



BELIKEYOU

# IO1 ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Fundacja  
Jeden Uniwersytet



INTEGRA  
Asociación Cultural



BELIKEYOU

# Οι συμμετέχοντες στην έρευνα

- Έλληνες μαθητές, ηλικίας 16-19, 68 κορίτσια και 32 αγόρια;
- Ιταλοί μαθητές, ηλικίας 14-19, 60 κορίτσια και 40 αγόρια;
- Λιθουανοί μαθητές, ηλικίας 16-19, 65 κορίτσια και 35 αγόρια;
- Πολωνοί μαθητές, ηλικίας 14-20, 77 κορίτσια και 34 αγόρια;
- Ρουμάνοι μαθητές, ηλικίας 14-18, 48 κορίτσια και 52 αγόρια;
- Ισπανοί μαθητές 15-18, 48 κορίτσια και 52 αγόρια

**Ηλικία 14-20, 366 κορίτσια και 245 αγόρια: 611 νέοι.**



BELIKEYOU

# ΤΟΜΕΑΣ 1

## Χαρακτηριστικά του μοντέλου

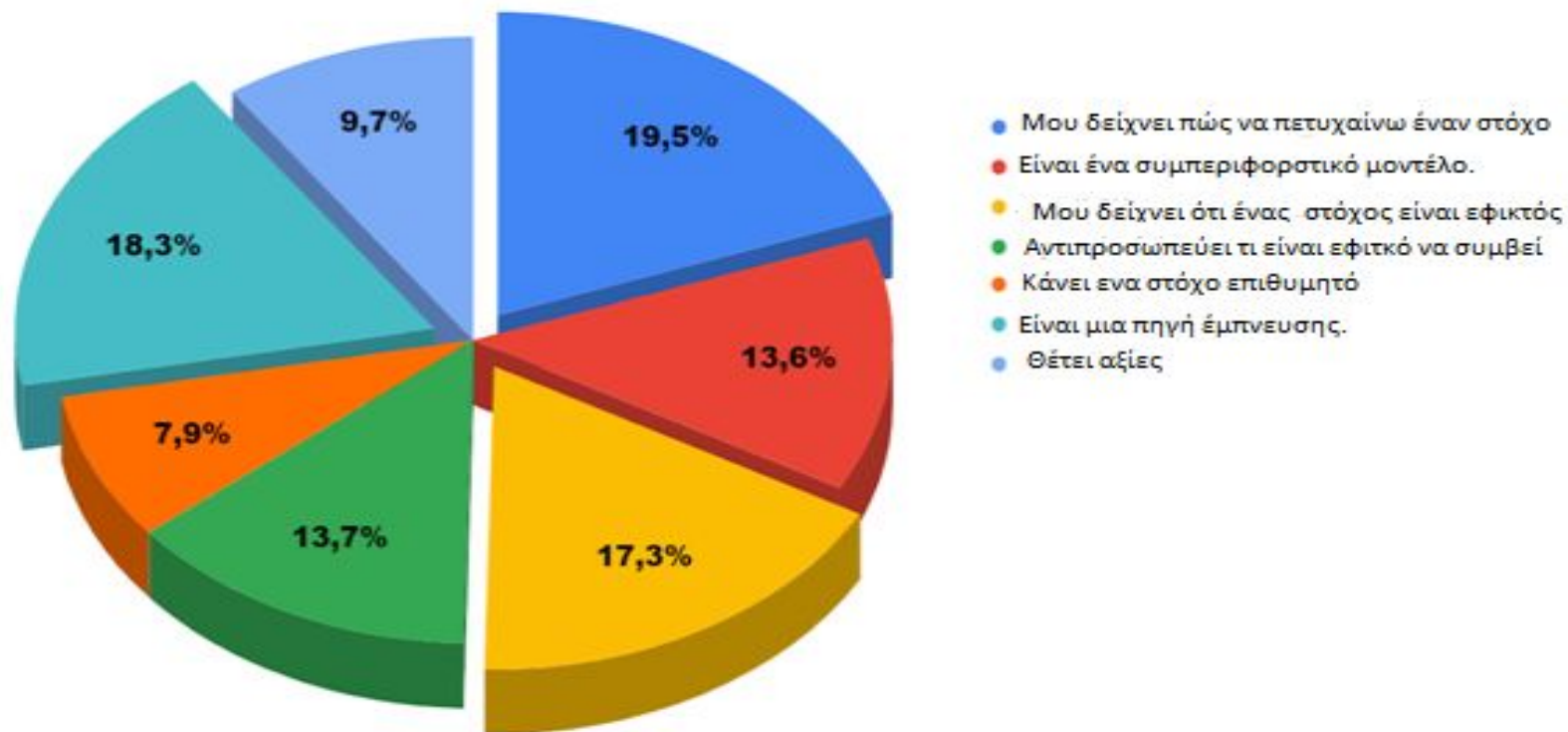
I01 Research on Youngsters Entrepreneurship Role Modeling



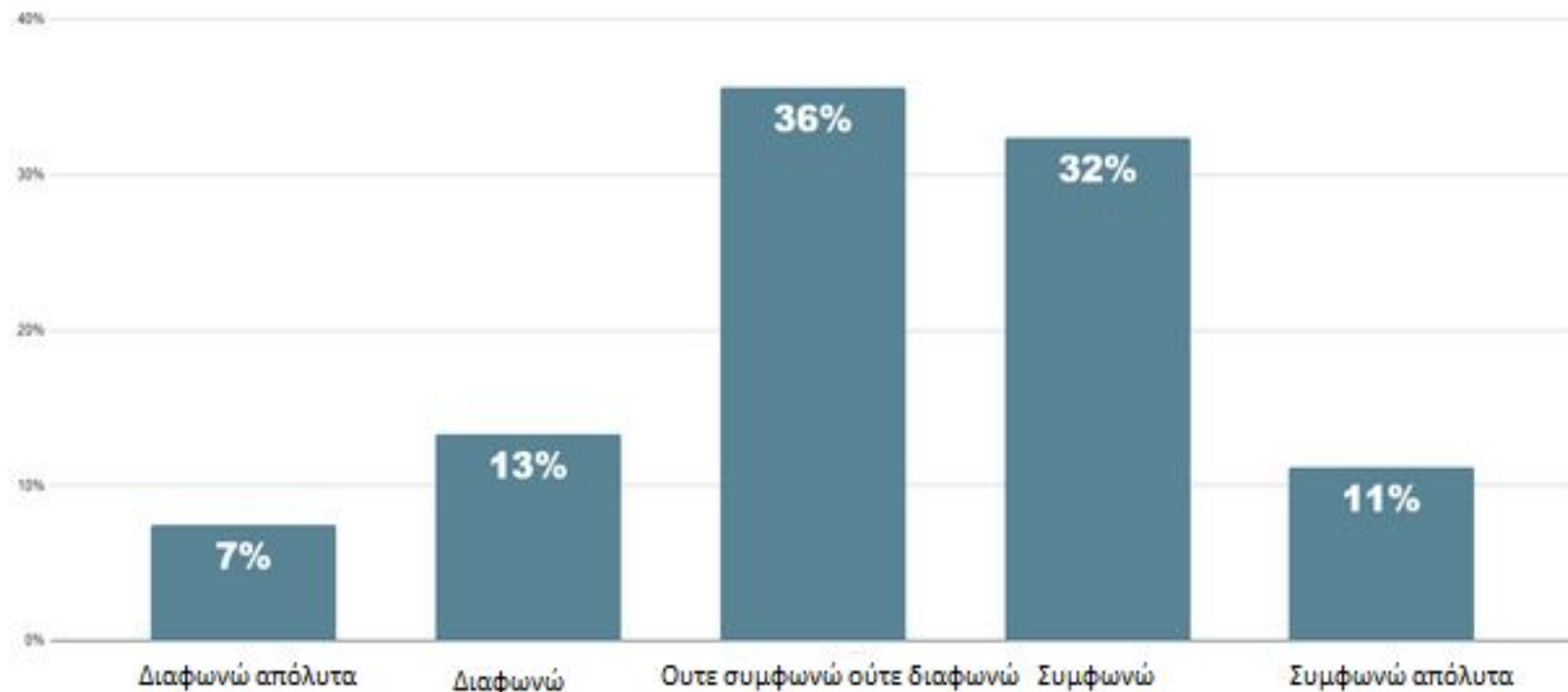
Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



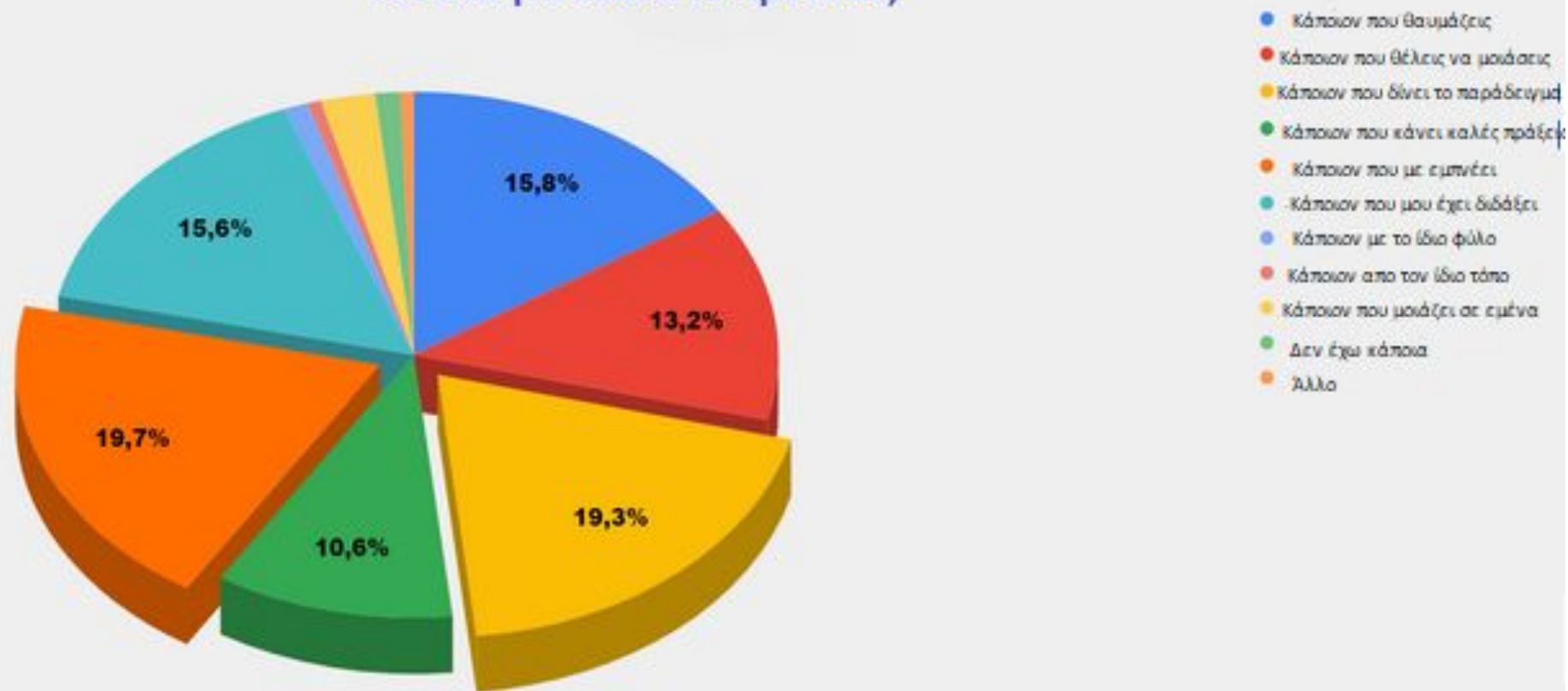
Τι σου δείχνει αυτό το πρόσωπο;



