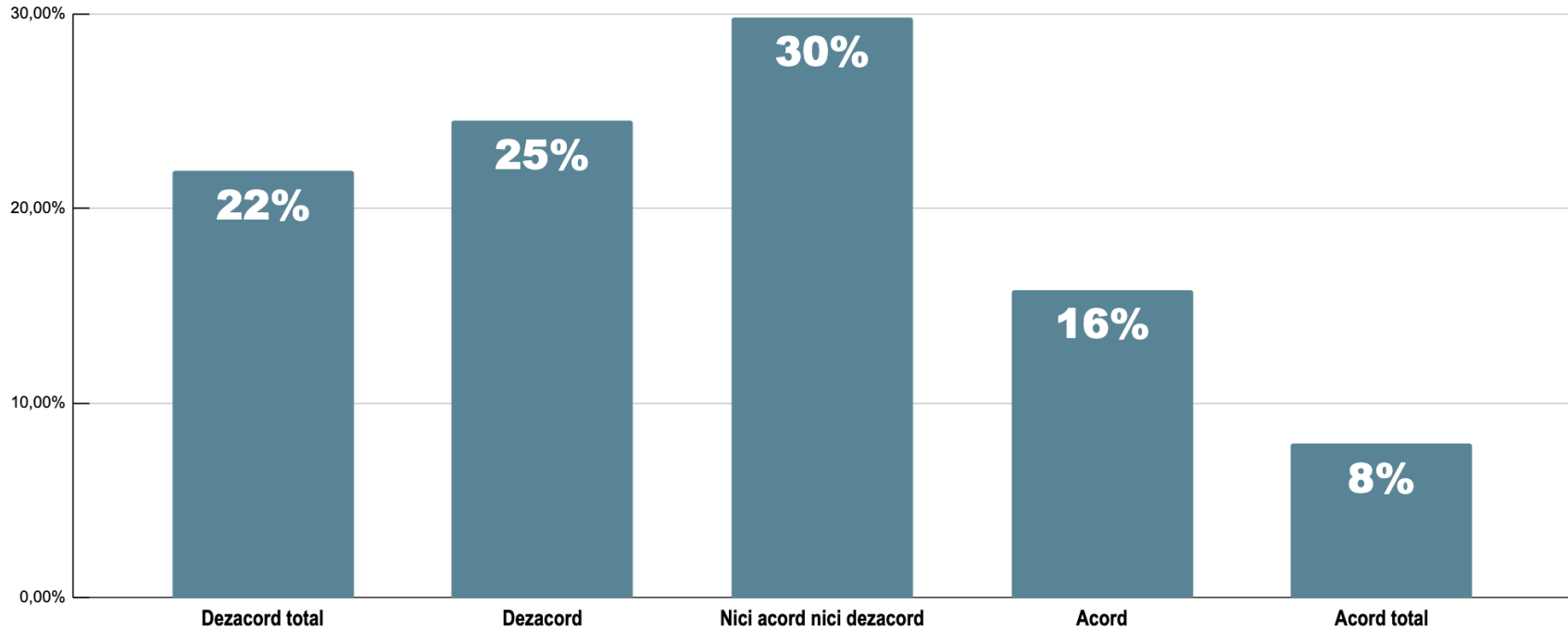
În această diagramă rezultatele sunt analizate pe fiecare țară nu agregat ca în celelalte grafice prezentate. Este vizibil faptul că nu se modifică deloc greutatea și forma diagramei: tinerii sunt de acord că se raportează în viața de zi cu zi la modele pe care încearcă să le copieze sau să le urmeze. Acest grafic arată că profilul modelului, așa cum a rezultat din analiza anterioară, nu se modifică în funcție de rezultatele locale.

## Ce este un model pentru tine?



- Este cineva pe care îl admiri
- Cineva cu care vrei să te asemeni
- Cineva care dă exemplu
- Cineva care face lucruri bune
- Cineva care mă inspiră
- Cineva care mă învață ceva
- Cineva de același gen
- Cineva din același loc
- Cineva asemănător cu mine
- Nu am unul
- Altele

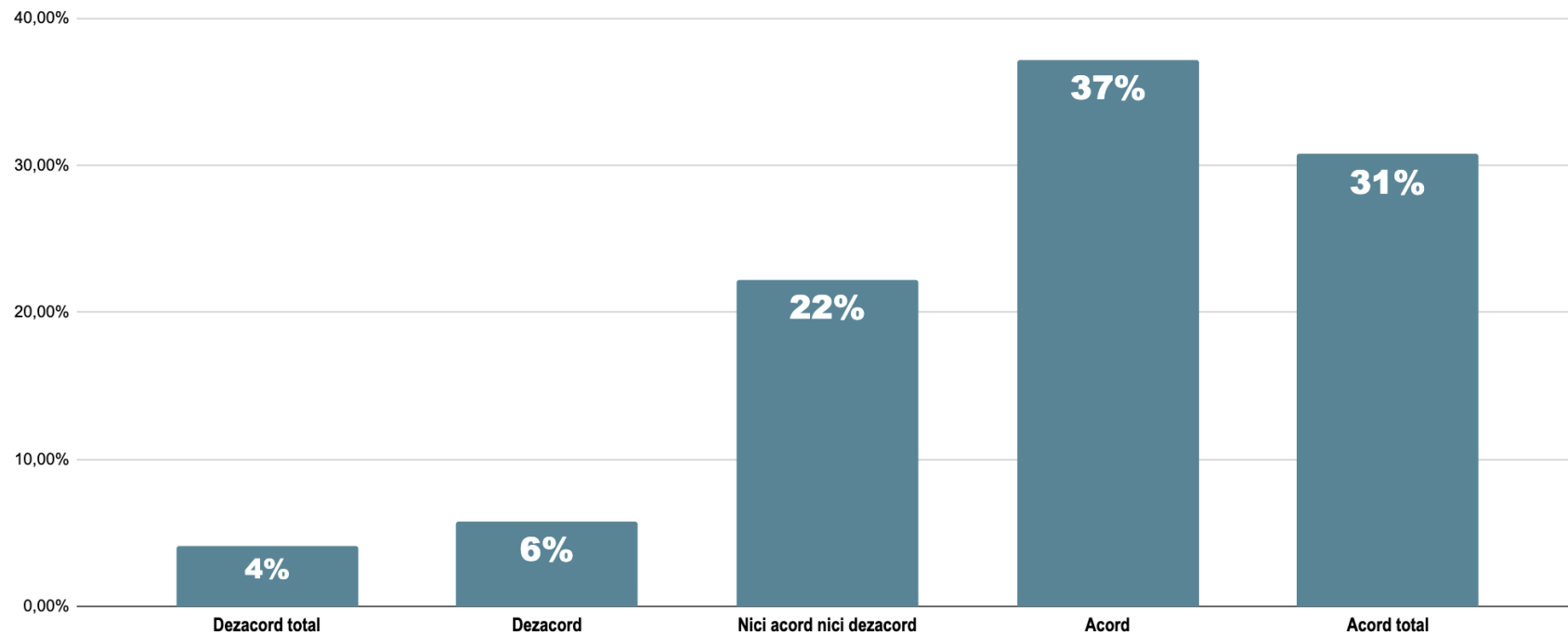
## Este modelul asemenea unui erou?



**Majoritatea respondenților susțin că un model de urmat nu trebuie să fie un erou.**

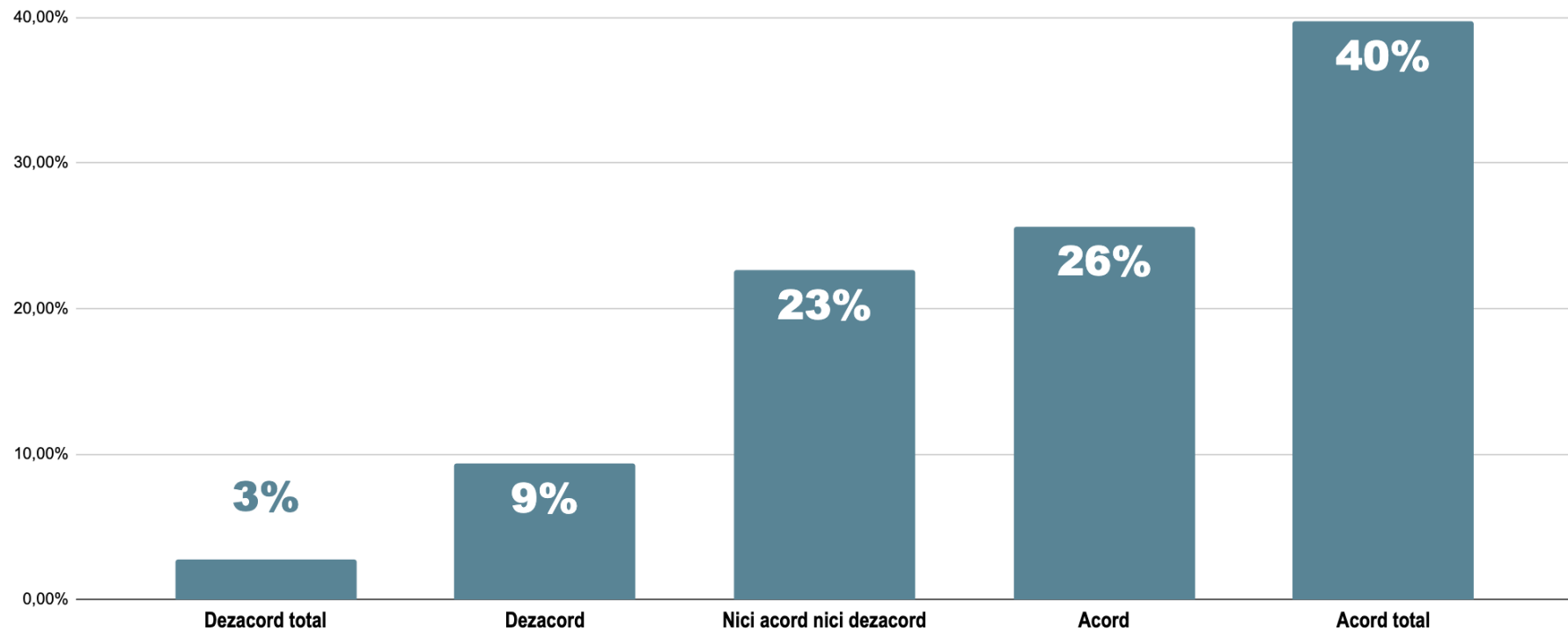


## Modelul trebuie să aibă o bună reputație?

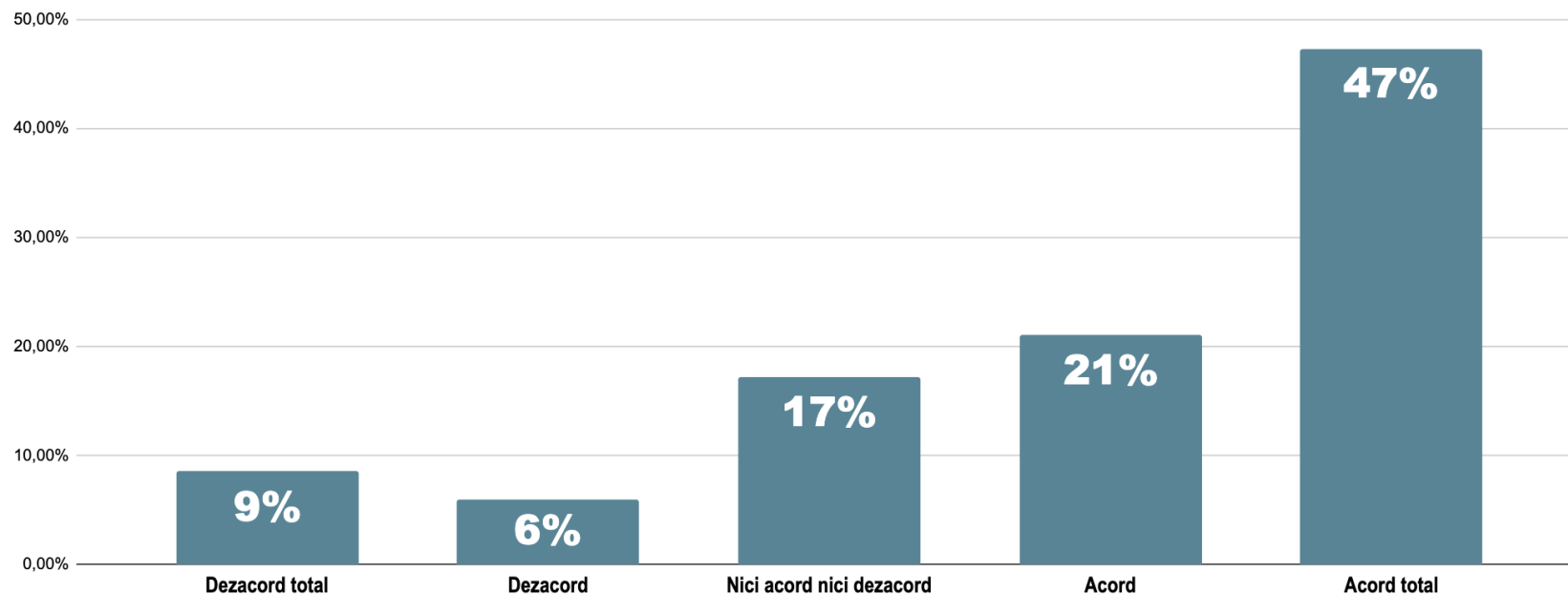


**Rezultatele arată clar că un model trebuie să aibă totuși o bună reputație morală.**

## Este modelul tău îndreptat spre a-i ajuta pe alții?



## Cunoașteți vreun model care a depășit o mulțime de adversități pentru a avea succes? (Un handicap fizic, discriminare, lipsă de bani etc.)



Modul în care o anumită persoană a gestionat aspectele dificile ale vieții sale oferă un grad important de apreciere din partea tinerilor (conform răspunsurilor la întrebarea 8 din Zona 1).