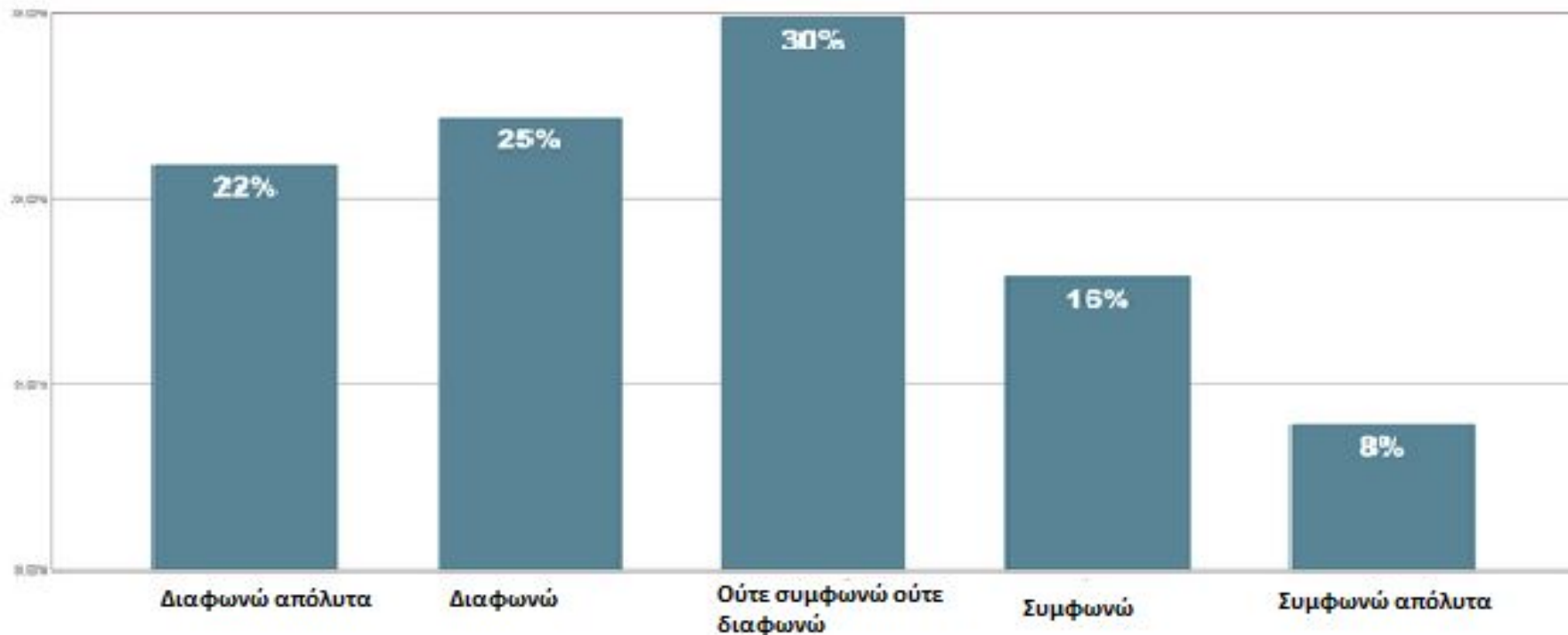
Μπορείς να επιβεβαιώσεις ότι στην καθημερινή σου ζωή ακολουθείς τα βήματα κάποιου που θέλεις να μοιάσεις;



## Τι είναι για εσένα το πρότυπο;

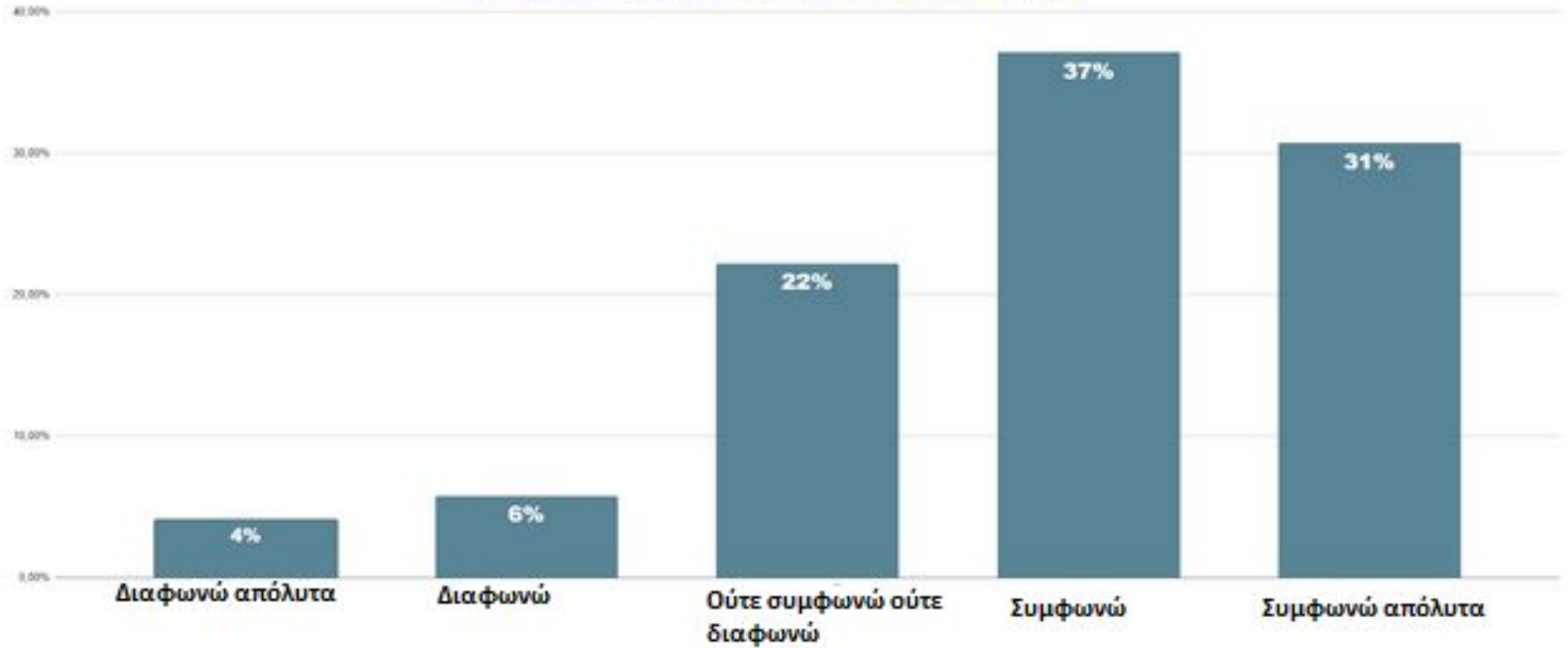


## Είναι το πρότυπο το ίδιο με τον ήρωα;



Η πλειοψηφία των συμμετεχόντων πιστεύει ότι το πρότυπο δεν χρειάζεται να είναι ήρωας.

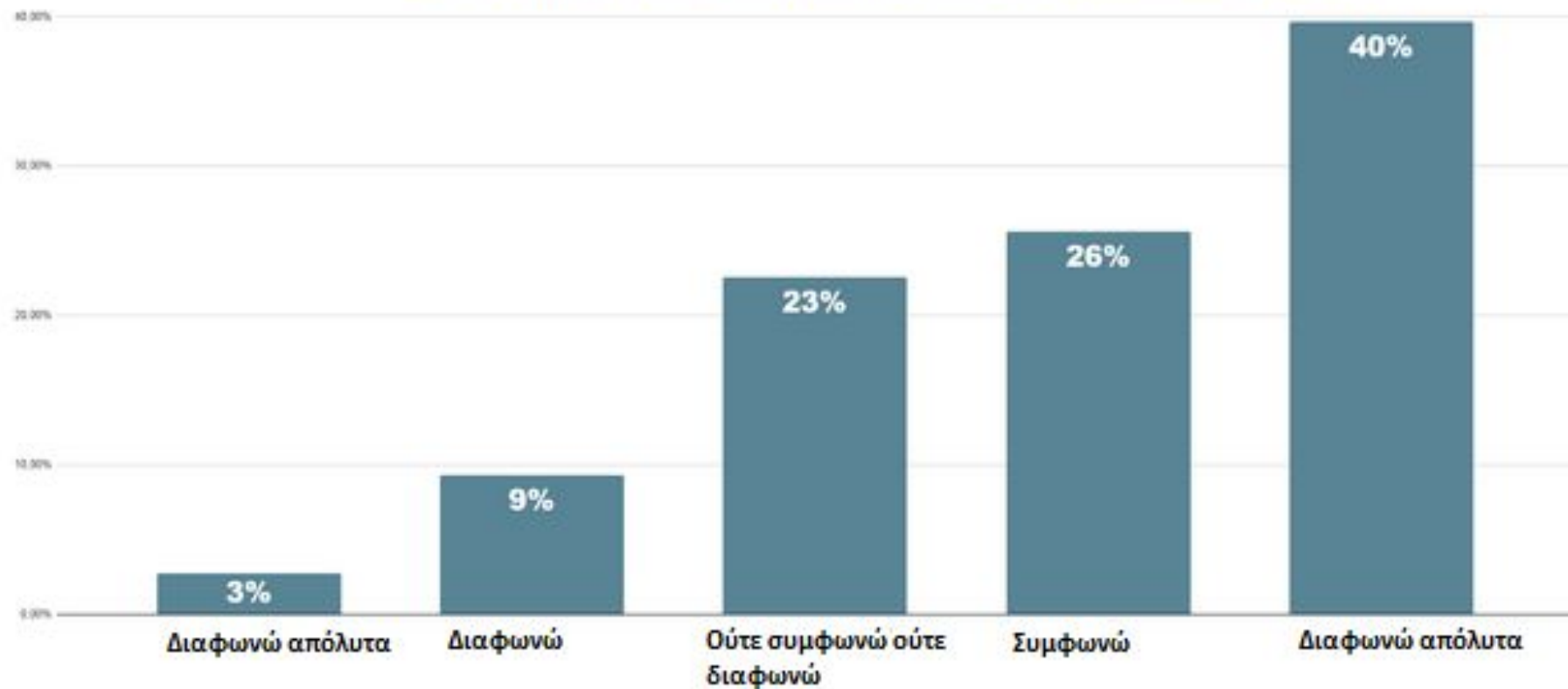
## Τα πρότυπα είναι γνωστά για την ηθική τους;



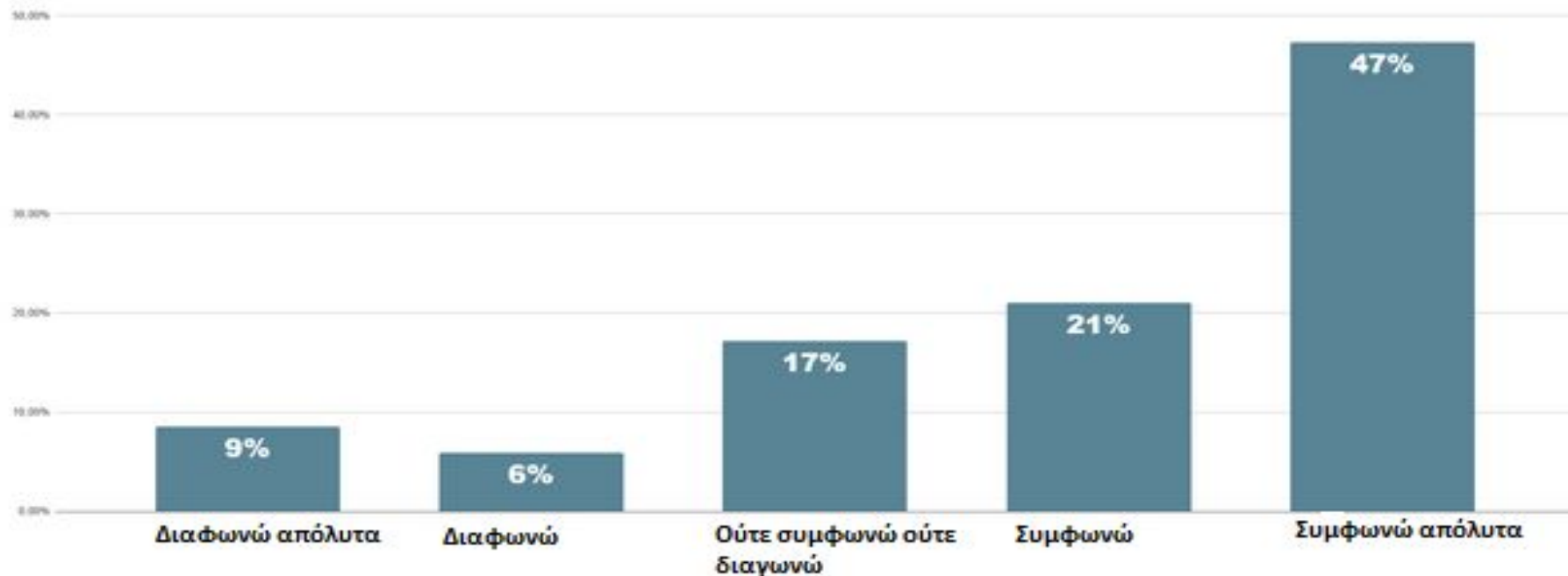
Τα αποτελέσματα δείχνουν ότι το πρότυπο πρέπει να έχει καλή ηθική φήμη.