**BELIKEYOU**

**A1\_Q9**

**Care crezi că este cea mai importantă calitate pentru un model?**

Există multe asemănări în răspunsurile la această întrebare deschisă:

În general, respondenții consideră altruismul și generozitatea ca fiind cele mai importante

**IO1 Research on Youngsters Entrepreneurship Role Modeling**



BELIKEYOU

## Răspunsurile din Zona 1 conturează caracteristicile unui model de urmat

Model  
comportam  
ental

Face un  
obiectiv  
deziderabil

Dă un  
exemplu

Este o  
sursă de  
inspirație

Învinge  
adversitățile

Îi ajută pe  
ceilalți

Are o bună  
reputație  
morală

Nu este  
același  
lucru cu un  
erou



BELIKEYOU

## ZONA 2

# De ce și cum alegi exemple sau modele de urmat

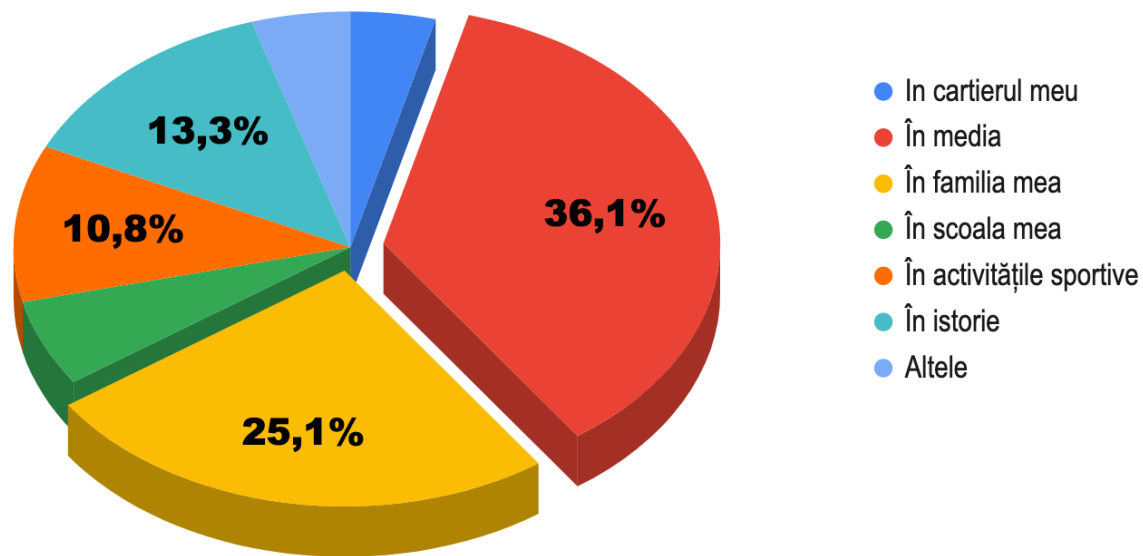
IO1 Cercetare privind modelarea rolurilor antreprenoriale pentru tineri



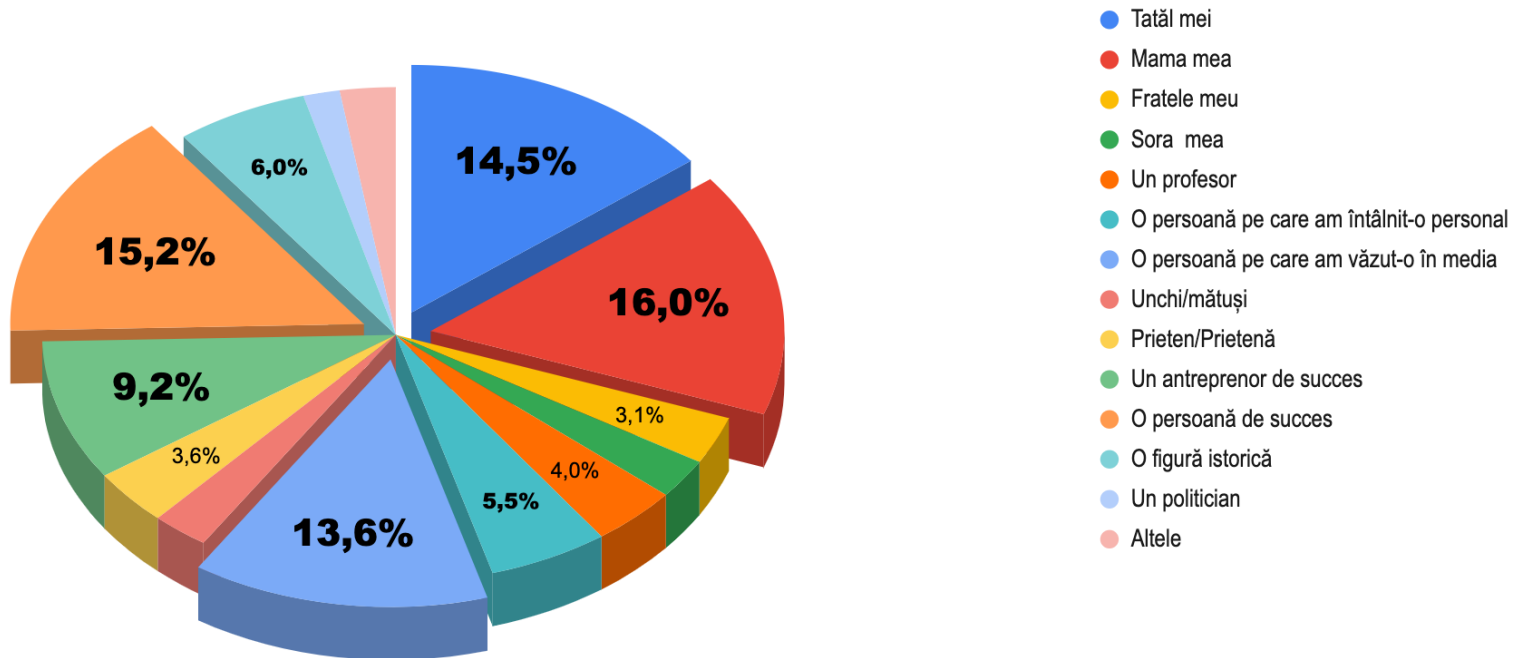
Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## Unde găsiți în principal un model și un exemplu de urmat?

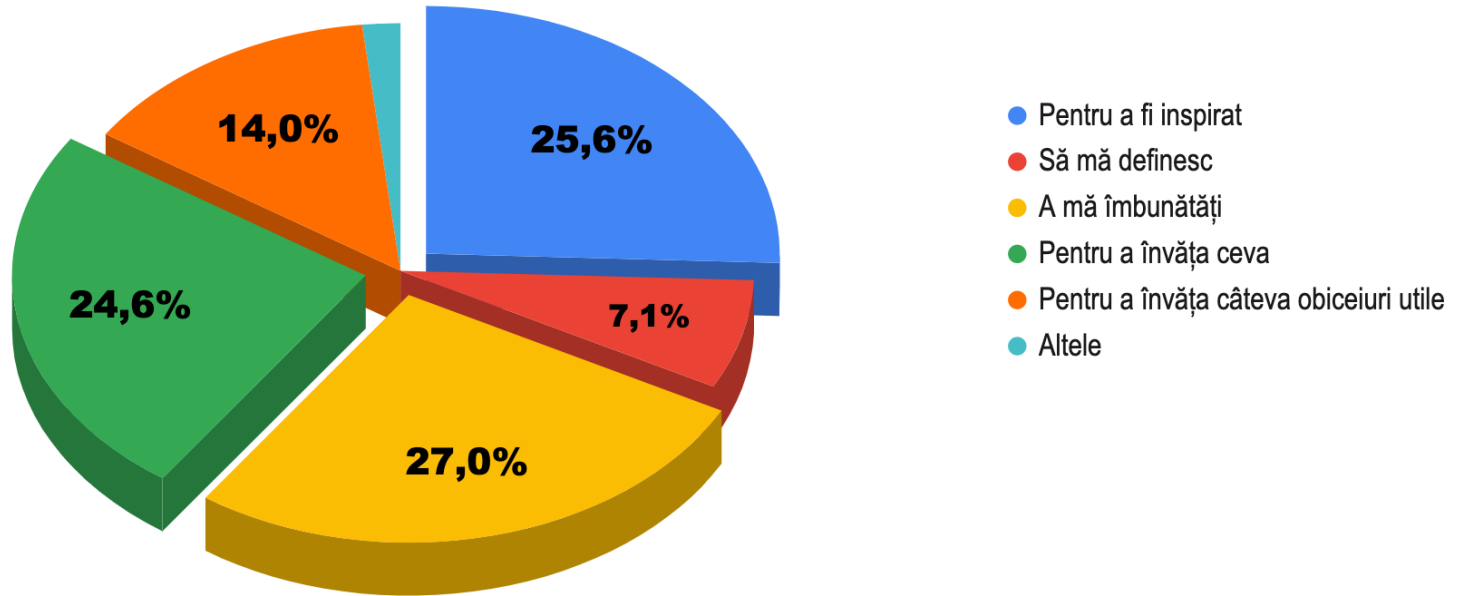


## Cine este un model sau un exemplu pentru tine?

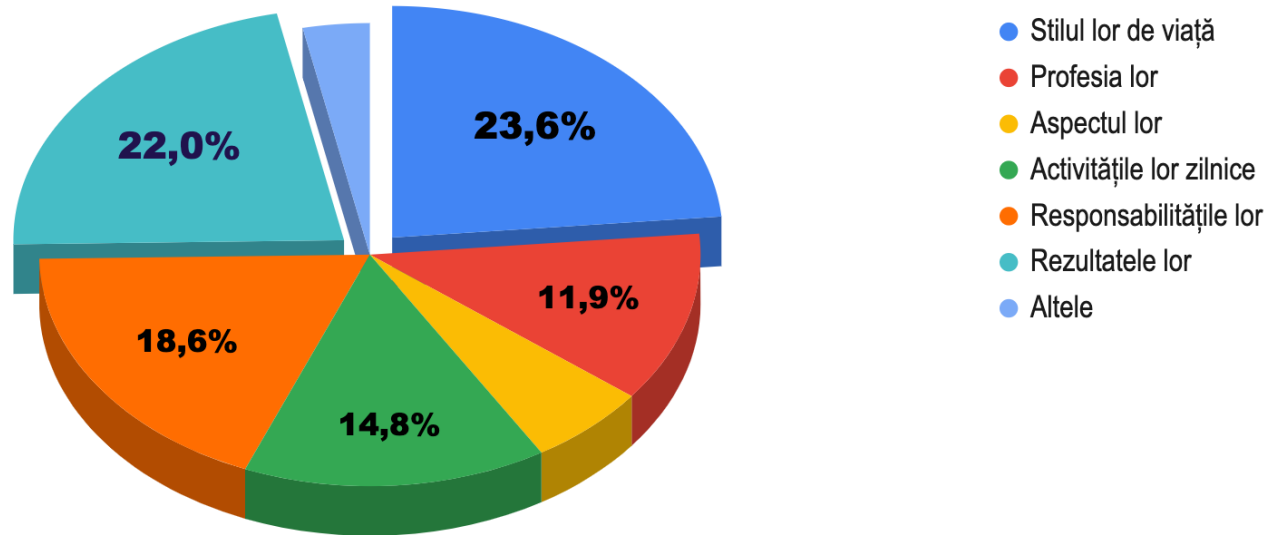




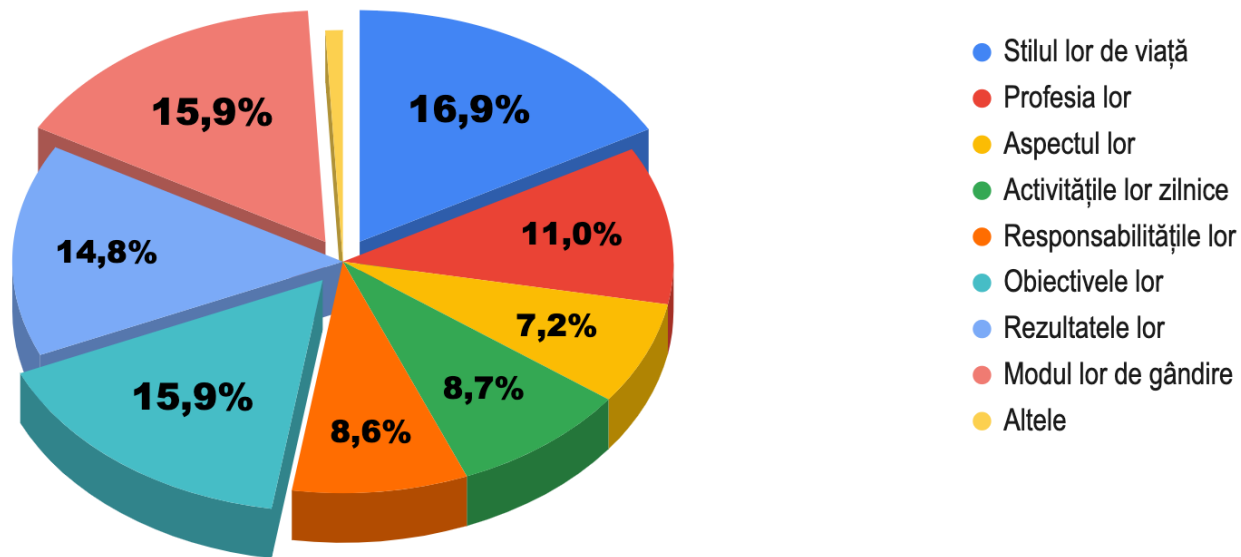
## Din ce motiv alegi un model și un exemplu de urmat?



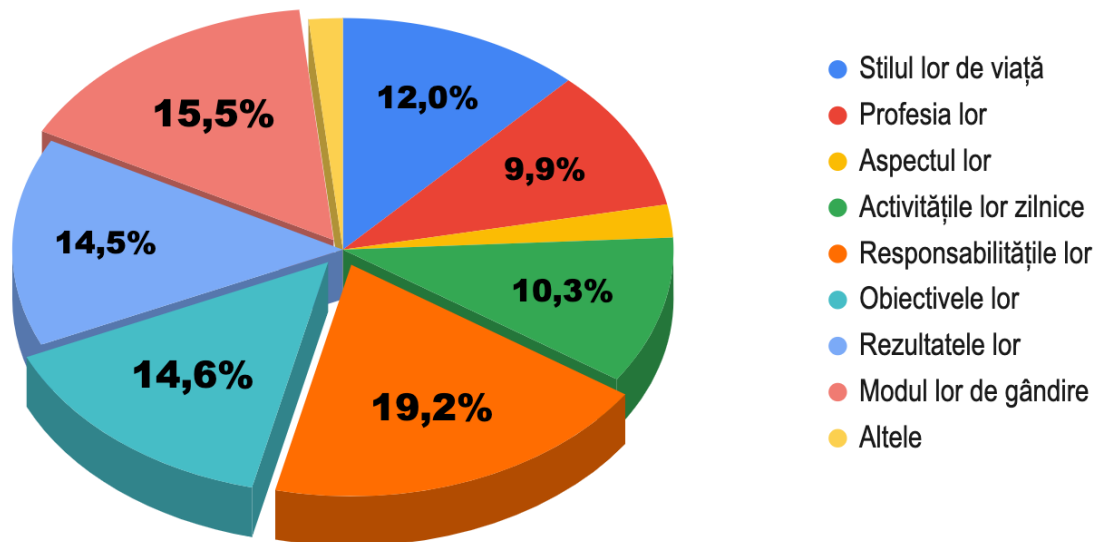
Dintre oamenii pe care îi întâlnești personal în viața ta, care sunt caracteristicile cele mai interesante pentru tine?



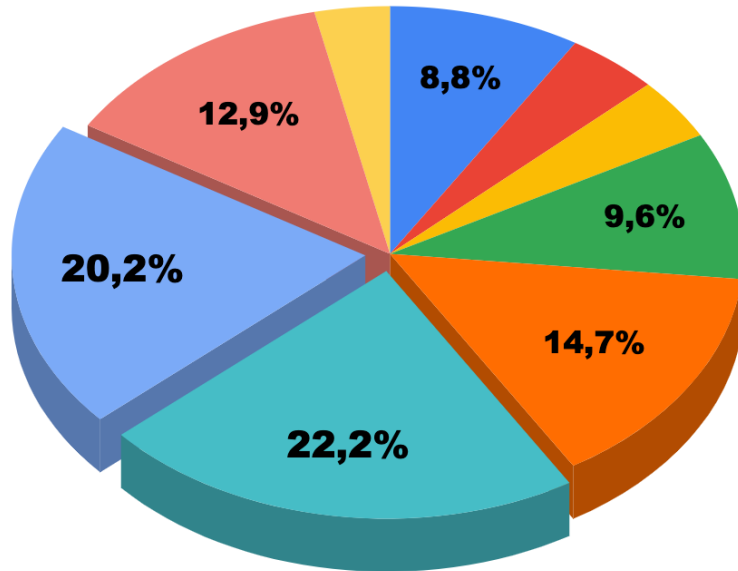
Dintre oamenii pe care îi vezi prin mass-media, ce caracteristici ale lor sunt mai interesante pentru tine ?



Dacă consideri membrii familiei tale un model pentru tine, ce este cel mai impresionant în ce îi privește?

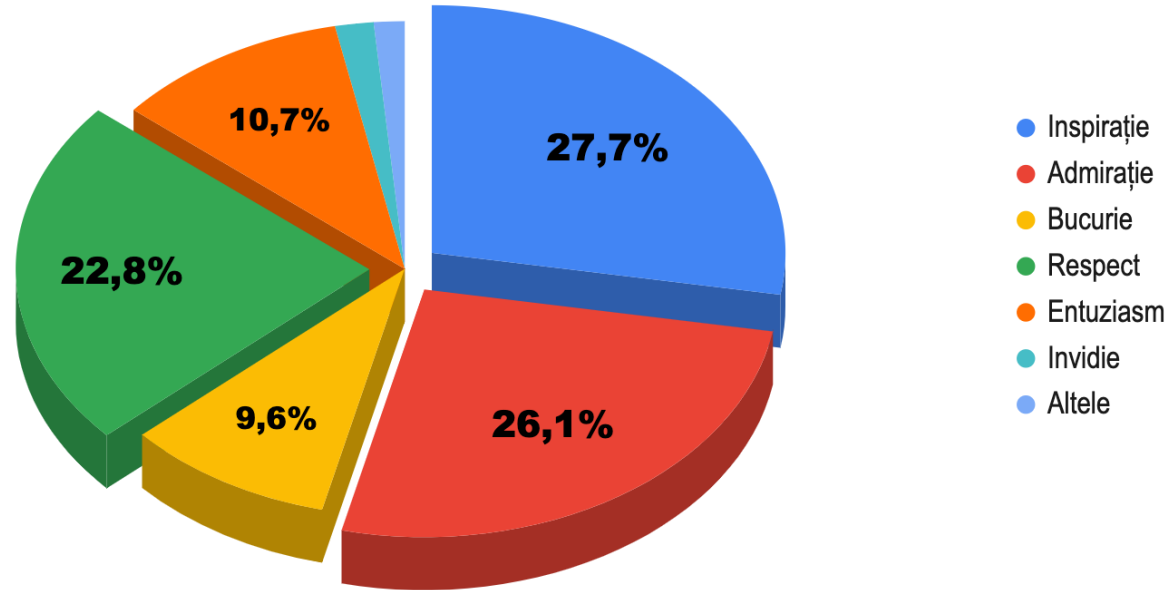


## Ce înseamnă pentru tine să alegi una sau mai multe persoane ca model?

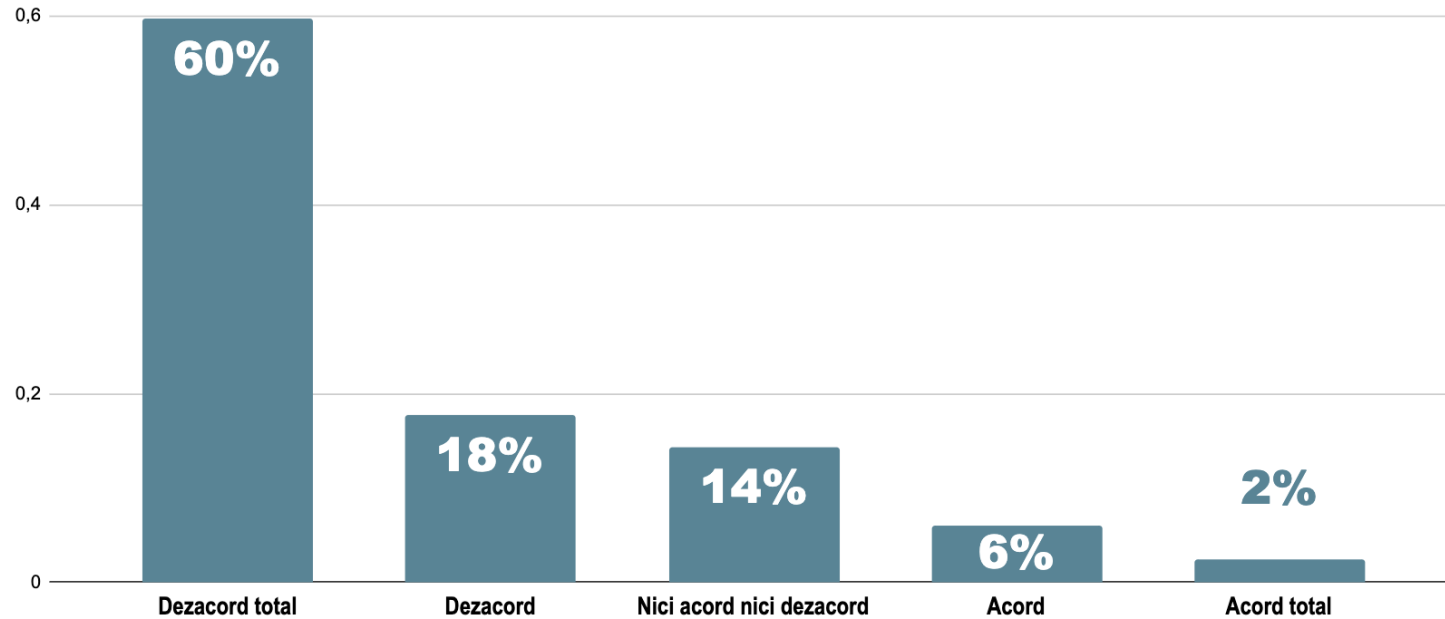


- Să încerci să te porțigi ca ei
- Să încerci să arăți ca ei
- Să faci zilnic același lucru ca și ei
- Să alegi cariera sau profesia lor
- Să încerci să gândești ca ei
- Să încerci să îți stabilești obiective ca și ei
- Să încerci să atingi un succes similar
- Să depășești succesul acestora
- Altele

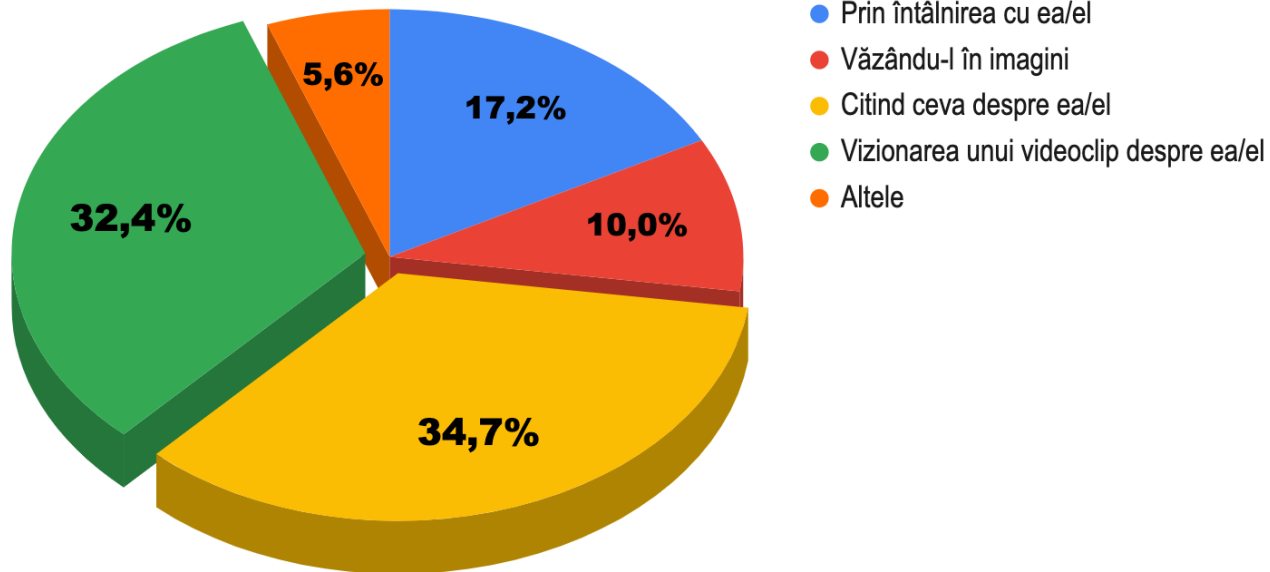
## Ce sentiment ai atunci când alegi pe cineva ca model?



## Un model de urmat trebuie să fie faimos pentru a fi un model de urmat?



## Cum începi să-ți cunoști modelul?







BELIKEYOU

## Răspunsurile din Zona 2 subliniază modul în care tinerii aleg un model de urmat

Apropiere  
(familie și  
mass-  
media)