Είναι χαρακτηριστικό του προτύπου σου το να βοηθάει τους άλλους;



Γνωρίζεται κάποιο πρότυπο που ξεπέρασε κάποια αντιξοότητα (αναπηρία, οικονομικές δυσκολίες, περιθωριοποίηση κτλ;)



Ο τρόπος με τον οποίο κάποιος χειρίστηκε τις δύσκολες πλευρές της ζωής του προσφέρει ένα μεγάλο βαθμό εκτίμησης από τους νέους (σύμφωνα με τις απαντήσεις στην ερ8 το τομ1)



BELIKEYOU

Τομ1\_Ερ9

Ποιό πιστεύετε ότι είναι το μεγαλύτερο προσόν ενός προτύπου;

Υπάρχουν πολλές ομοιότητες στις απαντήσεις αυτής της ανοιχτής ερώτησης:

Γενικά οι συμμετέχοντες θεωρούν τον αλτρουισμό και την γεναιοδωρία πολύ σημαντικά

**IO1 Έρευνα στα επιχειρηματικά πρότυπα των νέων.**



BELIKEYOU

## Οι απαντήσεις στον Τομέα 1 υπογραμμίζουν τα χαρακτηριστικά του προτύπου

Προτυπο  
συμπεριφο  
ράς

Κάνει έναν  
στόχο  
επιθυμητό

Θέτει ένα  
παράδειγμα

Είναι πηγή  
έμπνευσης

Ξεπερνάει  
τις  
αντιξοότη  
τες

Βοηθάει  
τους άλλους

Έχει καλή  
ηθική φήμη

Δεν είναι το  
ίδιο με έναν  
ήρωα



BELIKEYOU

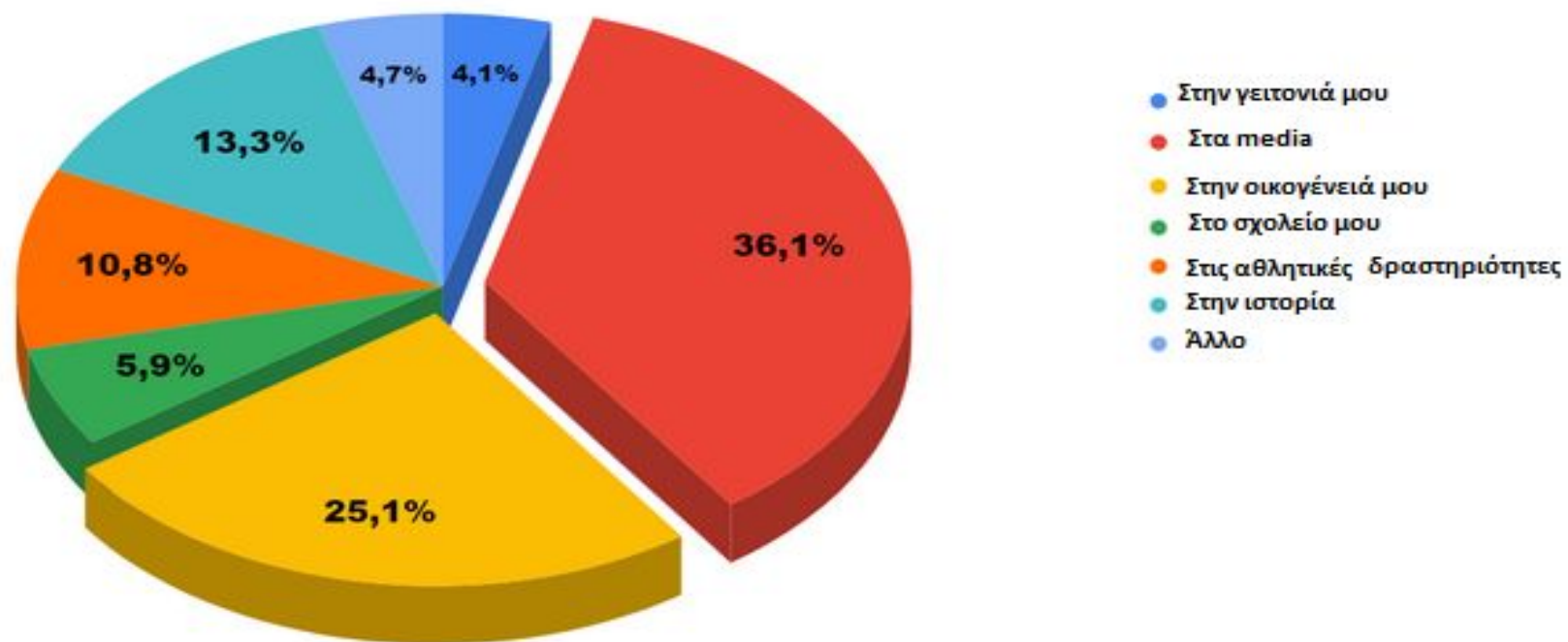
## ΤΟΜΕΑΣ 2

# Γιατί και πως επιλέγετε παραδείγματα μοντέλων που ακολουθείτε

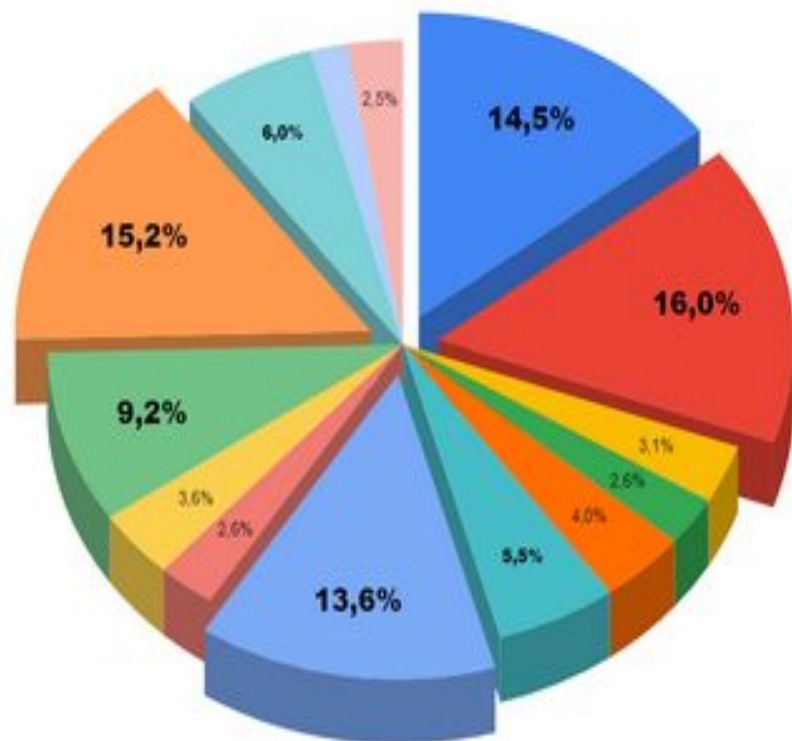
IO1 Ερευνα στα επιχειρηματικά πρότυπα των νέων.



Πού συναντάς συνήθως ένα πρότυπο για να ακολουθήσεις;

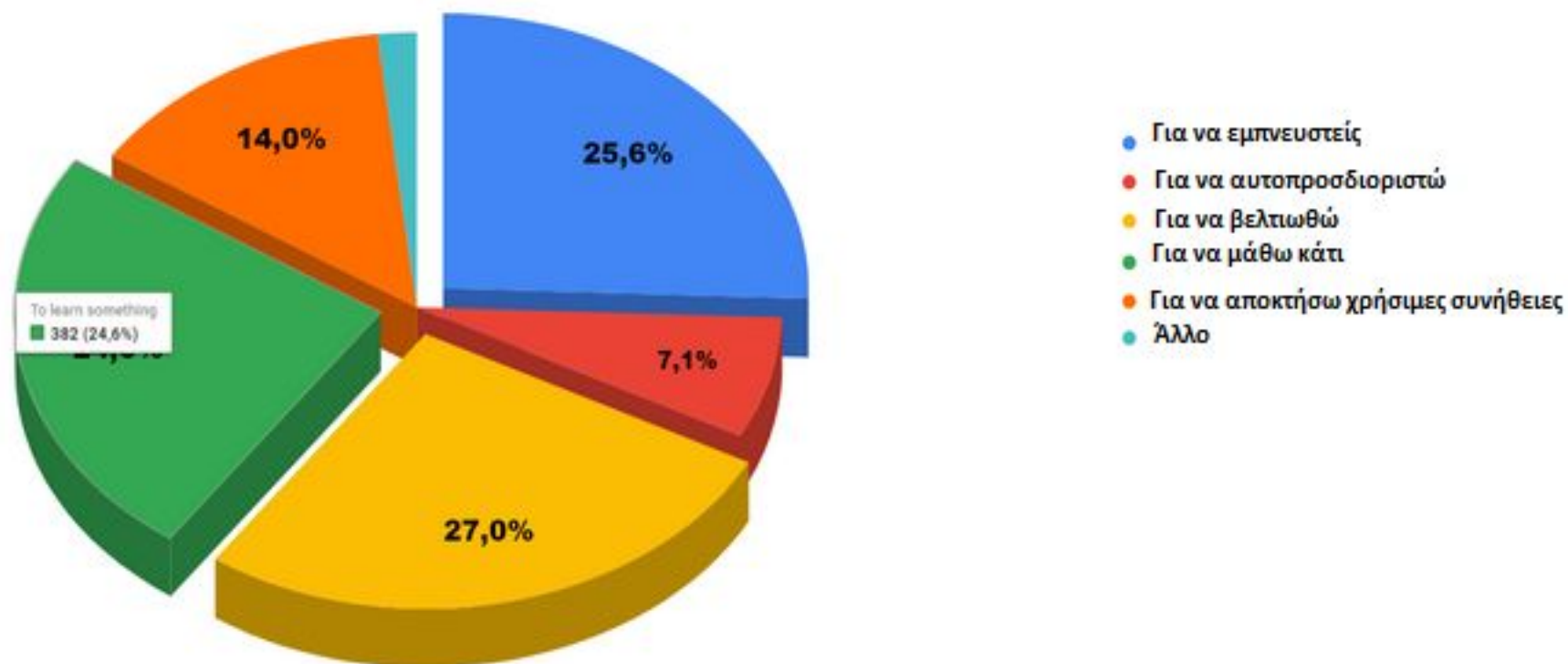


## Ποιό είναι παράδειγμα προτύπου για εσένα;



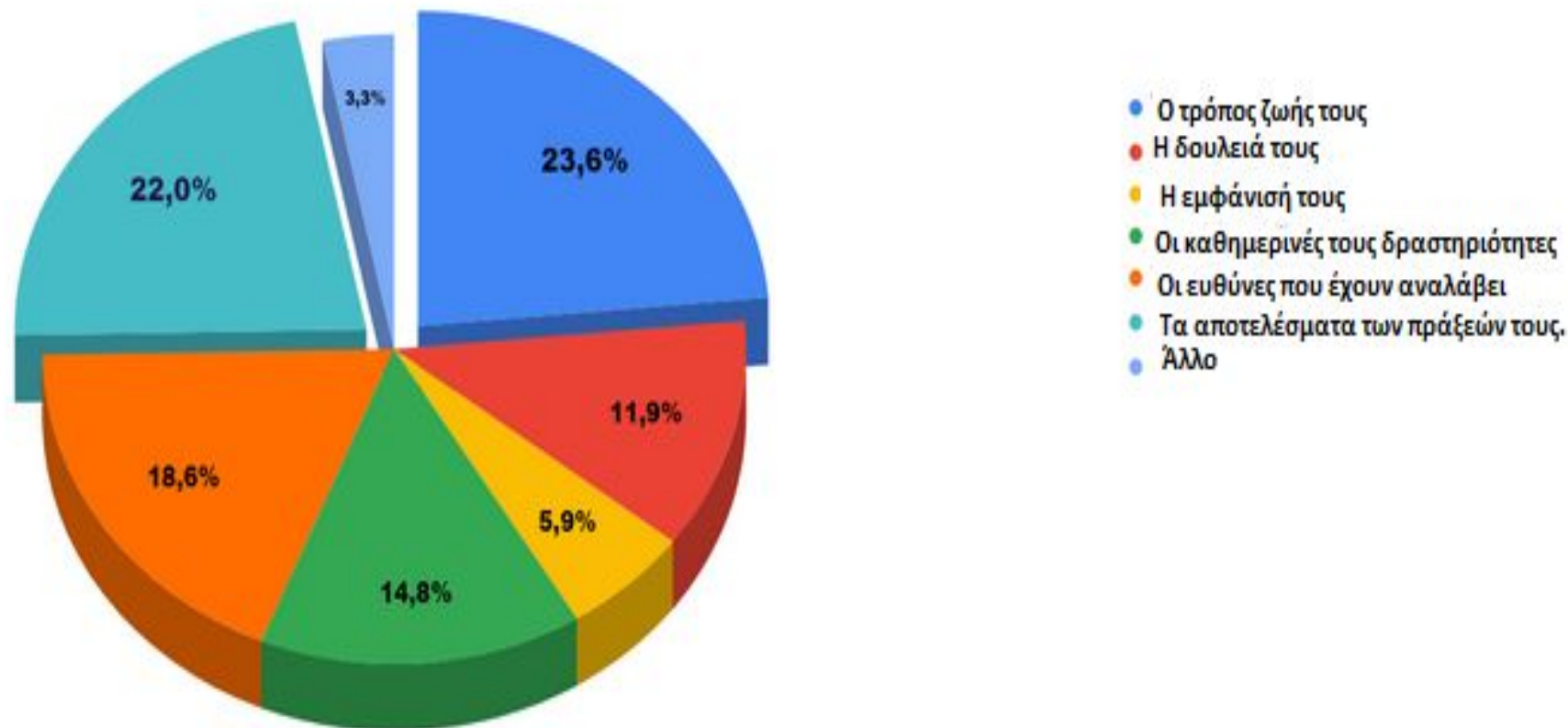
- Ο πατέρας μου
- Η μητέρα μου
- Ο αδερφός μου
- Η αδερφή μου
- Ο δάσκαλος/α μου
- Ενα πρόσωπο που γνώρισα προσωπικά
- Ενα πρόσωπο που γνώρισα στα media
- Θεός/α
- Η σχέση μου
- Επιτυχημένος επιχειρηματίας
- Επιτυχημένοι άνθρωποι
- Μια εθνική προσωπικότητα
- Ενας πολιτικός
- Άλλο

Για ποιούς λόγους επιλέγεις να ακολουθήσεις το παράδειγμα κάποιου;

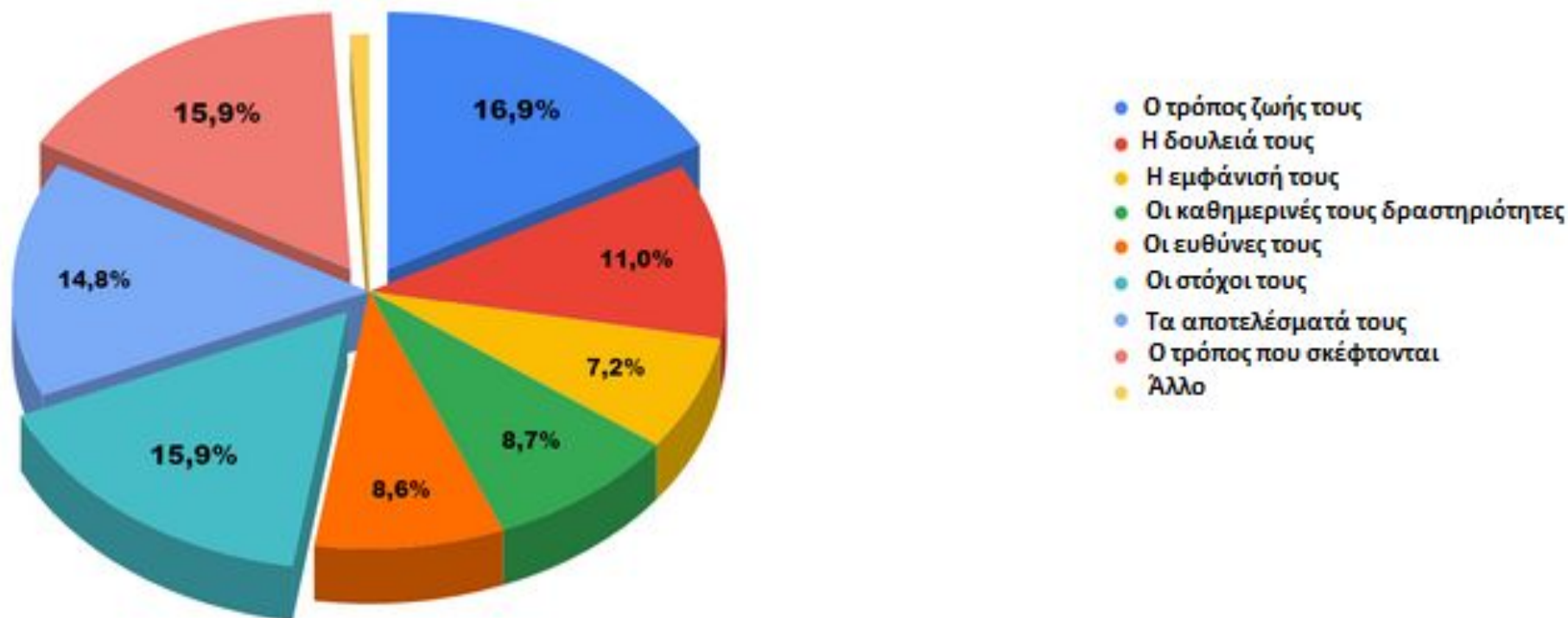




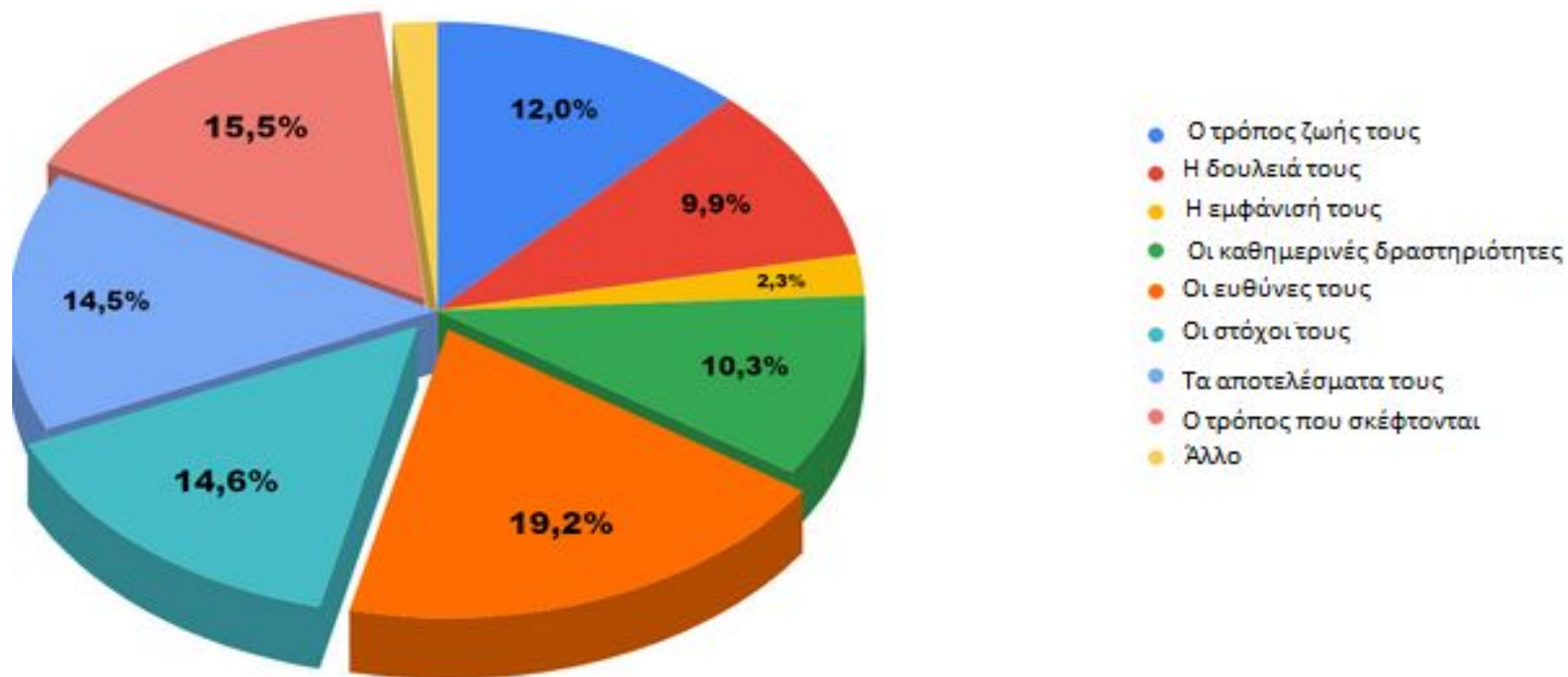
Ποιά χαρακτηριστικά των ανθρώπων που γνωρίζεις στην ζωή σου, έχουν το μεγαλύτερο ενδιαφέρον;



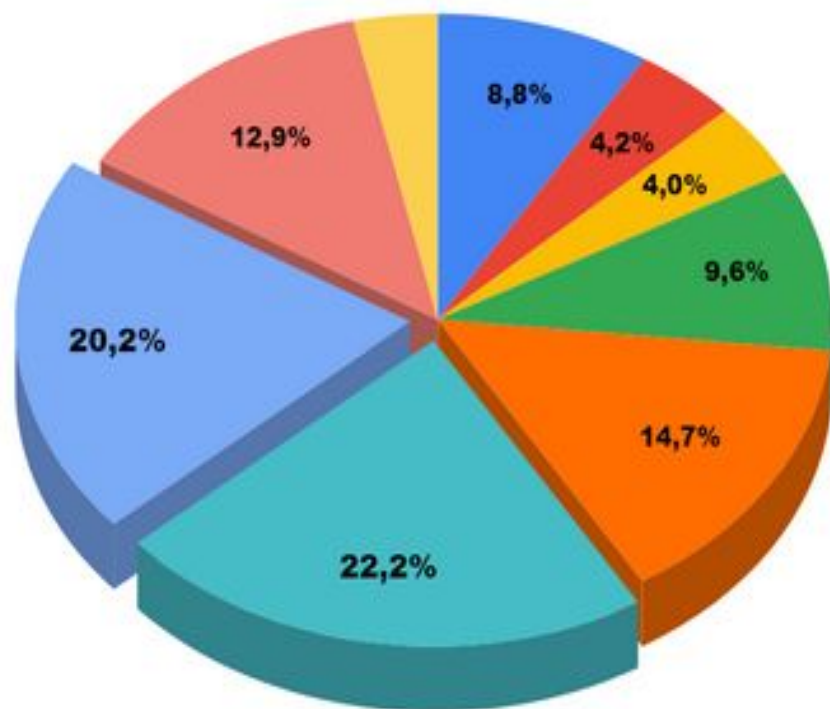
Ποιά χαρακτηριστικά έχουν το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για εσένα απο τους ανθρώπους που προβάλλονται στα media;



Ποιό χαρακτηριστικό θαυμάζεις στην οικογένειά σου, αν θεωρήσεις ότι λειτουργούν σαν πρότυπο για σένα;

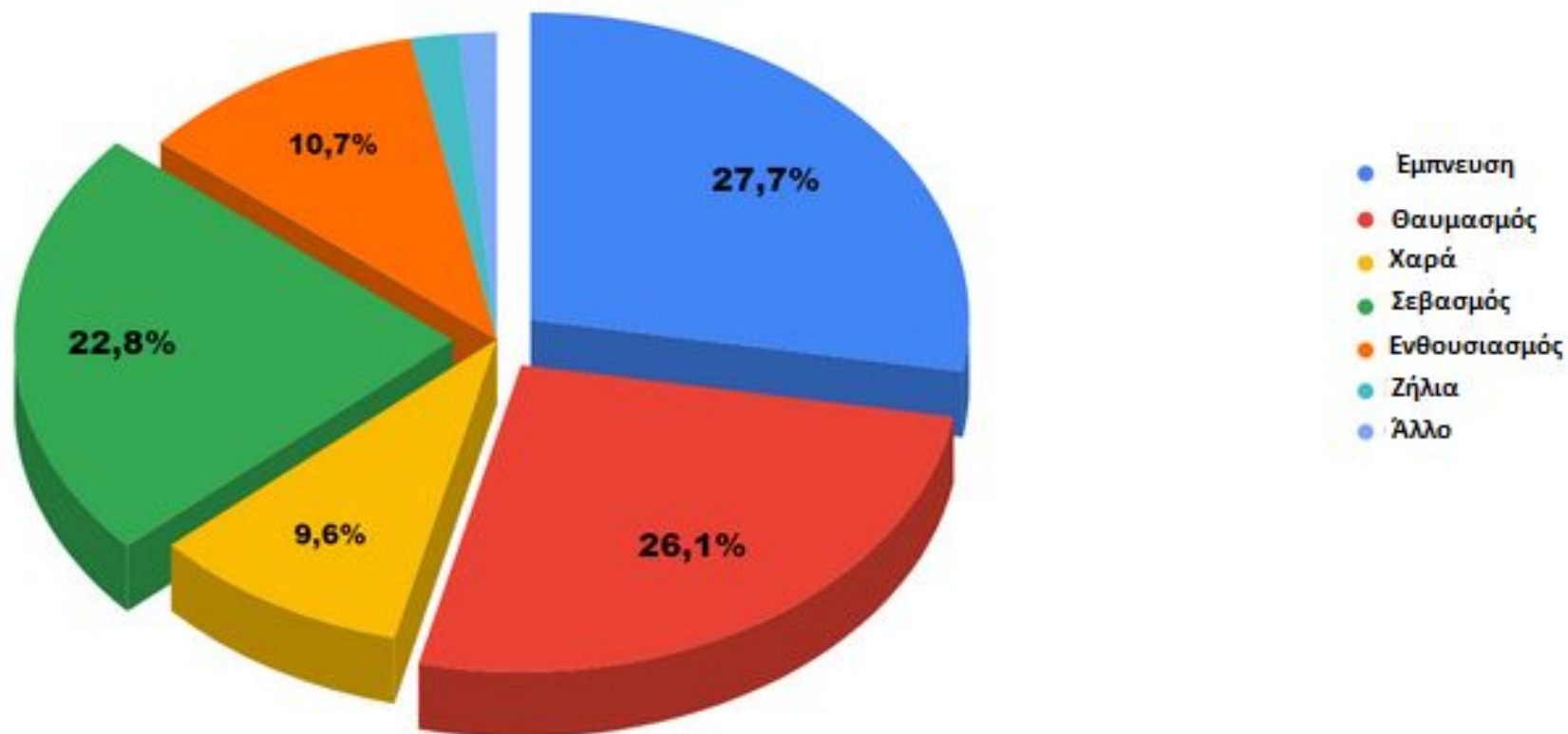


Τι σημαίνει για εσένα να επιλέξεις ένα ή περισσότερα άτομα σαν πρότυπα;