Pentru a fi  
inspirat

Pentru a  
învăța

Pentru a  
ajunge la  
un rezultat

Nu trebuie  
să fie  
faimos

Vizionarea  
unui  
videoclip  
despre

Citind ceva  
despre



BELIKEYOU

## ZONA 3

# Canalele media prin care modelarea funcționează cel mai bine pentru tine

I01 Cercetare privind modelarea rolurilor antreprenoriale pentru tineri



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

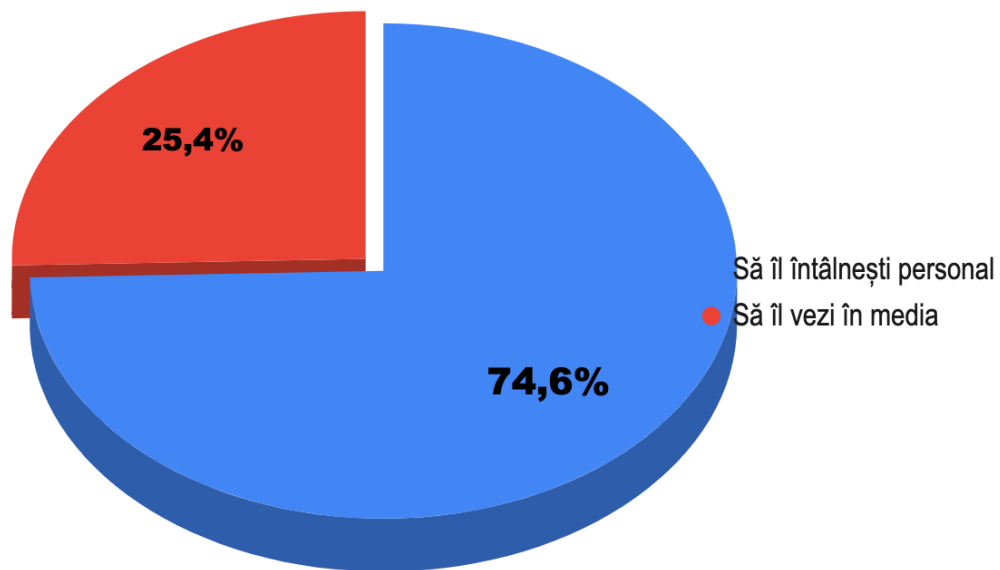


Fundacja  
Jeden Uniwersytet

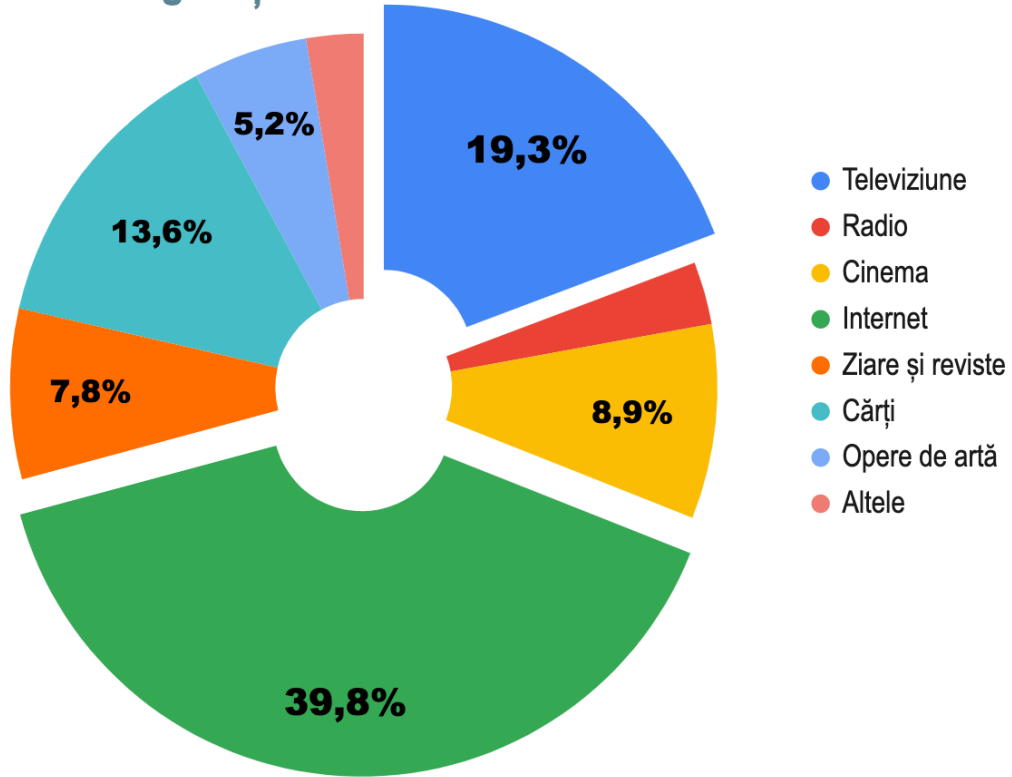


INTEGRA  
Asociación Cultural

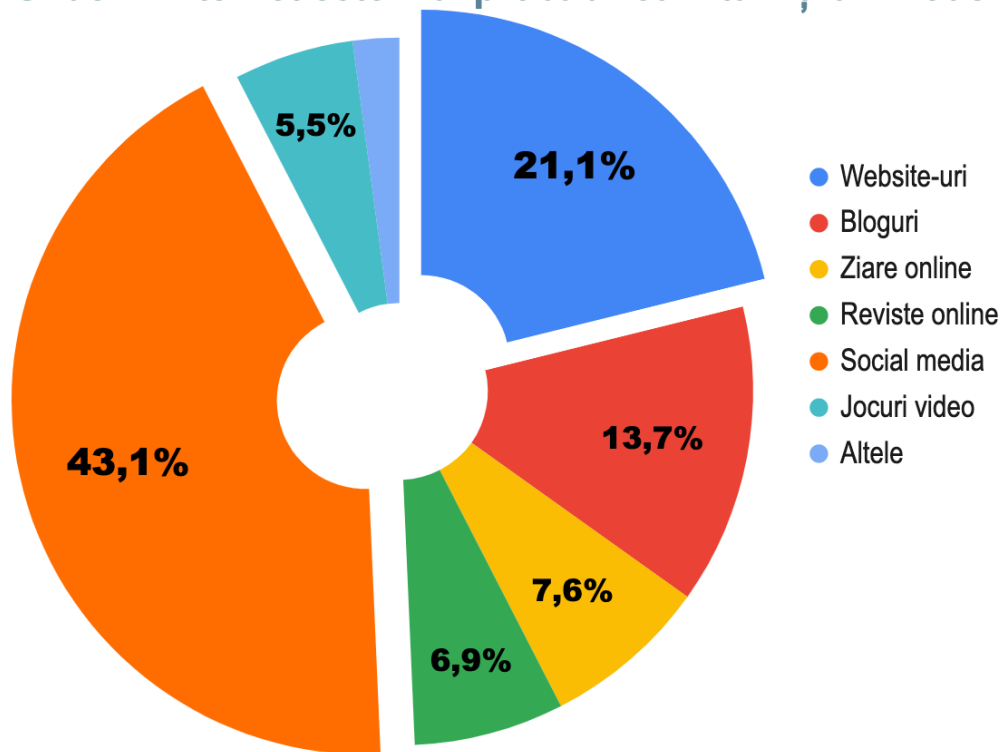
## Ce are mai mare impact relativ la un model de urmat?



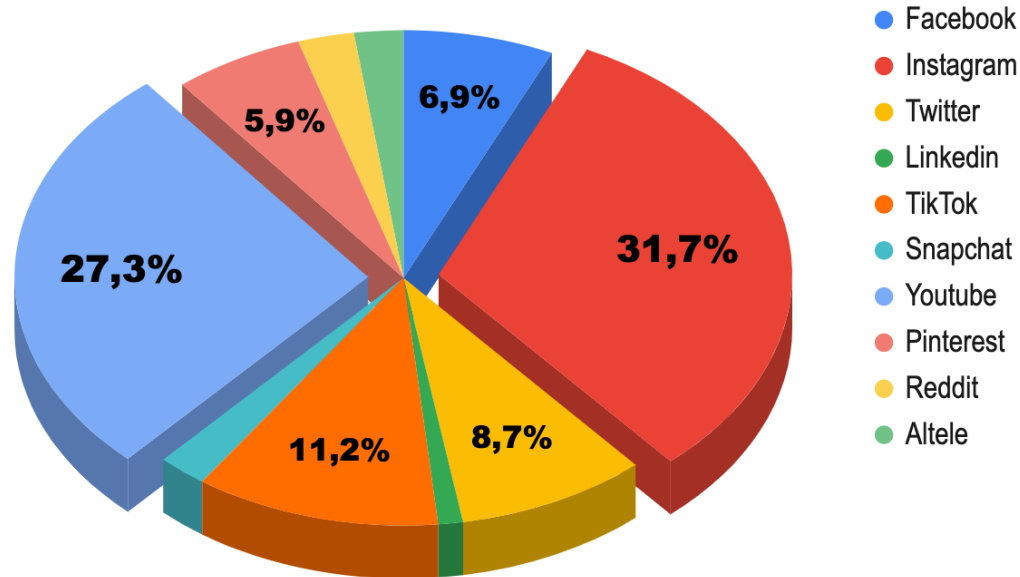
## În mass-media unde găsești adesea modele mai interesante?



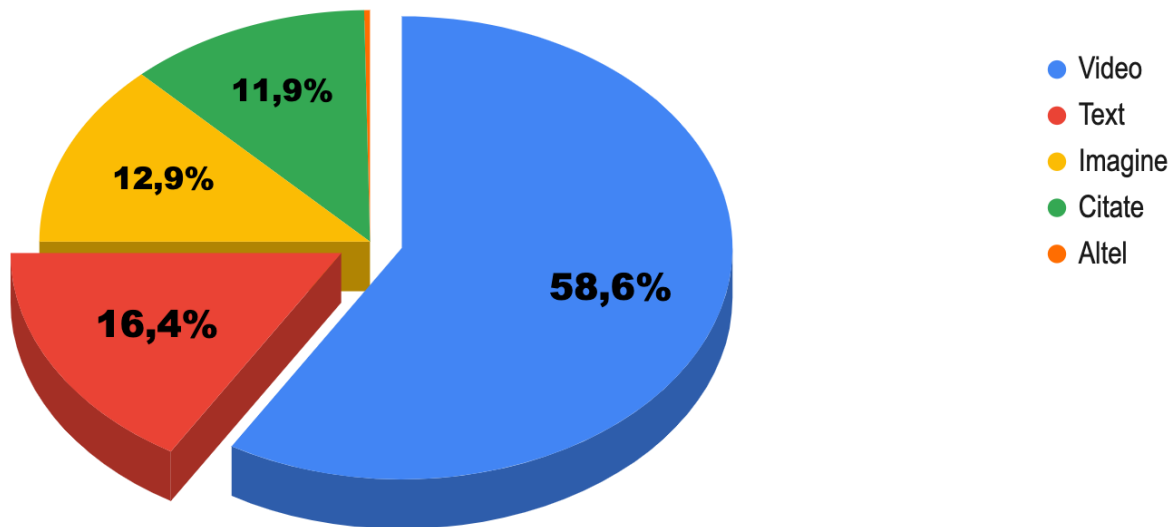
## Unde în internet este mai probabil să întâlnești un model?



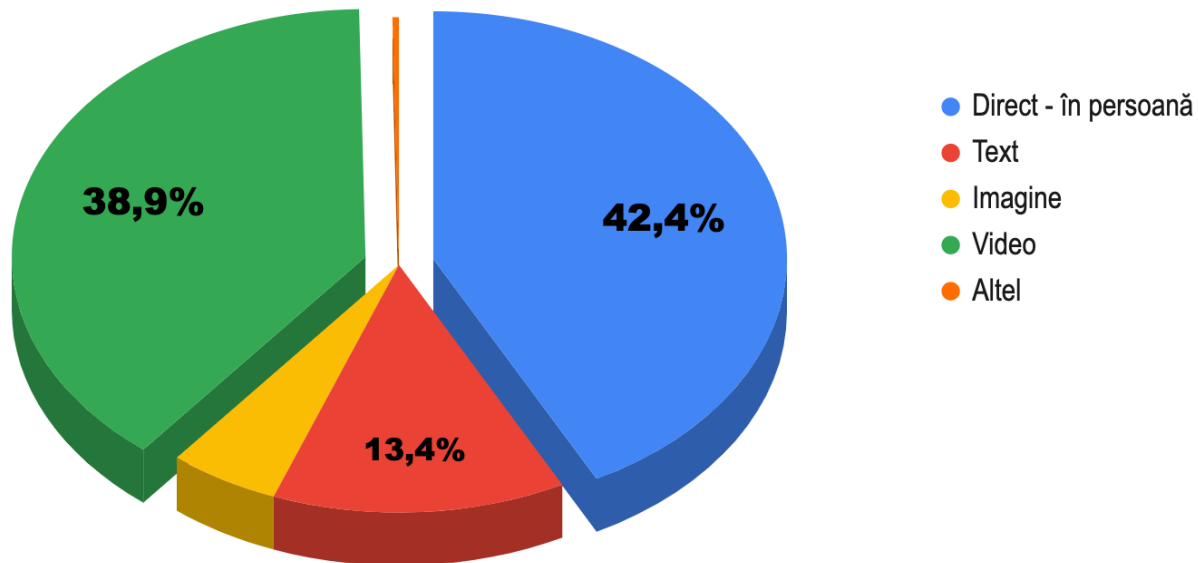
## Ce rețele de socializare sunt cele mai atractive pentru tine pentru un model de urmat?



În mass-media preferată care dintre aceste conținuturi este pentru tine cel mai atractiv pentru modeling?

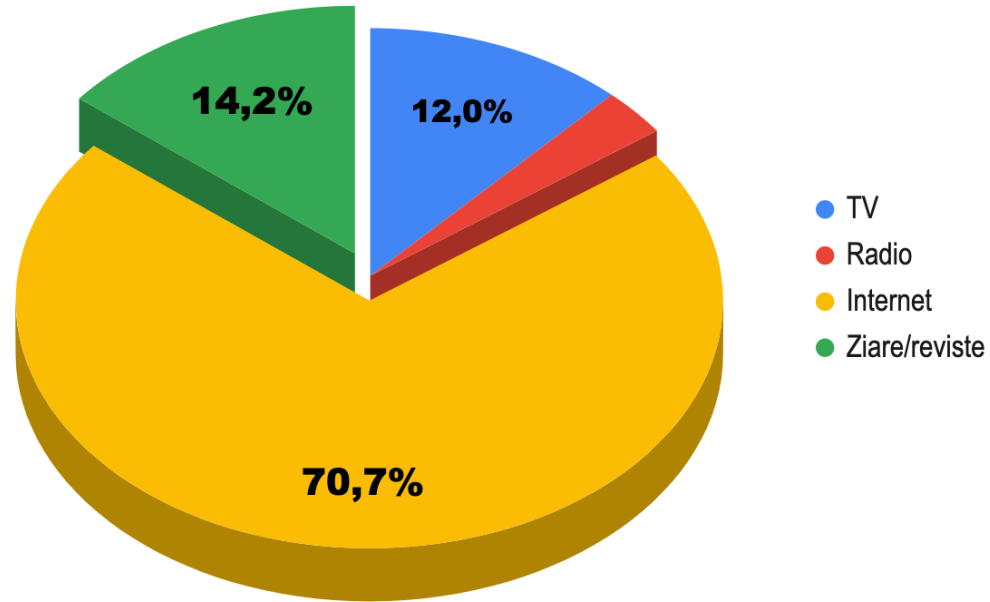


## Prin ce canal apreciezi cele mai multe povești?

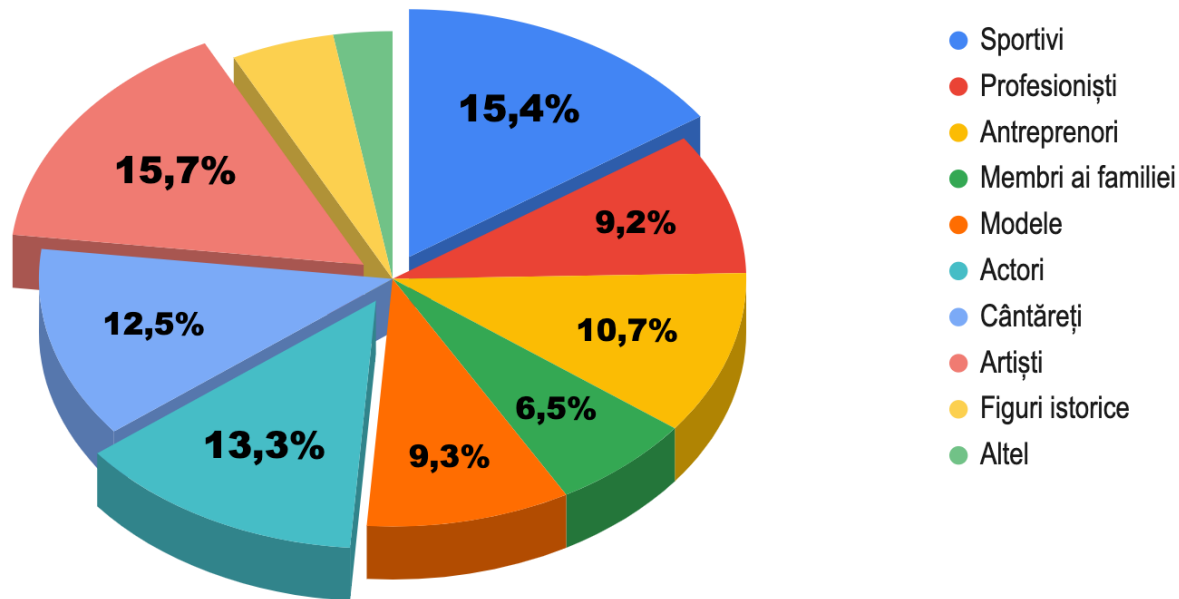




Cărui media îi dedici mai mult timp dintre cele de mai jos?



În media, ce personaje vă plac cel mai mult?





BELIKEYOU

## Răspunsurile din Zona 3 conturează principalele canale de modelare în rândul tinerilor

Contact  
direct

Internet

Text

Video

Instagram

YouTube

Impactul  
principal:  
povești prin  
videoclipuri



BELIKEYOU

# ZONA 4

## Ce fel de povești vă plac?

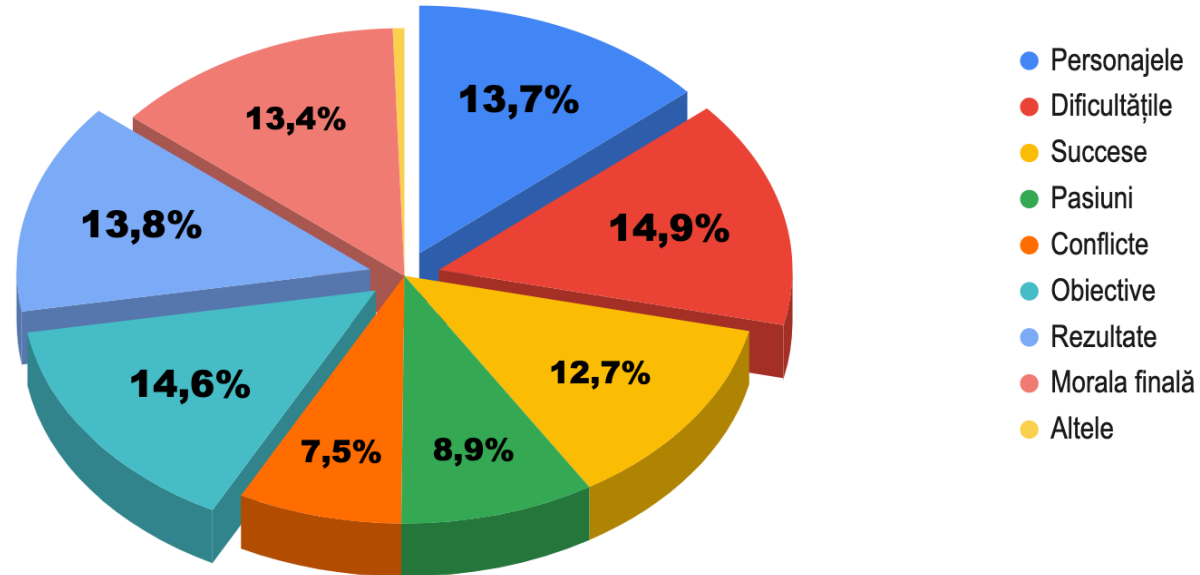
IO1 Cercetare privind modelarea rolurilor antreprenoriale pentru tineri



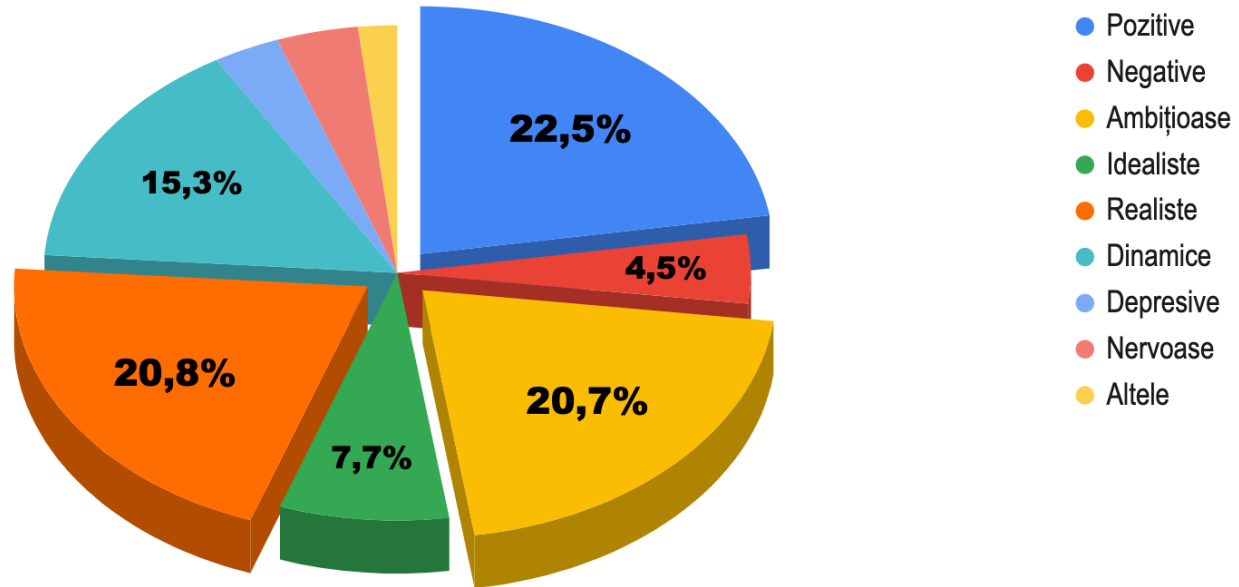
Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



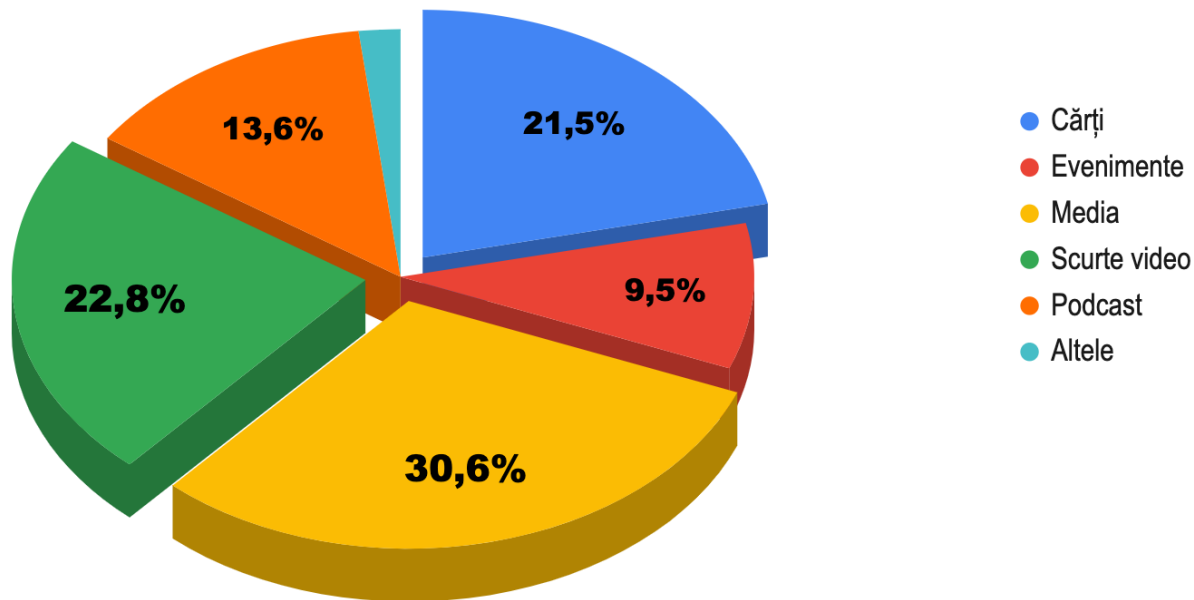
## Ce este semnificativ pentru tine într-o poveste?



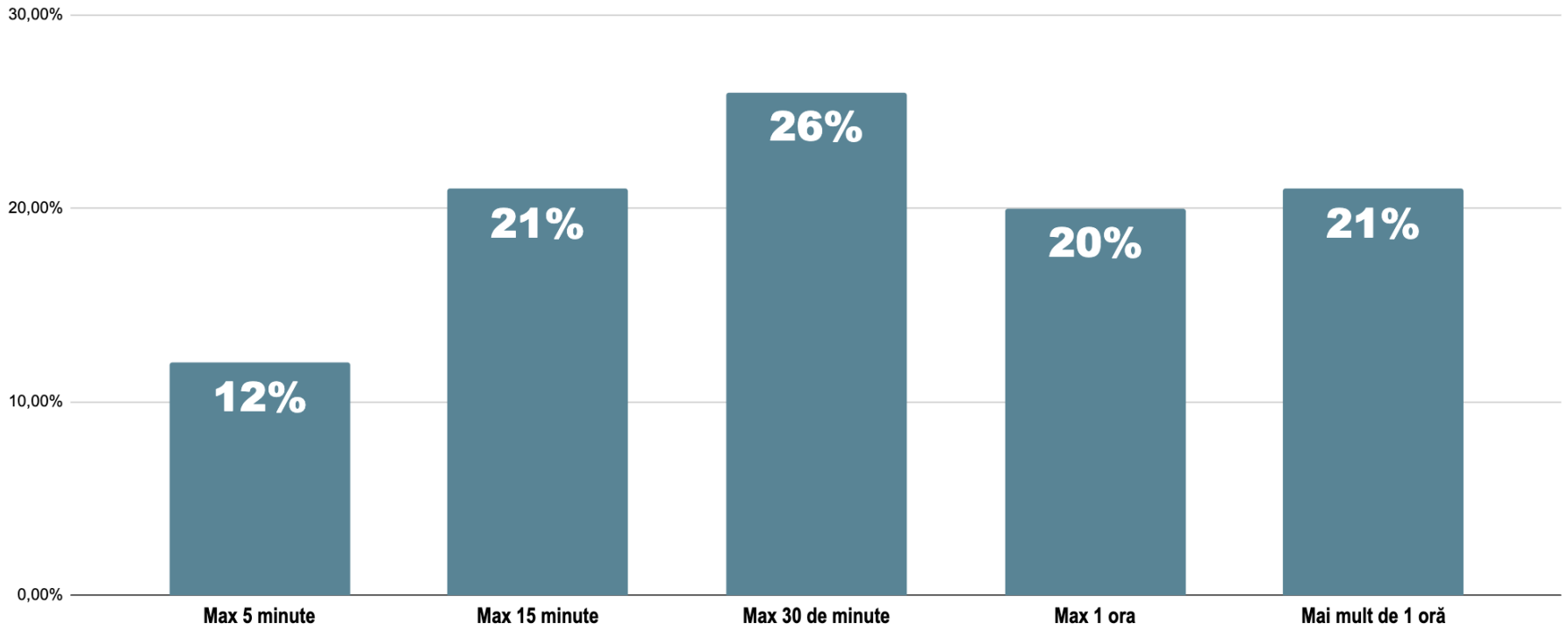
## Ce fel de personaje vă plac?