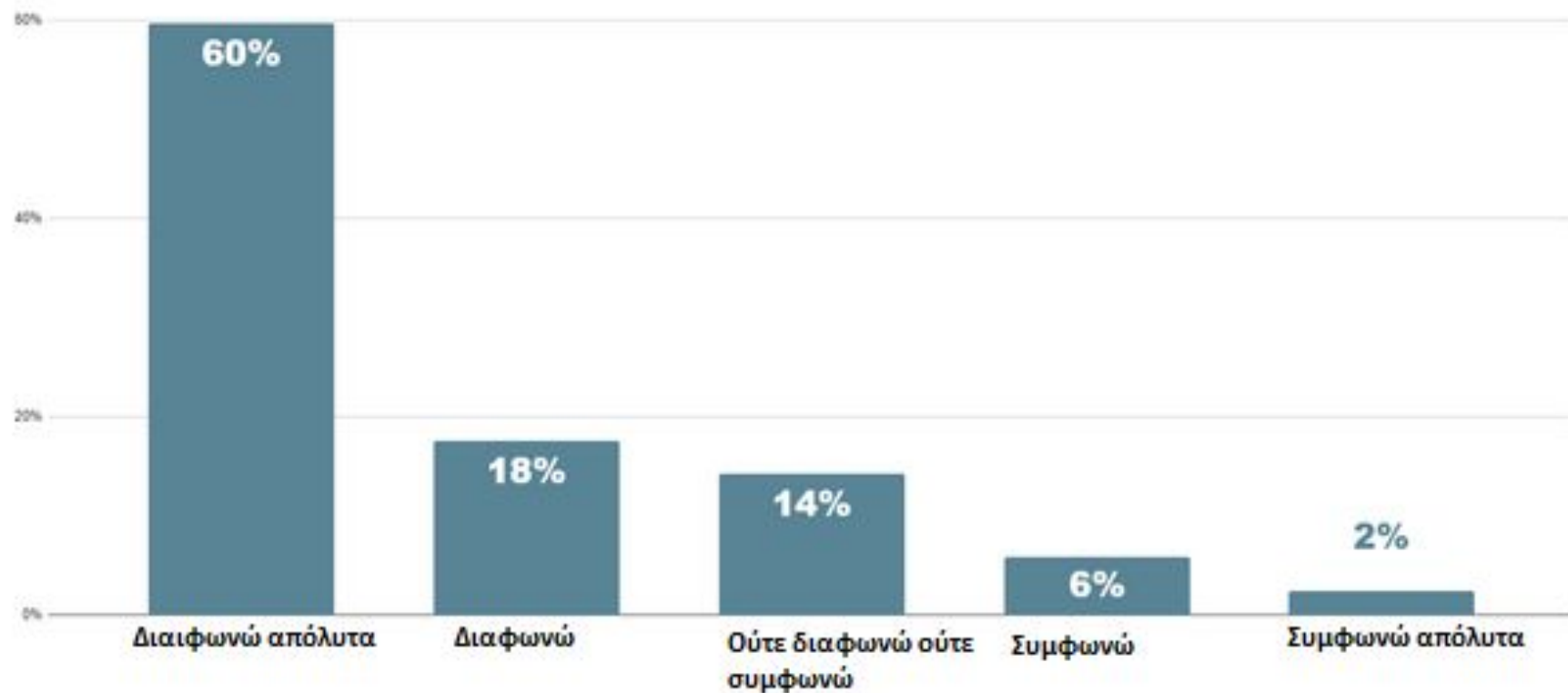


- Το να προσπαθείς να συμπεριφερθείς σας αυτό
- Το να προσπαθείς να παρουσιάζεσαι σαν αυτό
- Το να μιμηθείς τις καθημερινές του δραστηριότητες
- Το να επιλέξεις την επαγγελματική του πορεία
- Το να προσπαθείς να σκεφτείς σαν αυτό
- Το να προσπαθήσεις να θέσεις τους ίδιους στόχους
- Το να προσπαθήσεις να έχεις τις ίδιες επιτυχίες
- Το να ξεπεράσεις τις επιτυχίες του
- Άλλο

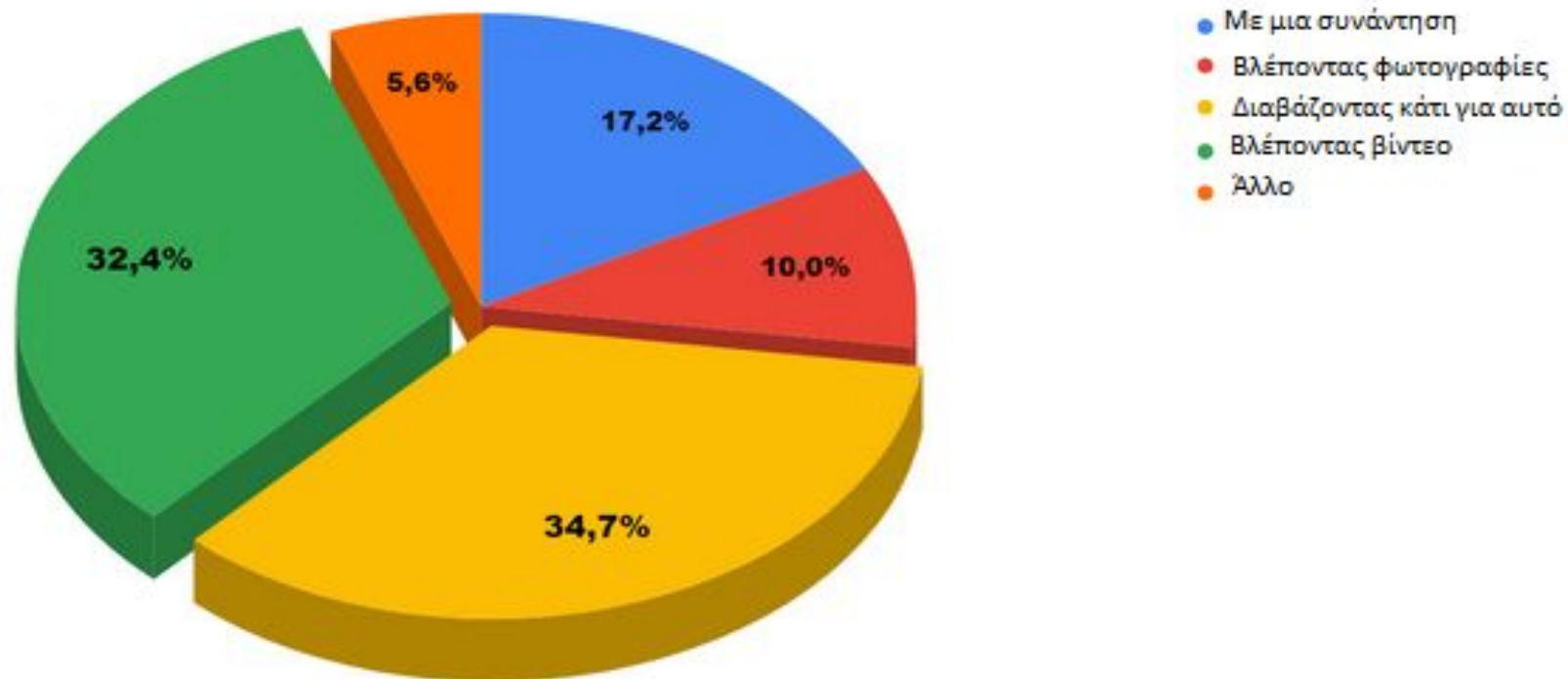
Ποιό συναίσθημα συνοδεύει την επιλογή κάποιου ως προτύπου;



Το πρότυπο πρέπει να είναι διάσημο για να αποτελέσει πρότυπο;



Πώς ξεκινάς να γνωρίζεις το πρότυπό σου;





BELIKEYOU

## Οι απαντήσεις στον 2ο Τομέα στο πώς οι νέοι επιλέγουν πρότυπο.

Εγγύτητα  
(οικογένεια  
και μέσα)

Να σε  
εμπνέει

Να  
μαθαίνεις

Να φτάνεις  
σε ένα  
αποτέλεσμα

Δεν  
χρειάζεται  
να είναι  
διάσημος

Έχω  
παρακολουθ  
ήσει ένα  
βίντεο

Έχω  
διαβάσει  
κάτι





BELIKEYOU

# ΤΟΜΕΑΣ 3

## Κανάλια, μέσα από τα οποία γνωρίζετε πρότυπα

101 Ερευνα στα επιχειρηματικά πρότυπα των νέων.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

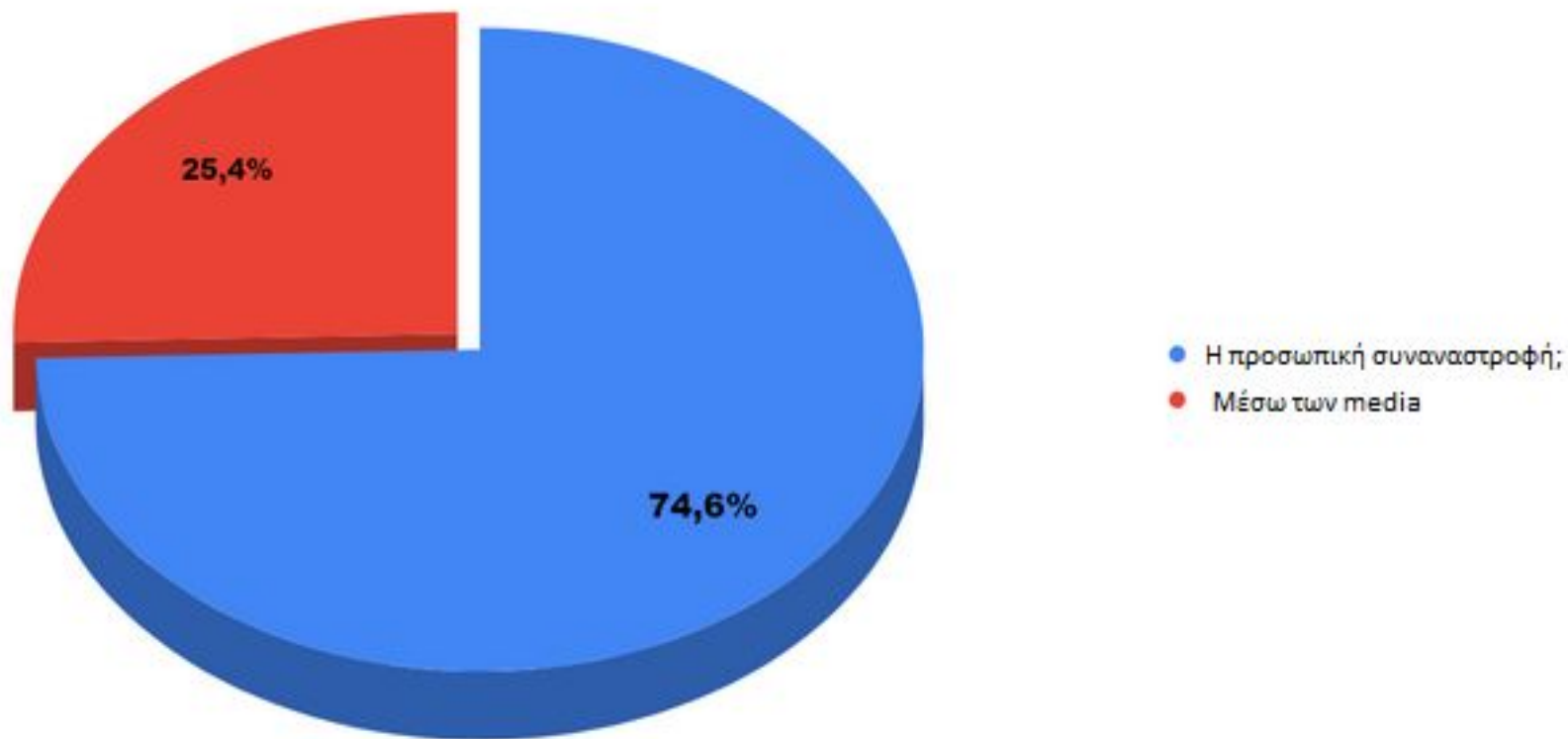


Fundacja  
Jeden Uniwersytet

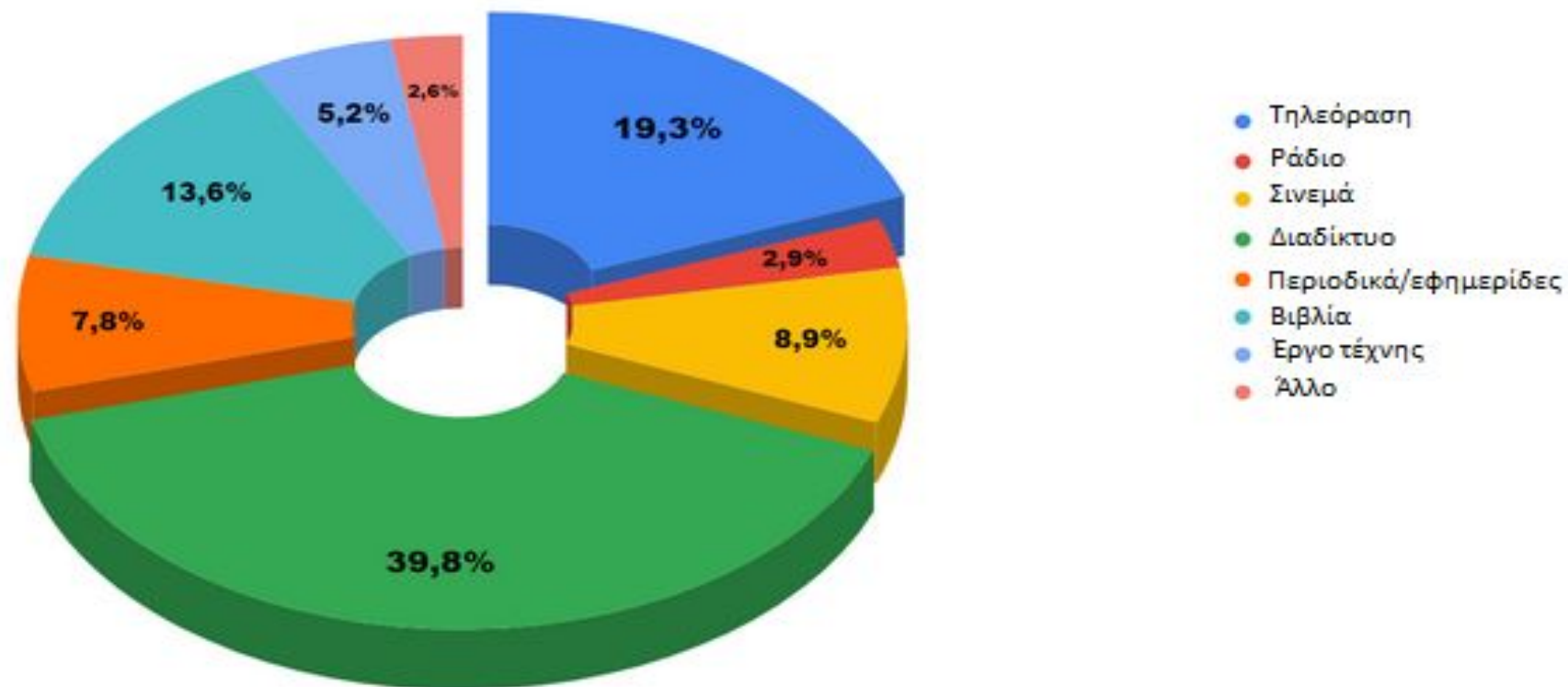


INTEGRA  
Asociación Cultural

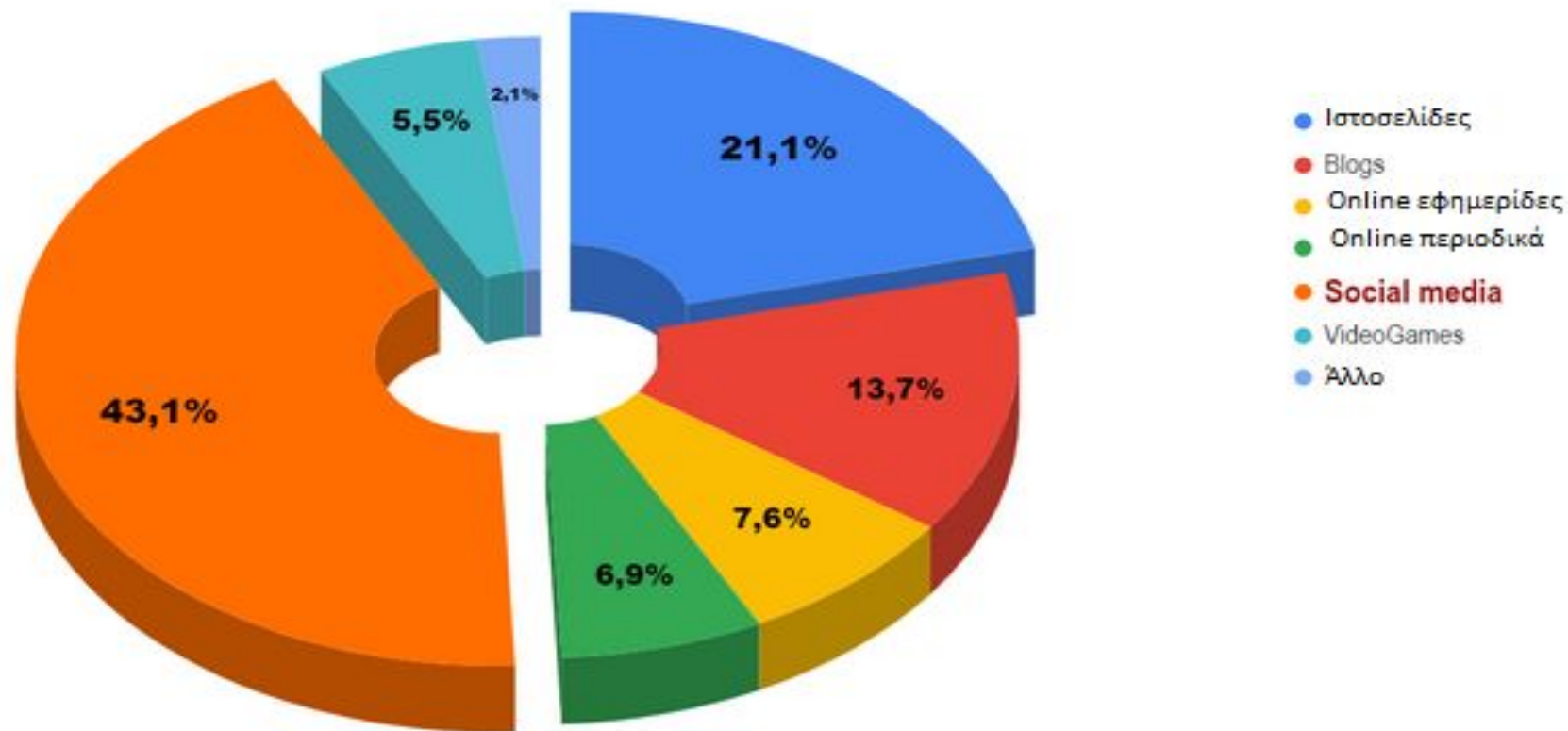
Τι έχει την μεγαλύτερη επίδραση όταν συναντάς ένα πρότυπό σου;



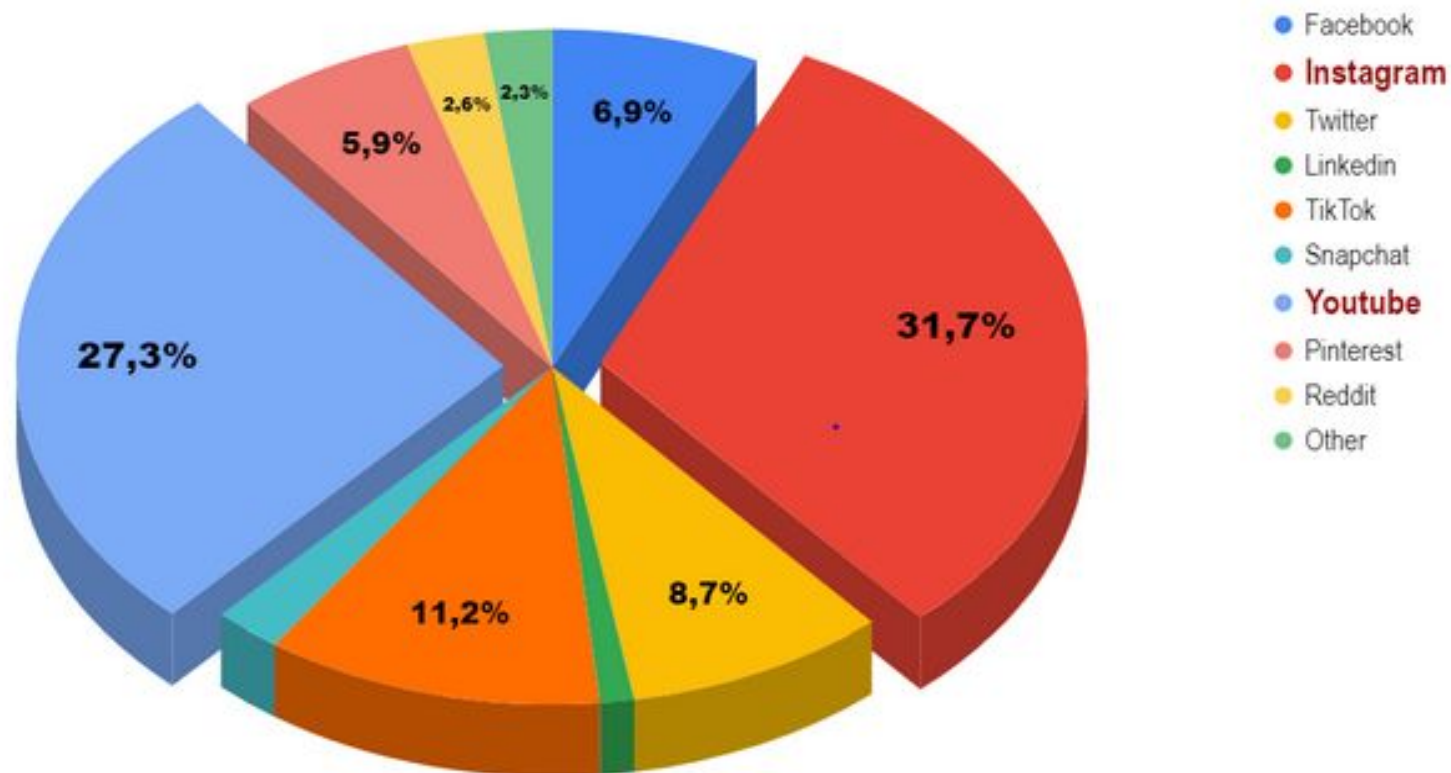
Σε ποιά απο τα media βρίσκεις περισσότερα πρότυπα;