## Prin ce media îți place cel mai mult să asculți povești?

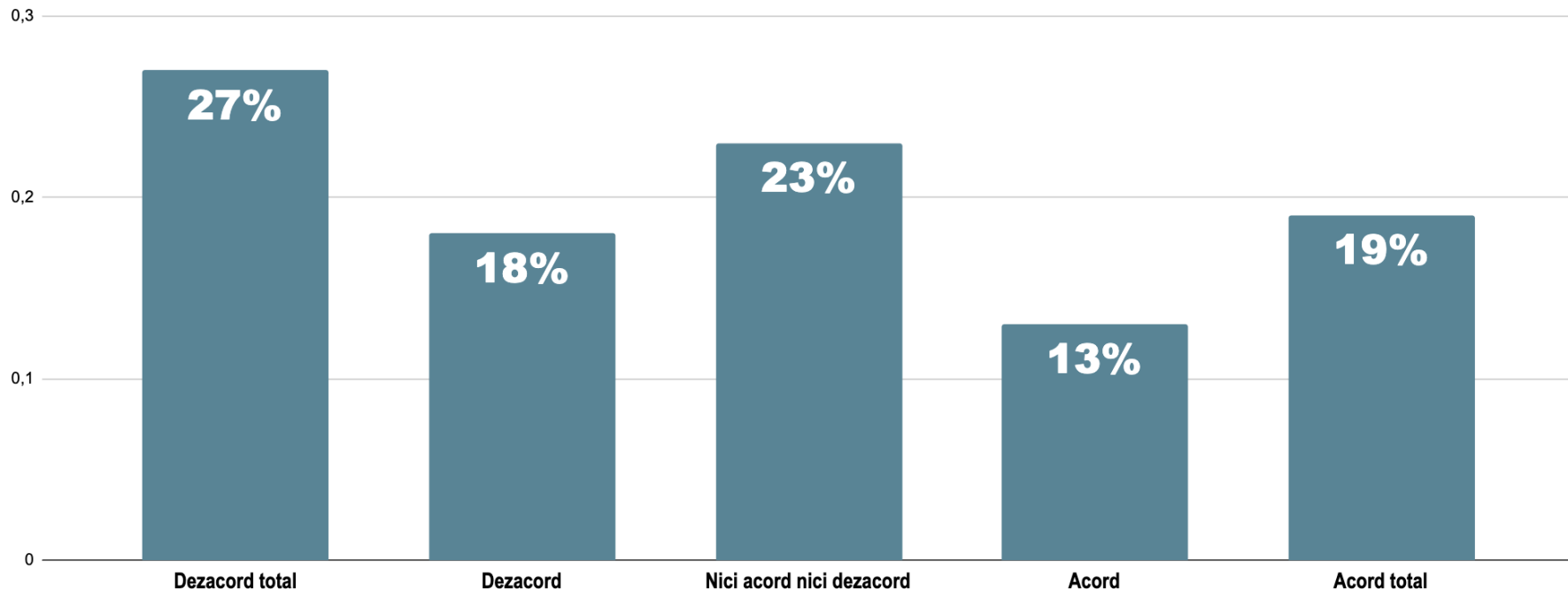


### Cât de lungă ar trebui să fie o poveste care să te intereseze?

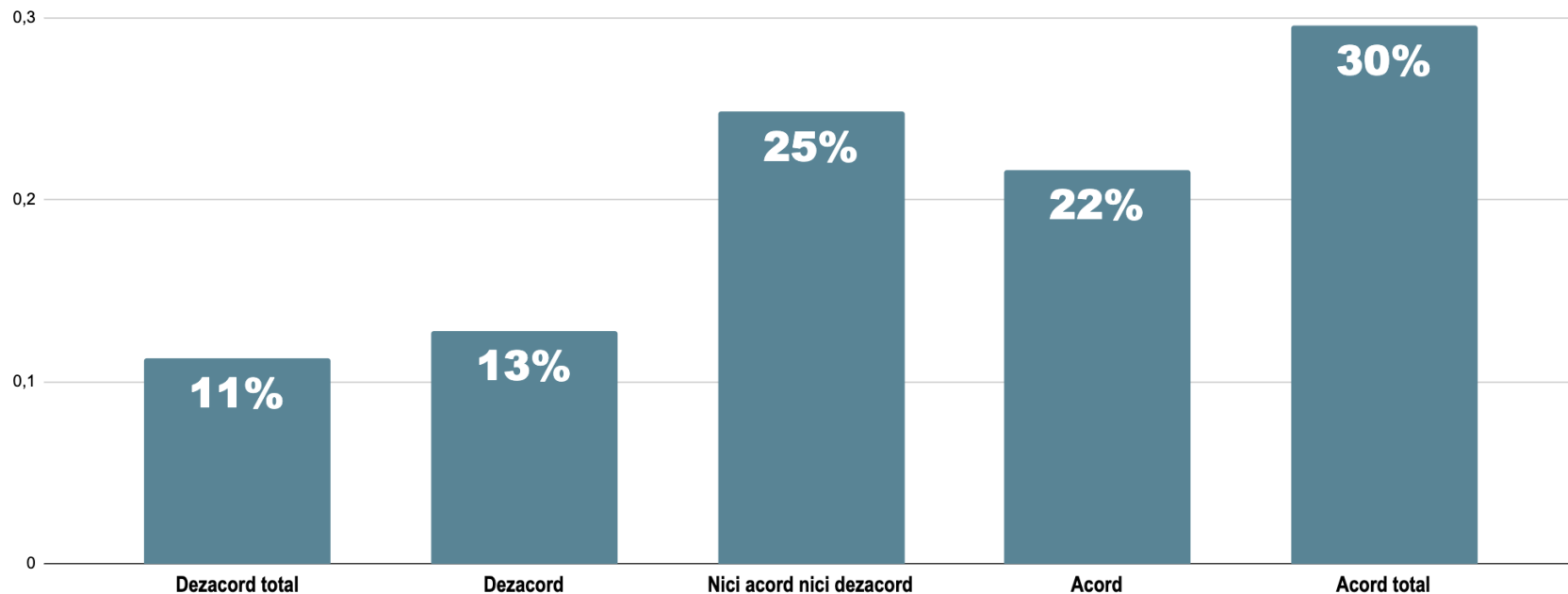




## Un personaj dintr-o poveste trebuie să fie real pentru a deveni un exemplu pentru comportamentul tău real?

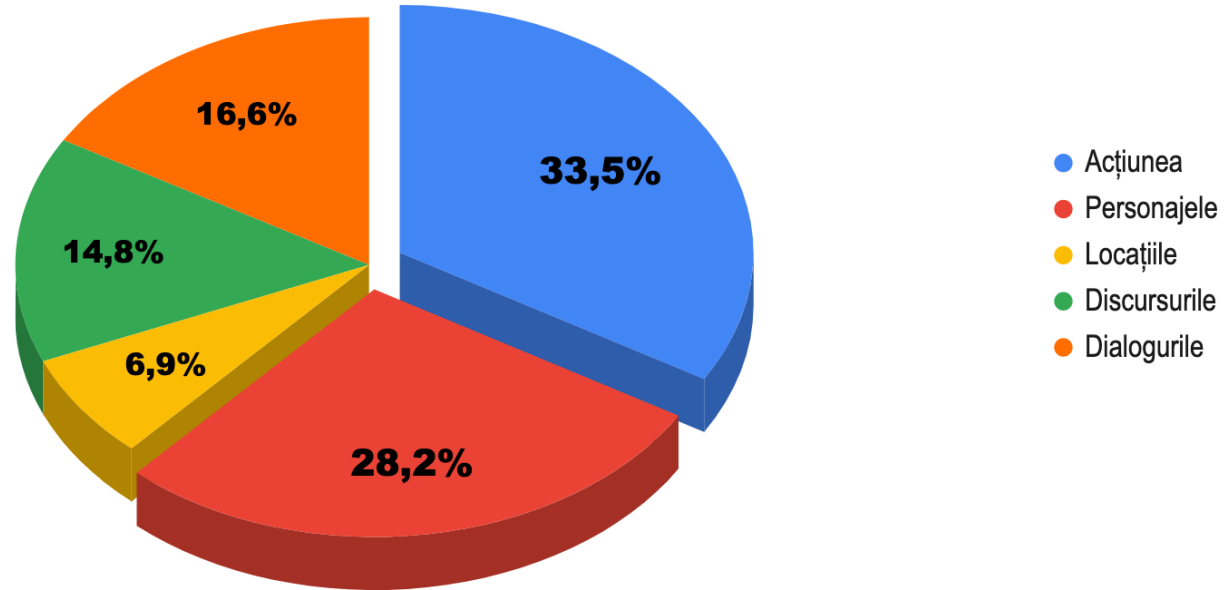


O poveste antreprenorială ar trebui să fie o poveste reală care să devină o inspirație și un model pentru tine?

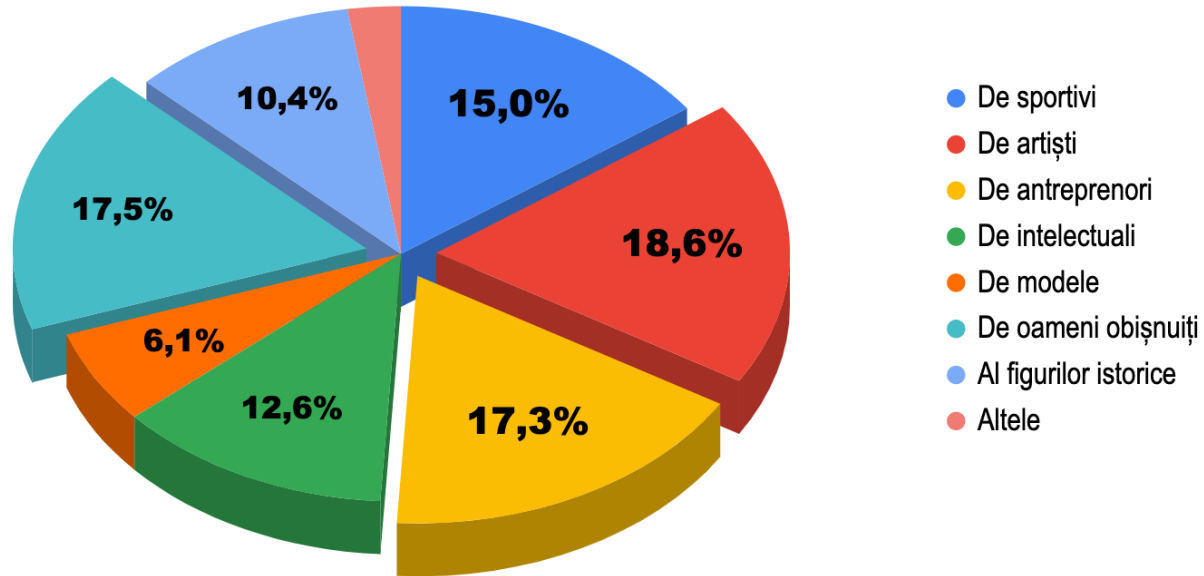


O poveste antreprenorială trebuie să aibă în centrul ei fapte reale pentru mai mult de 52% dintre cei intervievați

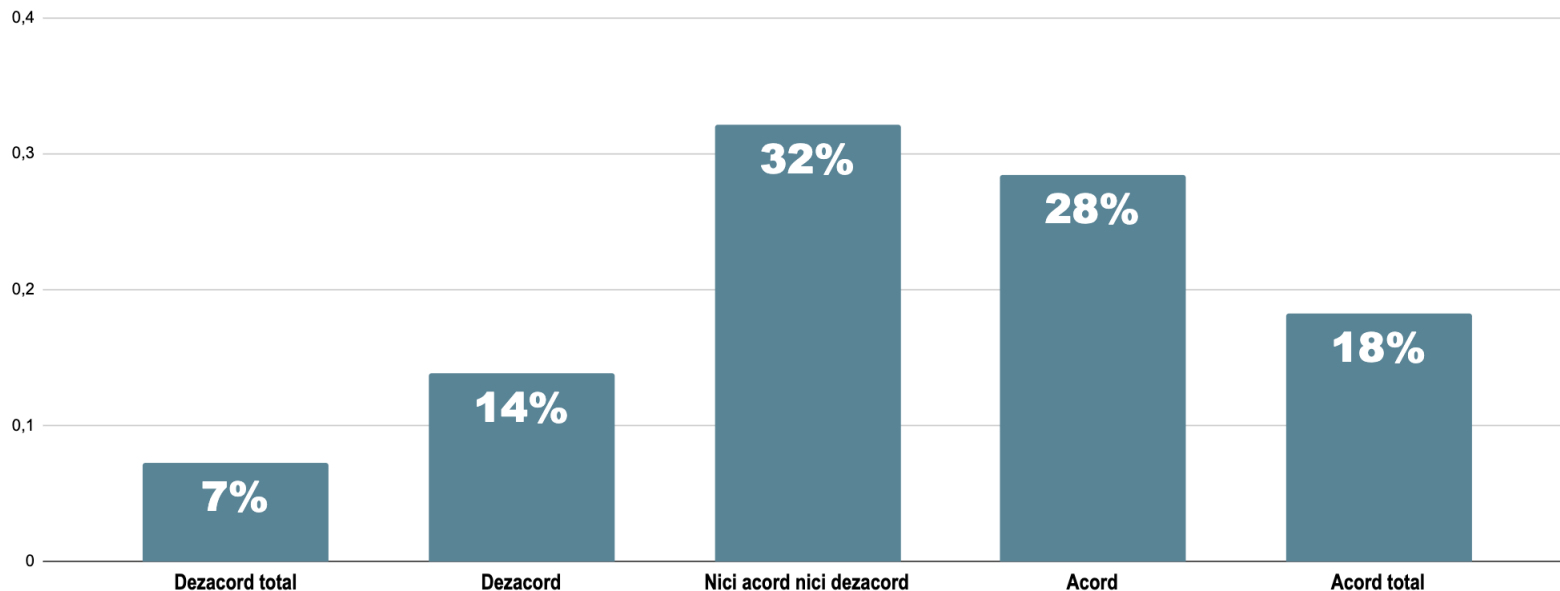
## Ce îți place cel mai mult într-o poveste?



## Ce biografii sunt mai semnificative și mai influente pentru tine?



O fotografie, o imagine, o piesă de grafică vă poate spune o poveste și vă poate influența comportamentul sau convingerile?



Greutatea răspunsurilor se înclină spre dreapta, ceea ce înseamnă că poveștile care se bazează pe comunicarea vizuală (fotografii, imagini, grafice) au o influență mai mare în modelarea de rol.