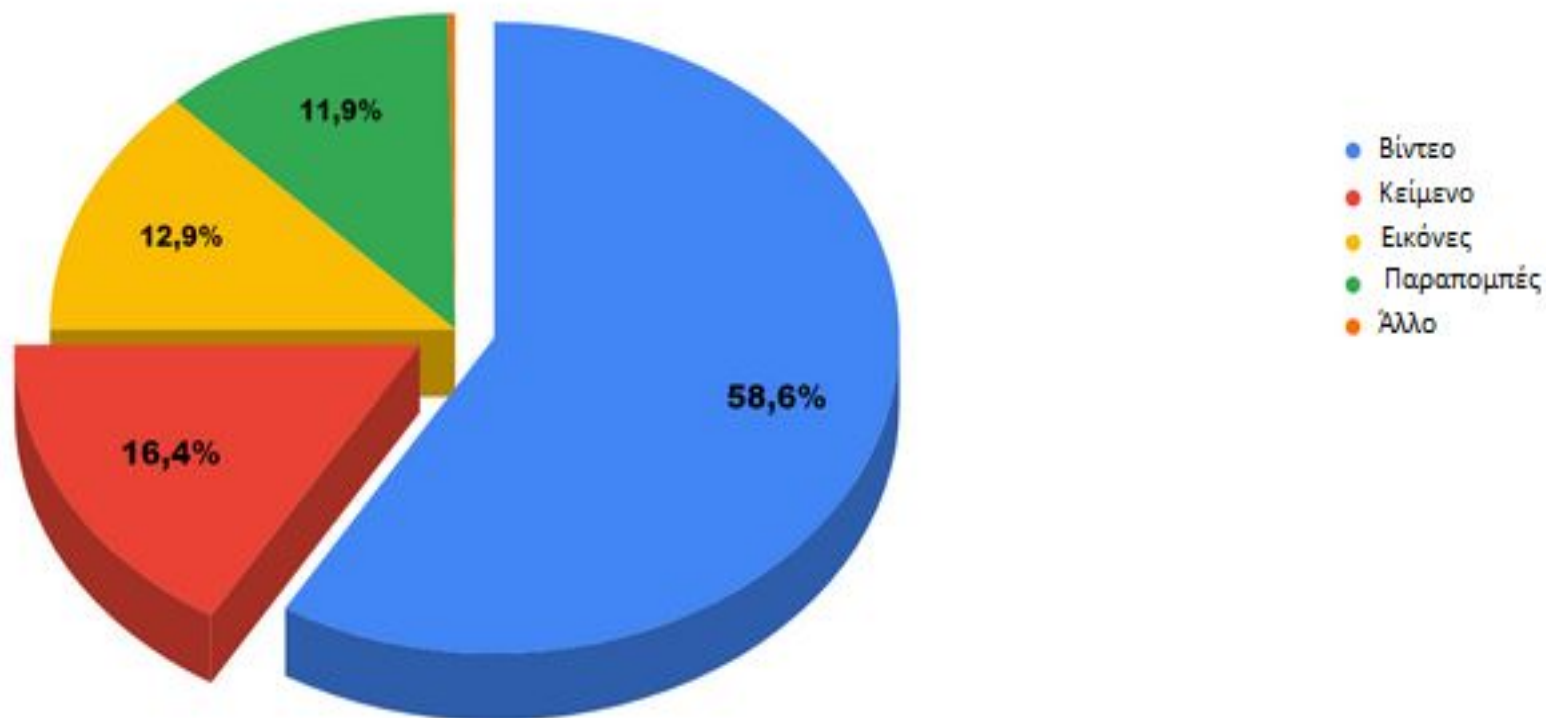
Πού στο διαδίκτυο είναι πιο πιθανό να συναντήσεις ένα πρότυπο;



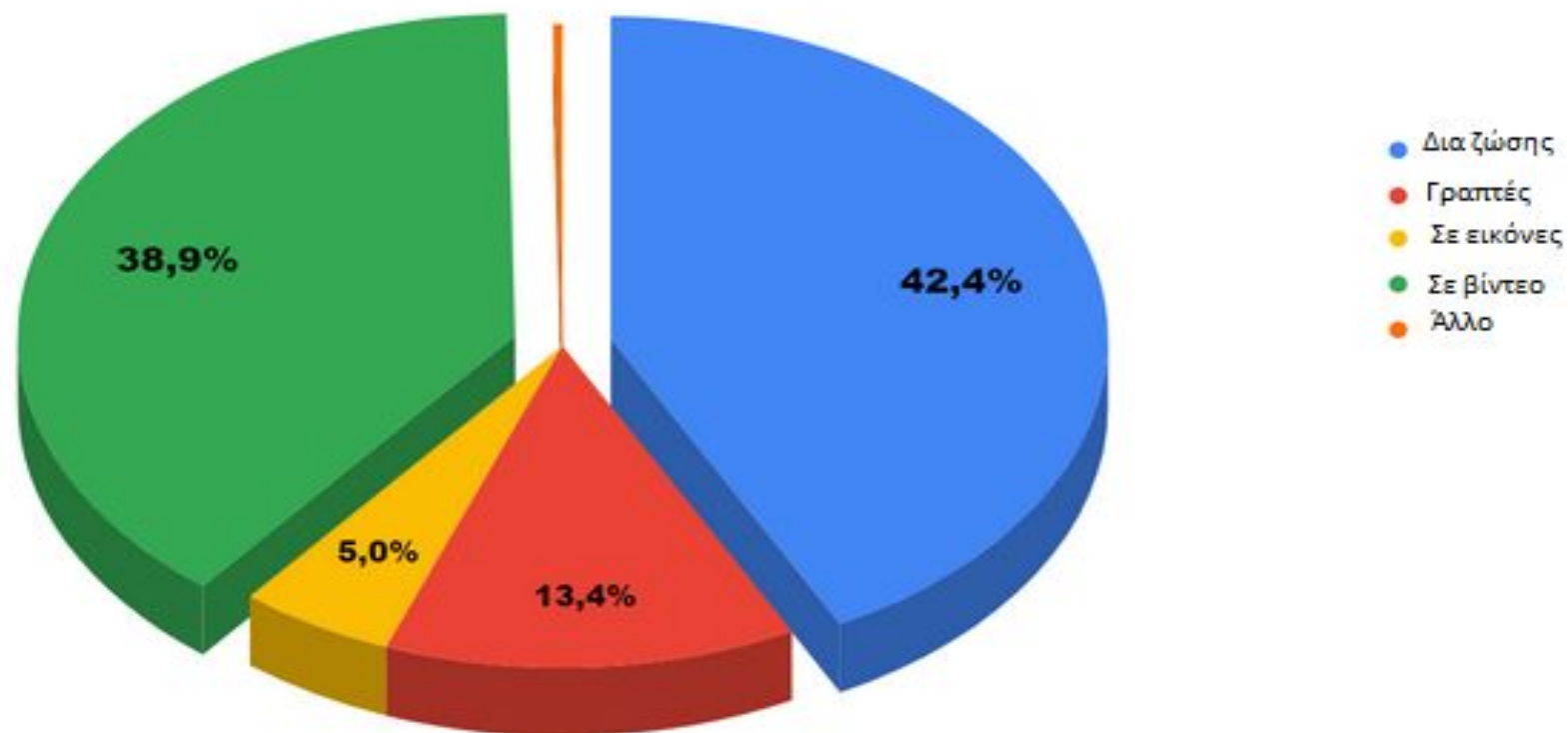
Σε ποιά μέσο κοινωνικής δικτύωσης θεωρείτε πιο πιθανό να βρείτε ένα πρότυπο;



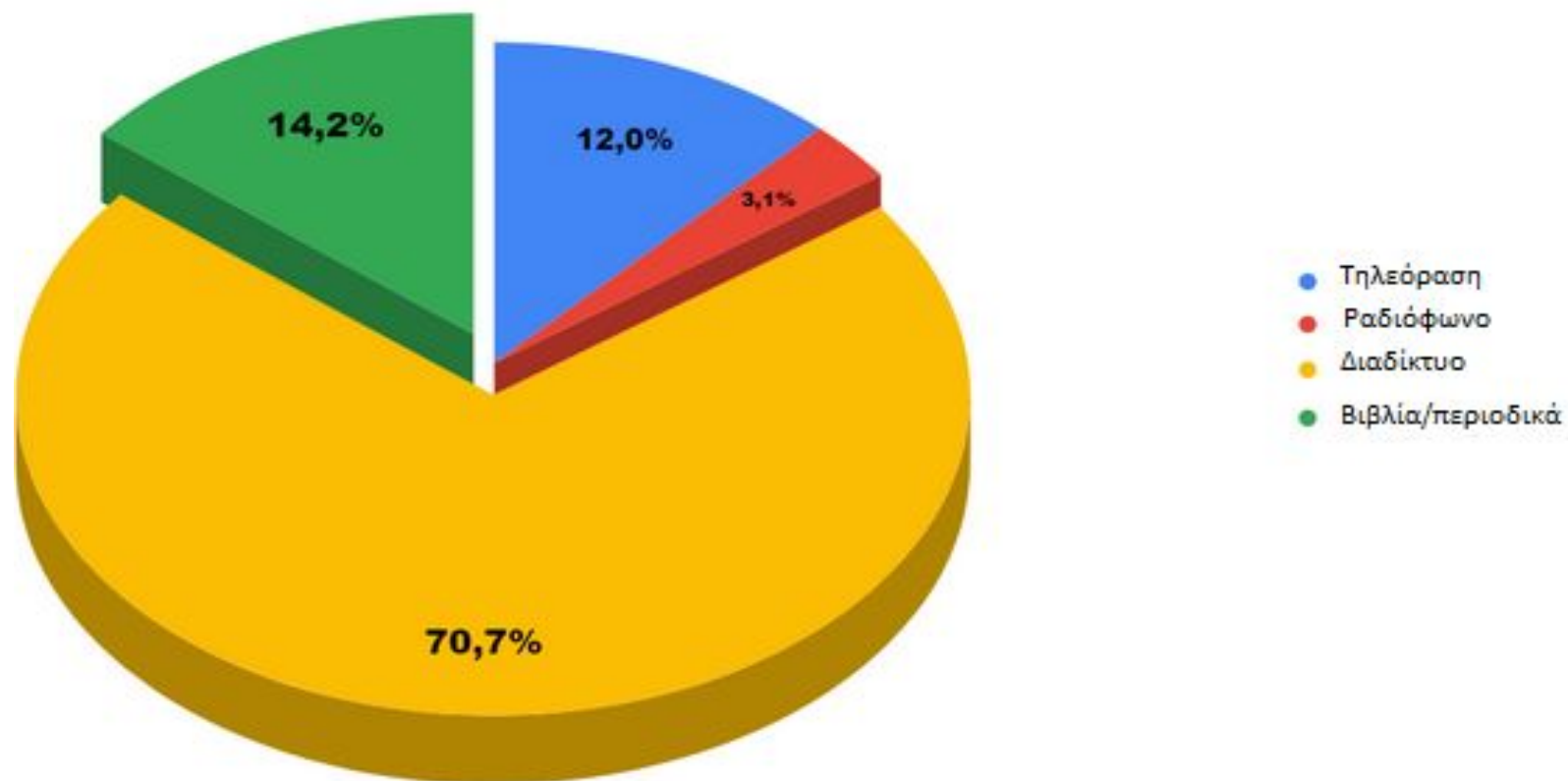
Στα κοινωνικά μέσα που επιλέγετε ποιά απο τα μέσα βρίσκετε πιο ελκυστικά;



Ποιές ιστορίες εκτιμάτε περισσότερο;

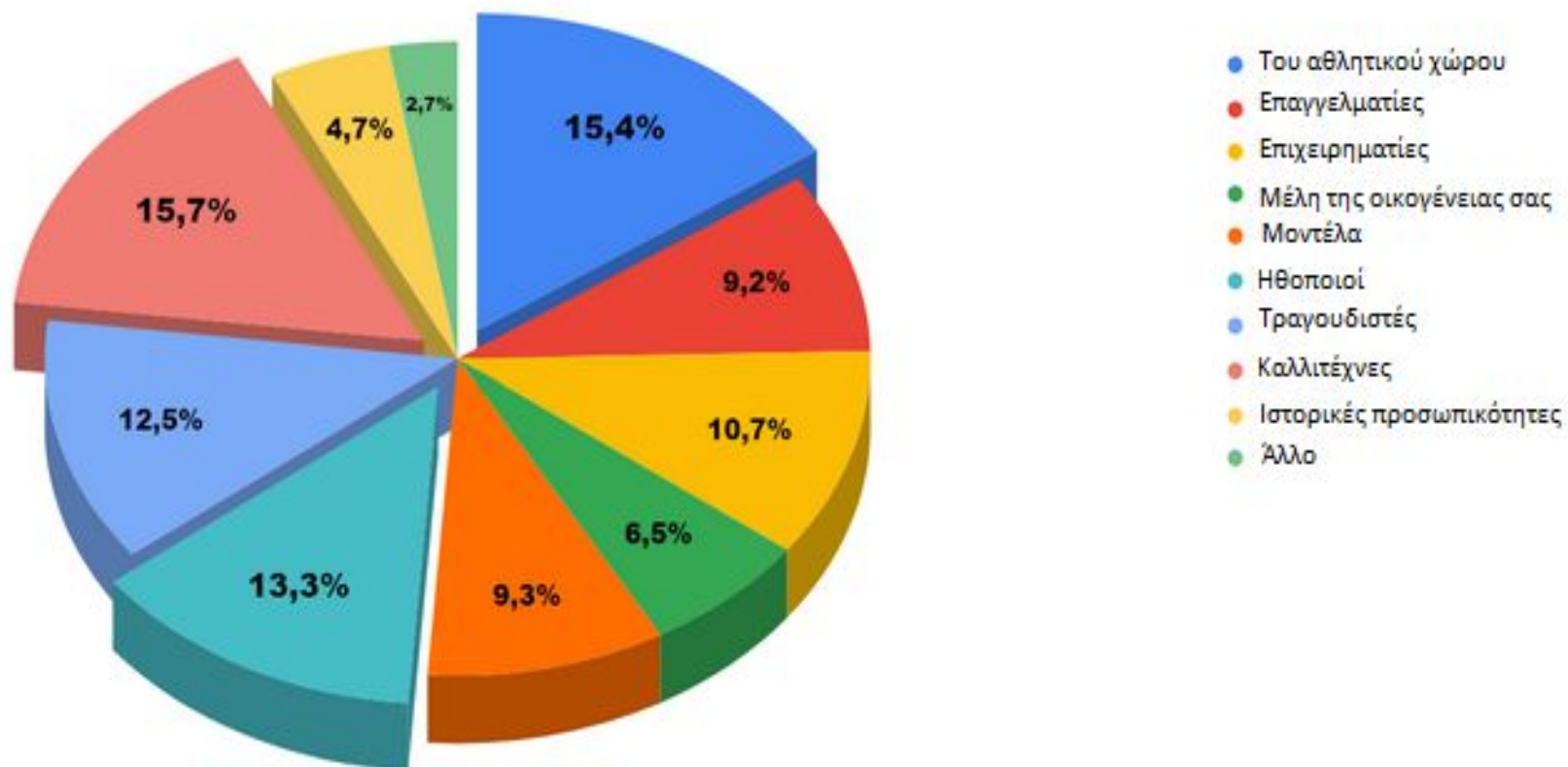


Σε ποιά μέσα αφιερώνετε τον περισσότερο χρόνο;





Ποιές προσωπικότητες επιλέγετε να παρακολουθείτε στα media;





BELIKEYOU

Οι απαντήσεις στον Τομέα 3 δείχνουν τα κυριότερα  
κανάλια για τα πρότυπα των νέων.