BELIKEYOU

Răspunsurile din Zona 4 subliniază faptul că poveștile eficiente pentru tineri trebuie să prezinte:

Personaje  
pozitive

Personaje  
ambicioase

Personaje  
capabile să  
depășească  
dificultățile  
și să  
reușească

Personaje  
reale



BELIKEYOU

# ZONA 5

## Cele mai apreciate caracteristici în antreprenoriat

IO1 Cercetare privind modelarea rolurilor antreprenoriale pentru tineri



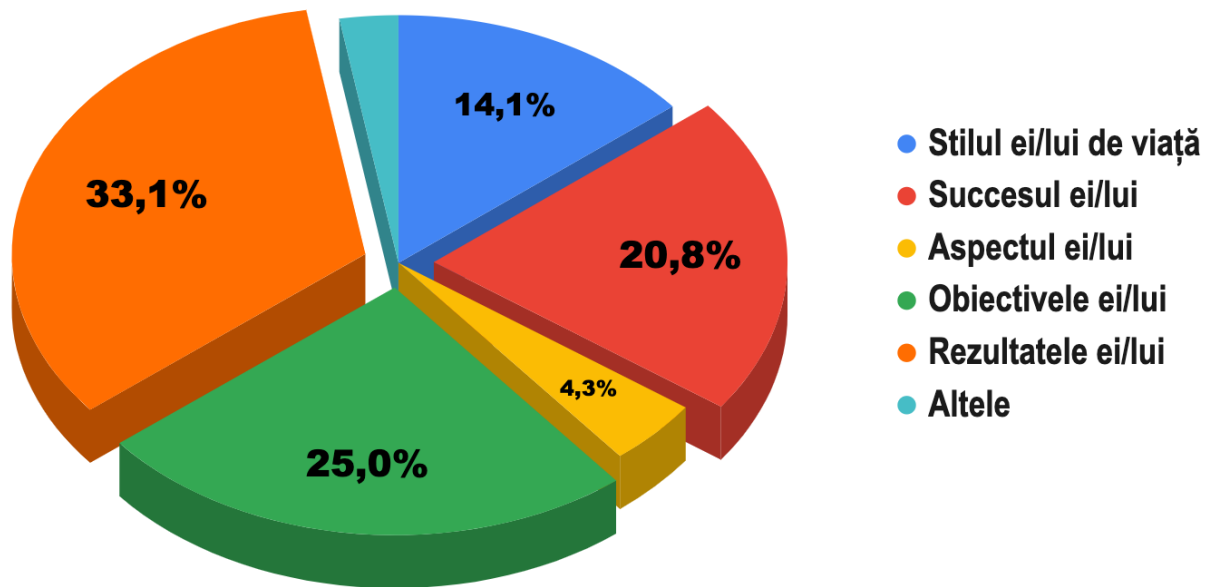
Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Fundacja  
Jeden Uniwersytet

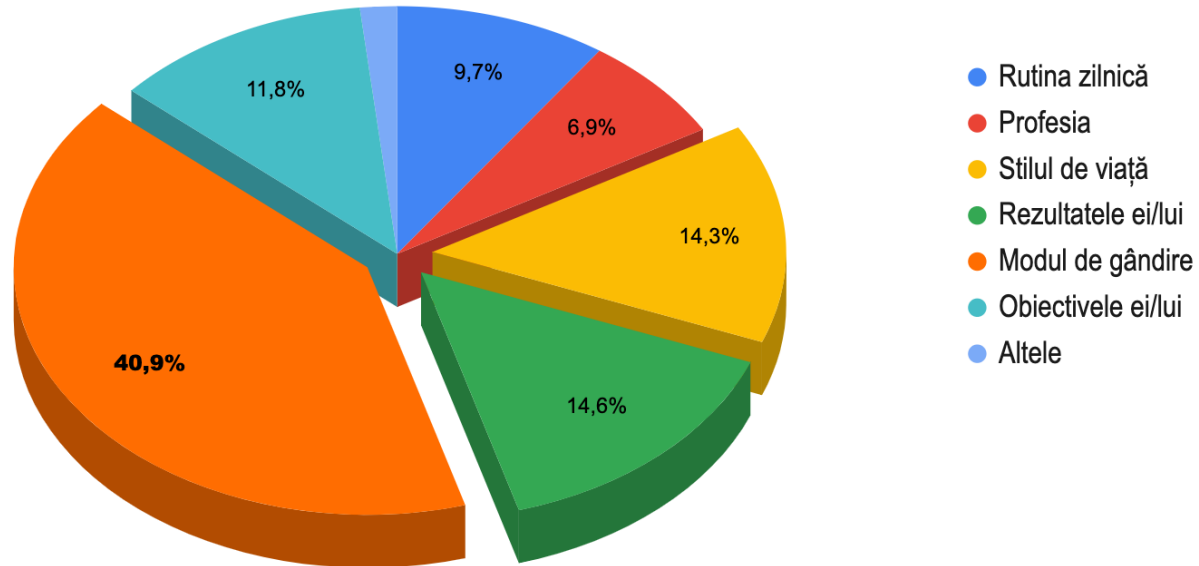


## Ce te frapează cel mai mult la un antreprenor?

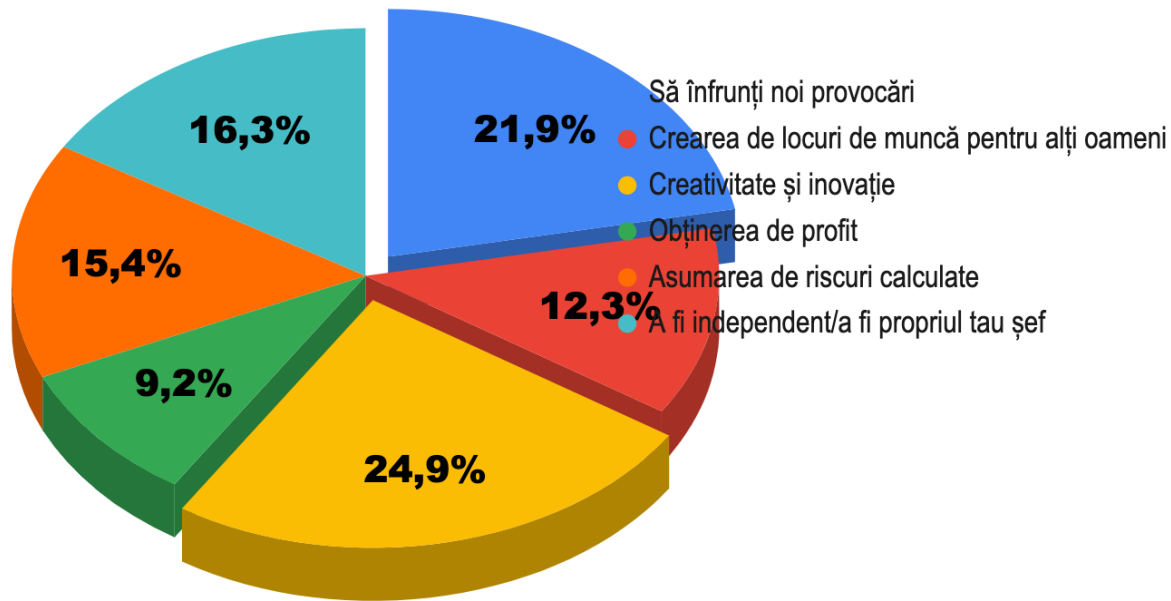




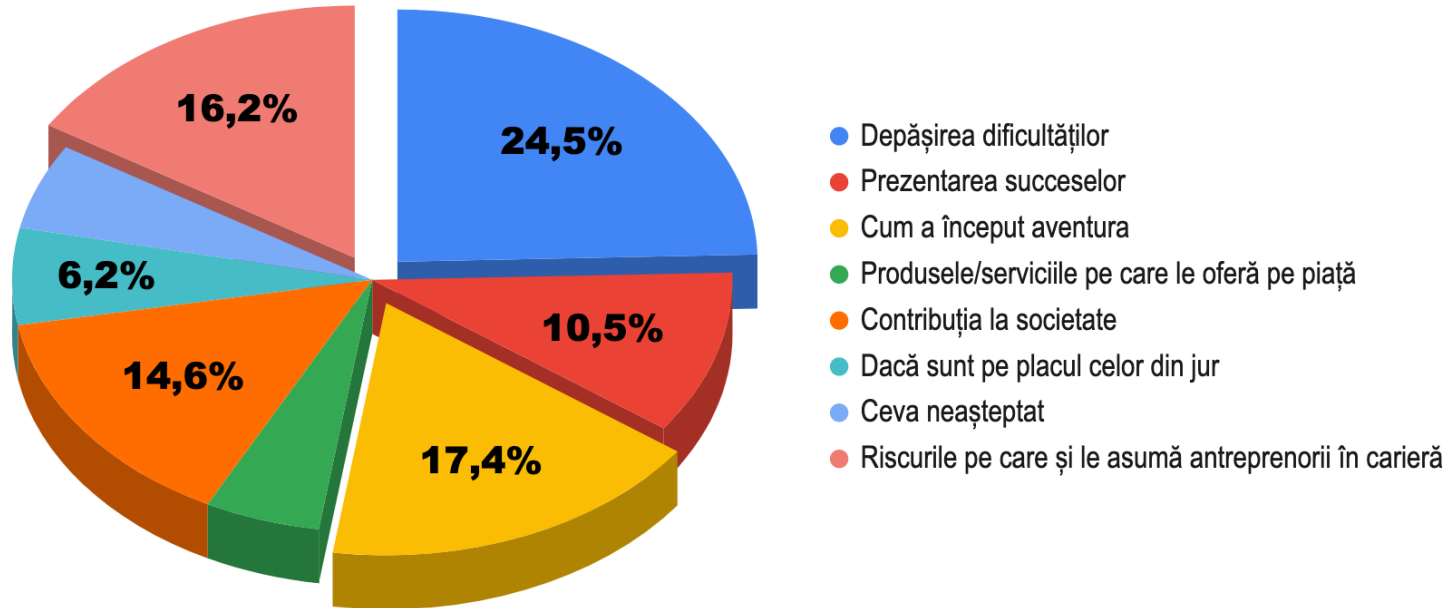
## Ce activități din viața unui antreprenor sunt mai interesante pentru tine?



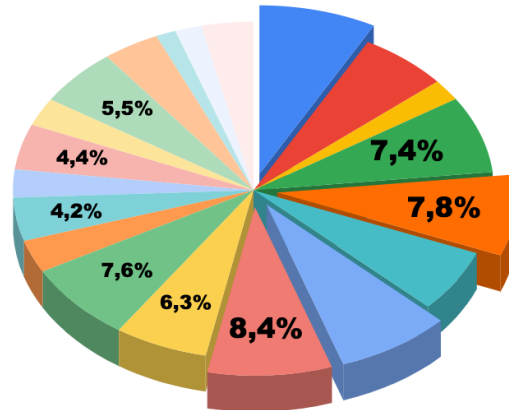
### Din perspectiva ta a fi antreprenor presupune?



## În poveștile antreprenoriale ce apreciezi cel mai mult?



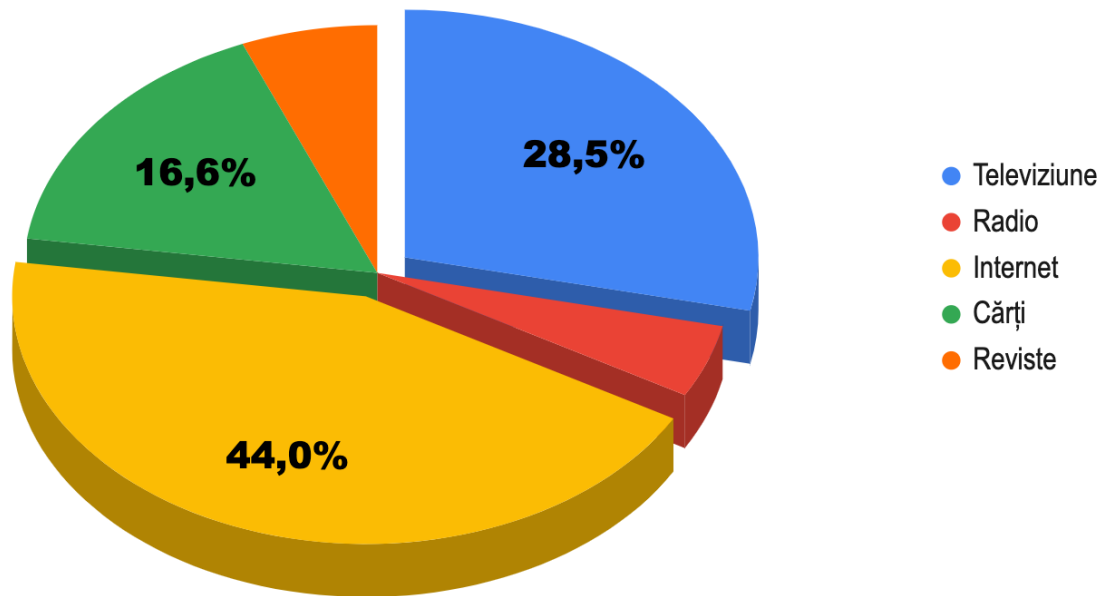
## Când te gândești că ești antreprenor, ce este mai atractiv pentru tine?



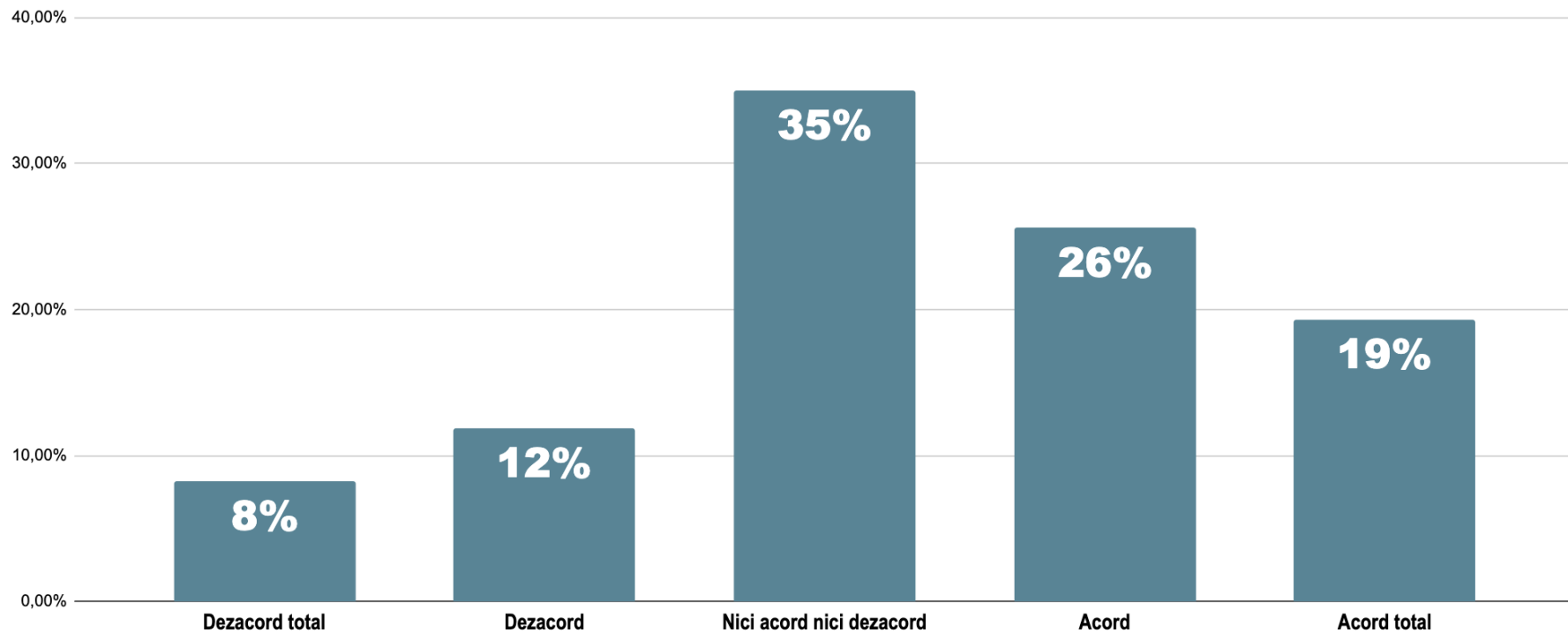
- Independența personală
- Munca grea
- Produse/servicii incredibile pe care companiile lor le produc
- Viziunea lor asupra lumii
- Impactul lor în societate
- Punctele lor de vedere asupra vieții
- Șansa de a-și implementa propriile idei
- A crea ceva propriu
- Oportunitatea de a fi independent financiar
- Îmbunătățirea calității vieții
- A fi în fruntea unei organizații
- Construirea averii personale
- Gestionarea oamenilor
- Dorind să câștigi mai mulți bani decât lucrând pentru salarii
- Primirea unei compensații echitabile
- Crearea de locuri de muncă
- Având mai mult timp liber
- Dificultatea de a găsi locul de muncă potrivit
- Urmând o tradiție de familie
- Dobândirea unui statut social ridicat

Există mai multe răspunsuri la această întrebare. Scoruri mai bune apar relativ la independența personală, la crearea a ceva nou și la impactul în societate.

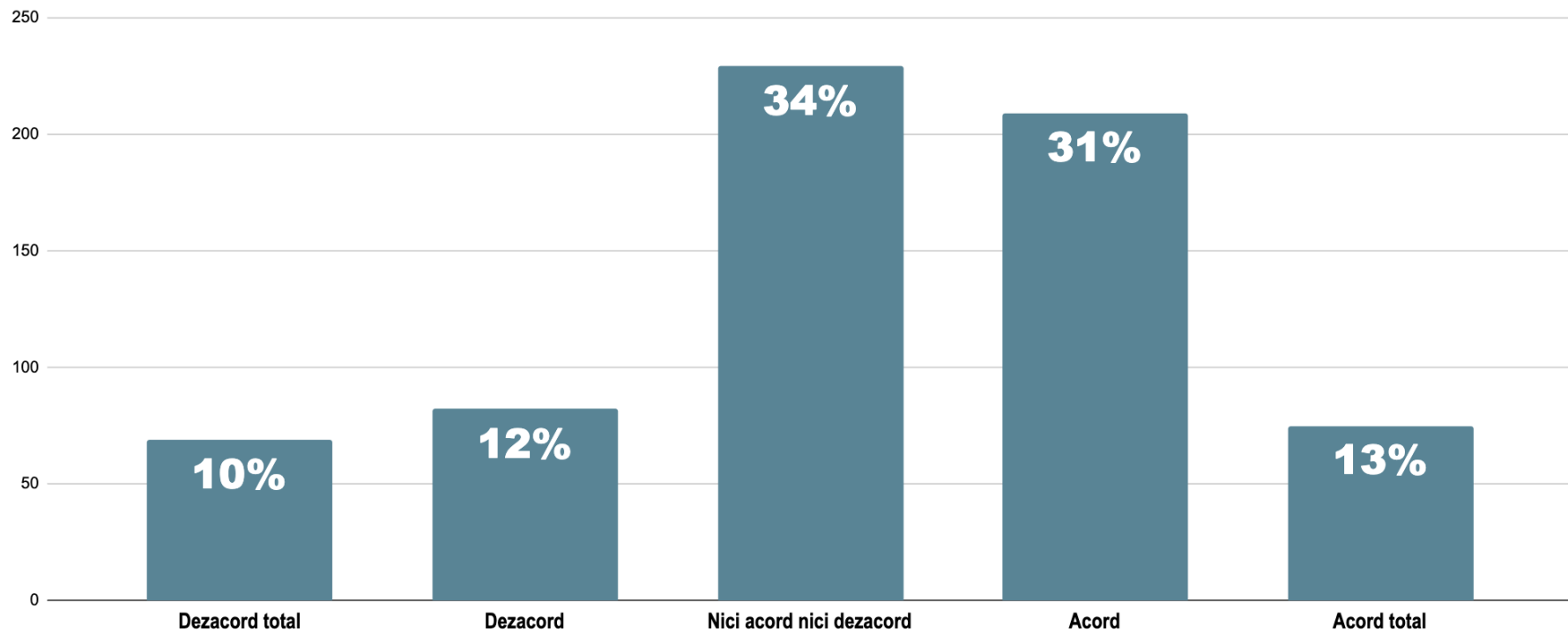
Pentru tine care media se potrivește mai mult pentru a spune o poveste antreprenorială?



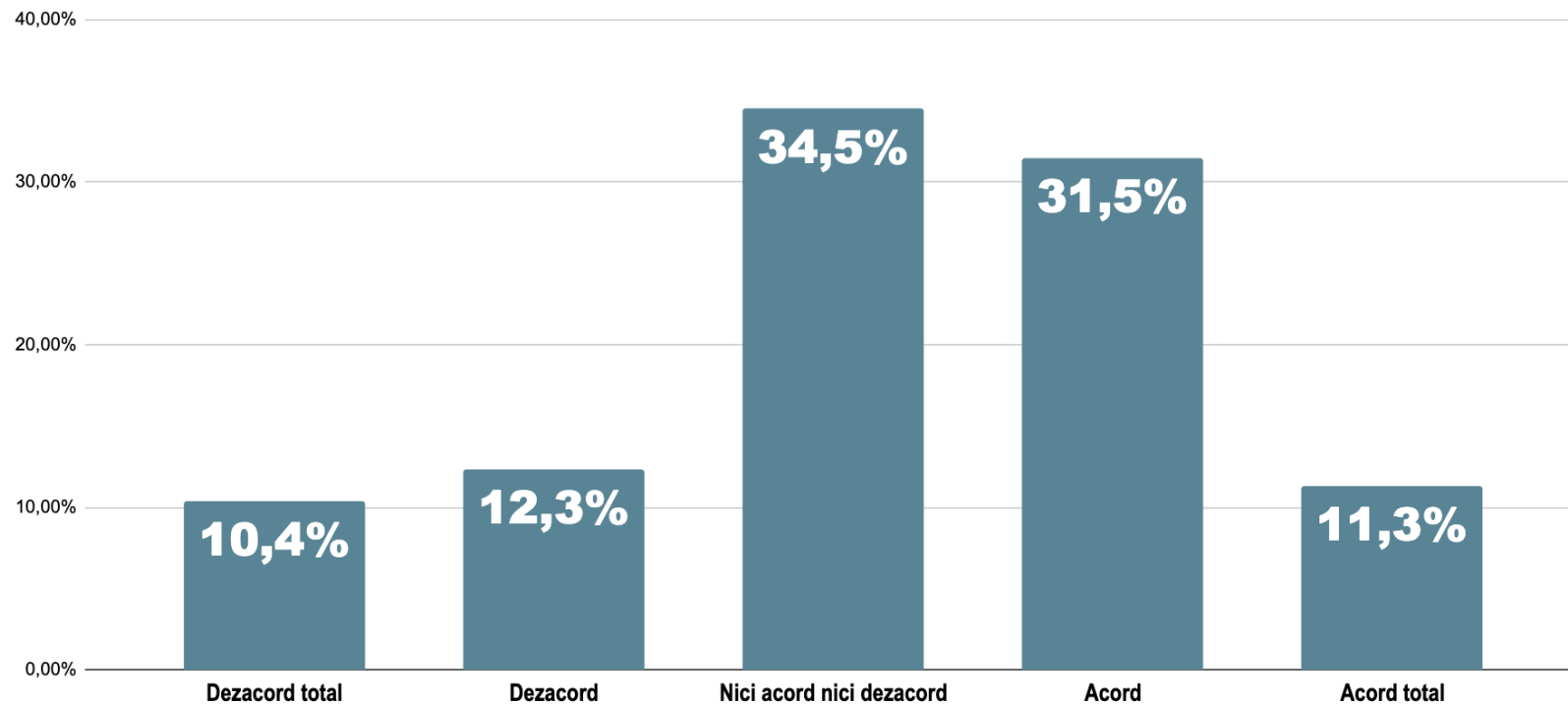
## Să fii antreprenor este o opțiune pentru tine?



## Am atitudinea potrivită pentru a fi antreprenor

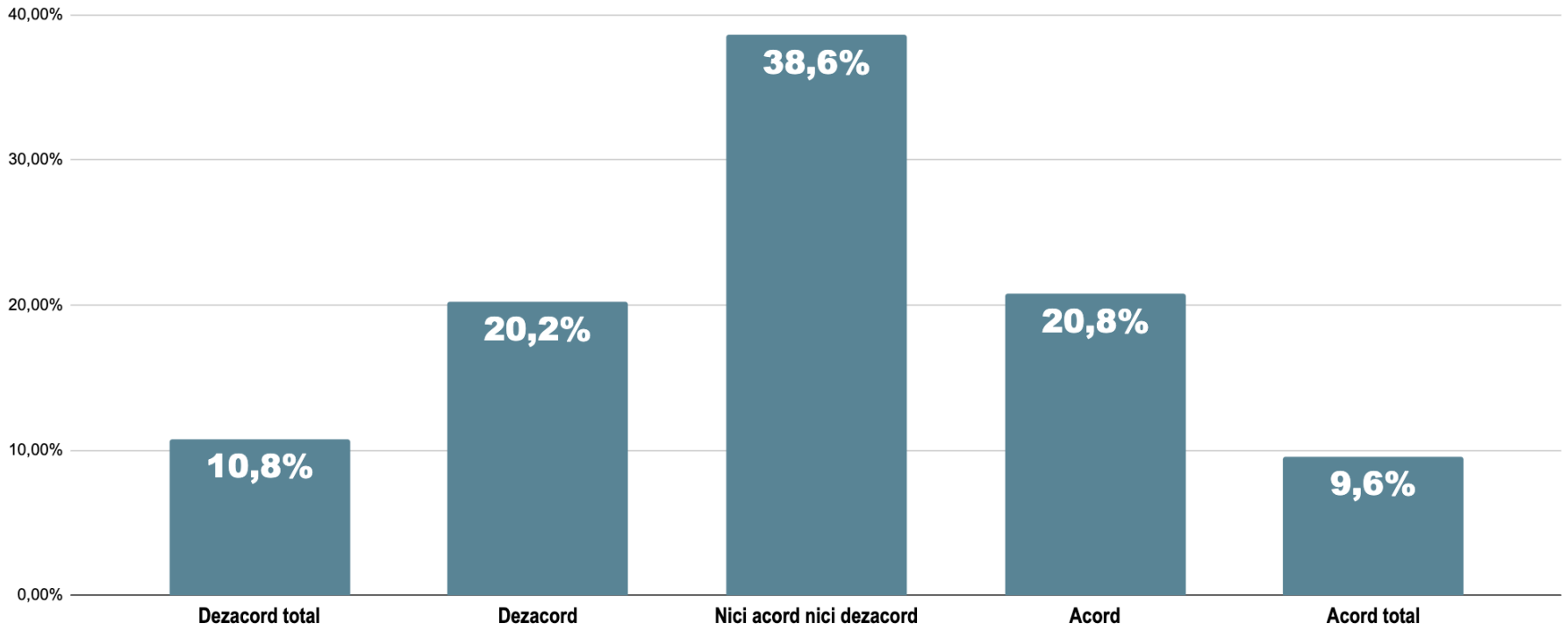


## Am suficiente cunoștințe pentru a deveni antreprenor





## Am suficiente abilități pentru a deveni antreprenor





BELIKEYOU

**A5\_Q10 Vă rugăm să indicați până la 3  
antreprenori de care vă amintiți și pe care îi  
apreciați**

Steve Jobs

Elon Musk

Jeff Bezos

Bill Gates

**În toate școlile europene implicate, rezultatele sunt  
similare: întreprinzătorii cei mai cunoscuți nu sunt europeni  
și nu au legătură cu locul în care locuiesc elevii**



BELIKEYOU

# CONCLUZII

Rezultatele cercetării prezentate în acest document subliniază importanța investigării mecanismelor de modelare în rândul tinerilor din liceele din Europa. Interesant este de a cerceta mai întâi studenții care pot deveni beneficiari ai programelor de formare pentru promovarea povestirii pentru a crea un model de antreprenor eficient. Așa cum cercetarea arată, antreprenoriatul este privit ca o posibilitate de dezvoltare în carieră pentru tineri, iar antreprenorii sunt priviți destul de pozitiv.

În ce privește povestirea cu temă antreprenorială, este important să abordăm și studii de caz locale sau europene, să consolidăm această metodă pentru a le face cunoscut elevilor cultura muncii locală, dar și bogăția și cultura muncii și a antreprenoriatului în Europa.



**BELIKEYOU**

## **IO1 Cercetare privind modelarea rolurilor antreprenoriale pentru tineri**

**BELIKEYOU**

**STORYTELLING ON ENTREPRENEUR ROLE MODELS FOR YOUNG EUROPEANS**

**2020-1-IT02-KA201-079565**

Sprijinul Comisiei Europene pentru producerea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului acesteia, care reflectă doar opiniile autorilor. Comisia nu poate fi făcută responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în aceasta.