Η άμεση  
επαφή

Internet

Το κείμενο

Video

Instagram

YouTube

Ιστορίες με  
αντίκτυπο



BELIKEYOU

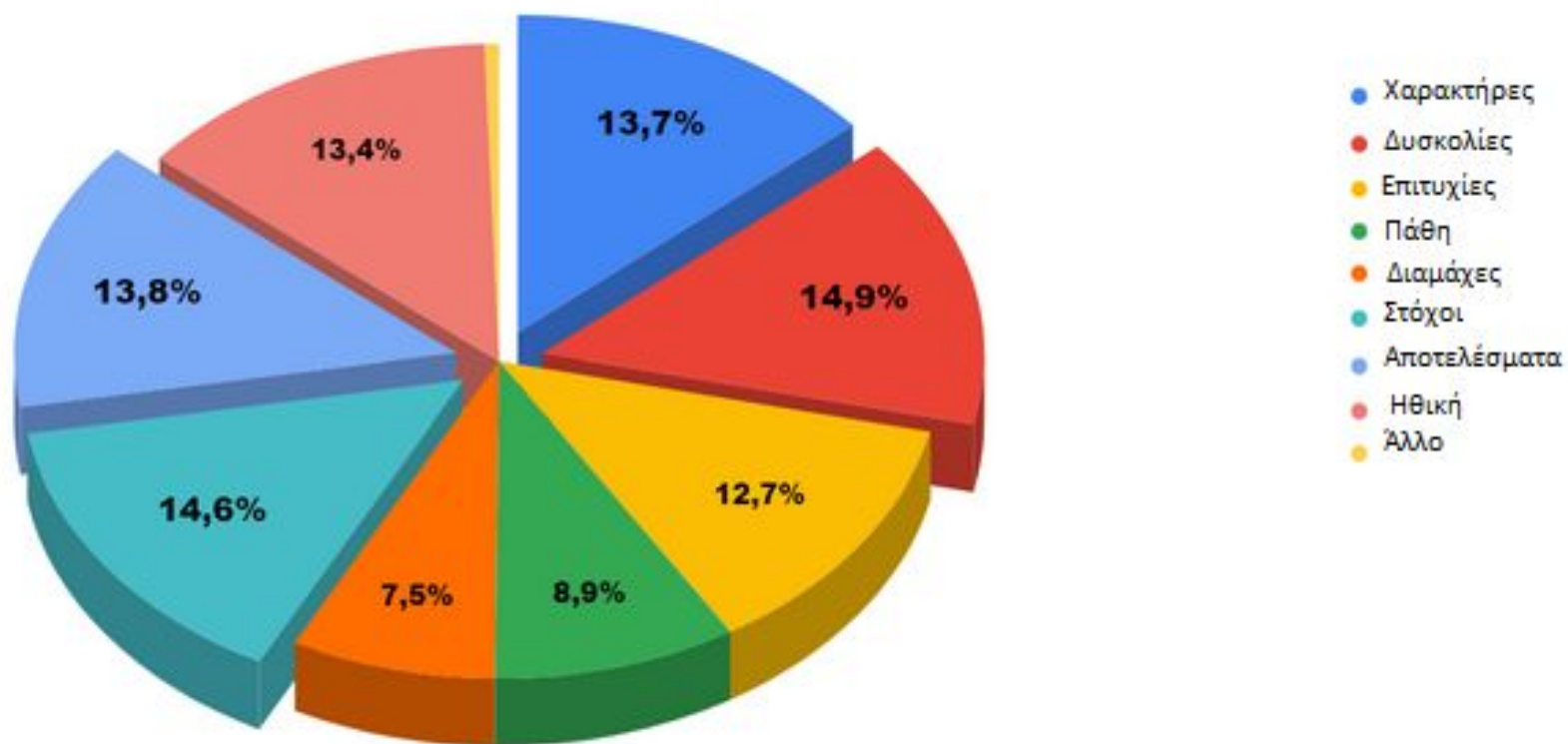
# ΤΟΜΕΑΣ 4

## Τι είδους ιστορίες σας αρέσουν;

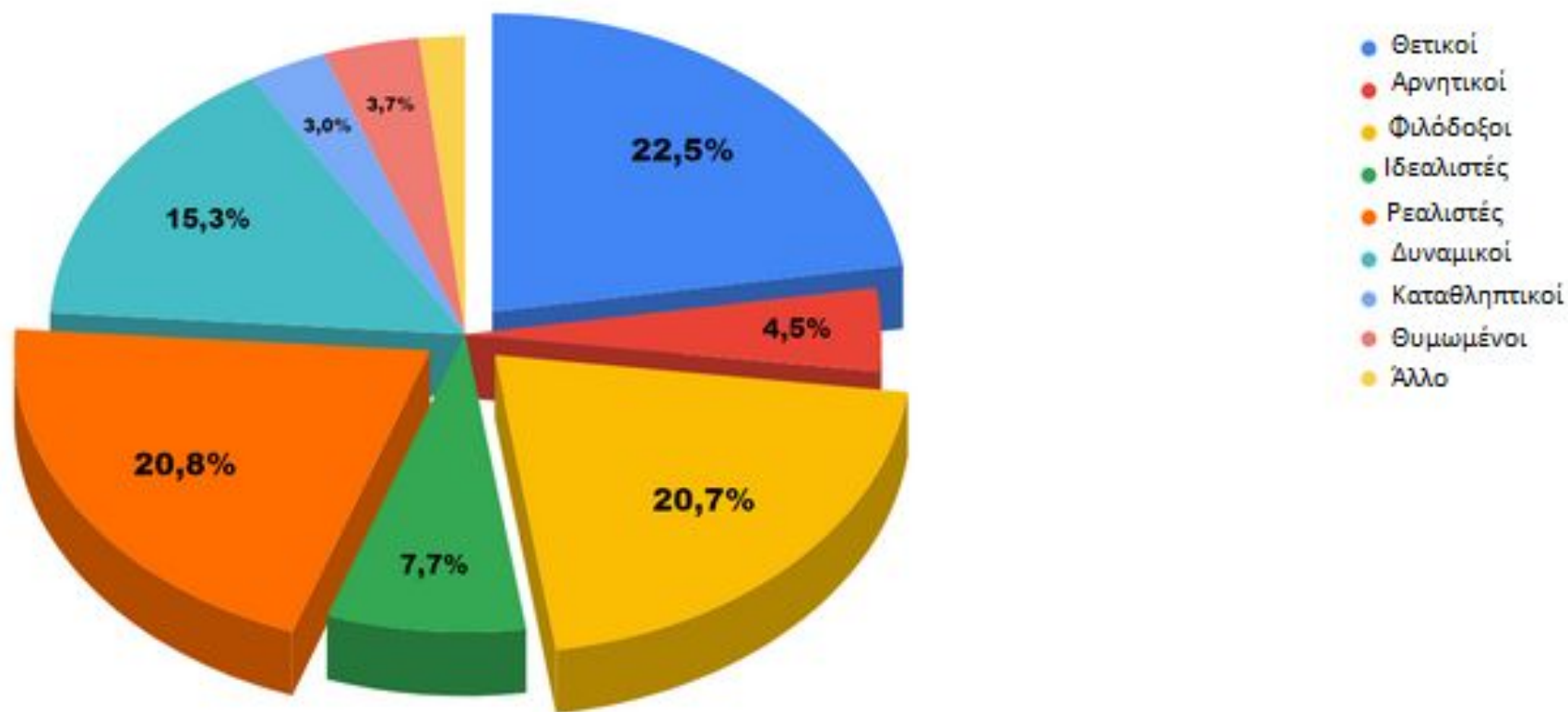
ΙΟ1 Έρευνα στα επιχειρηματικά πρότυπα των νέων.



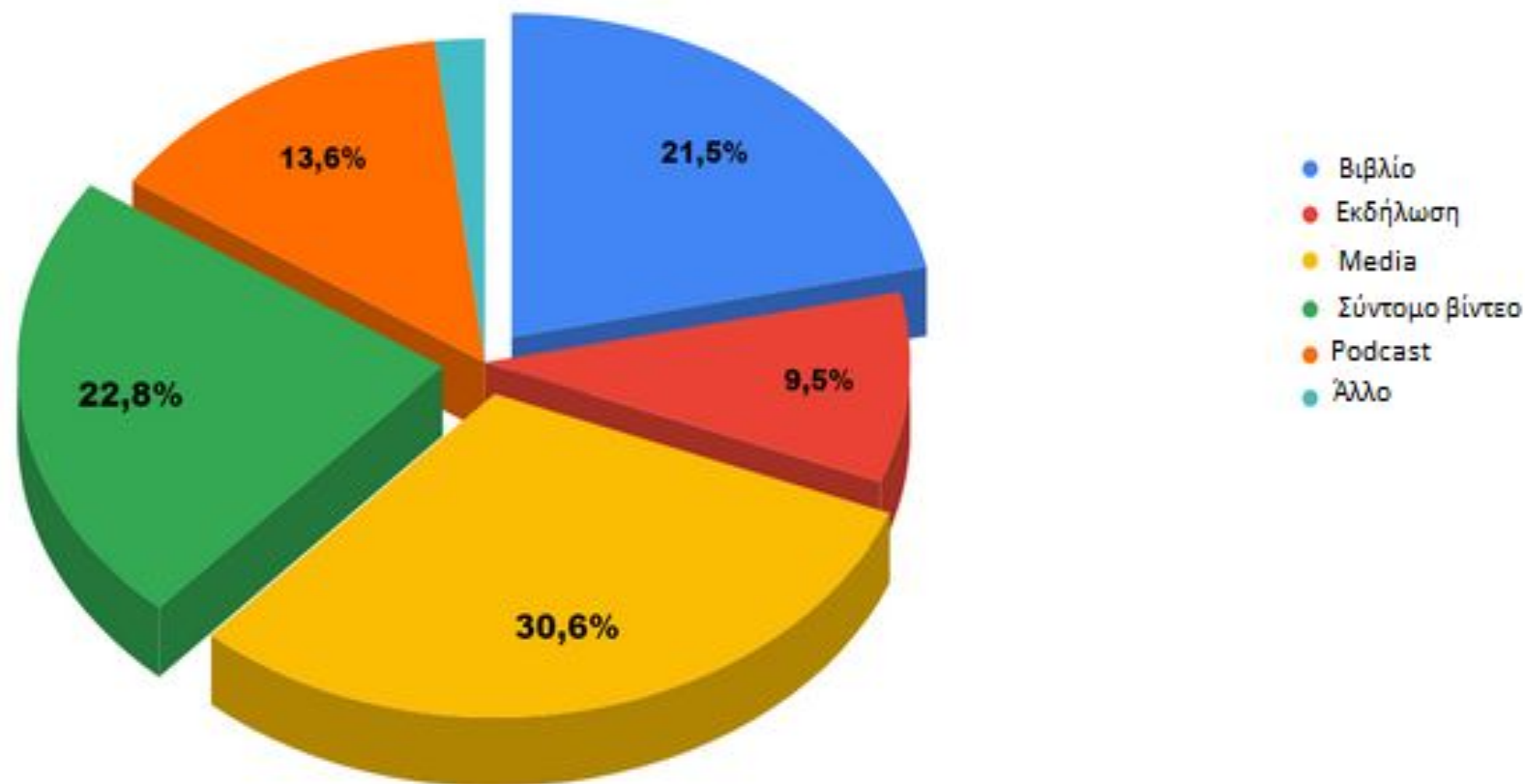
Τι είναι σημαντικό για εσένα σε μια ιστορία;



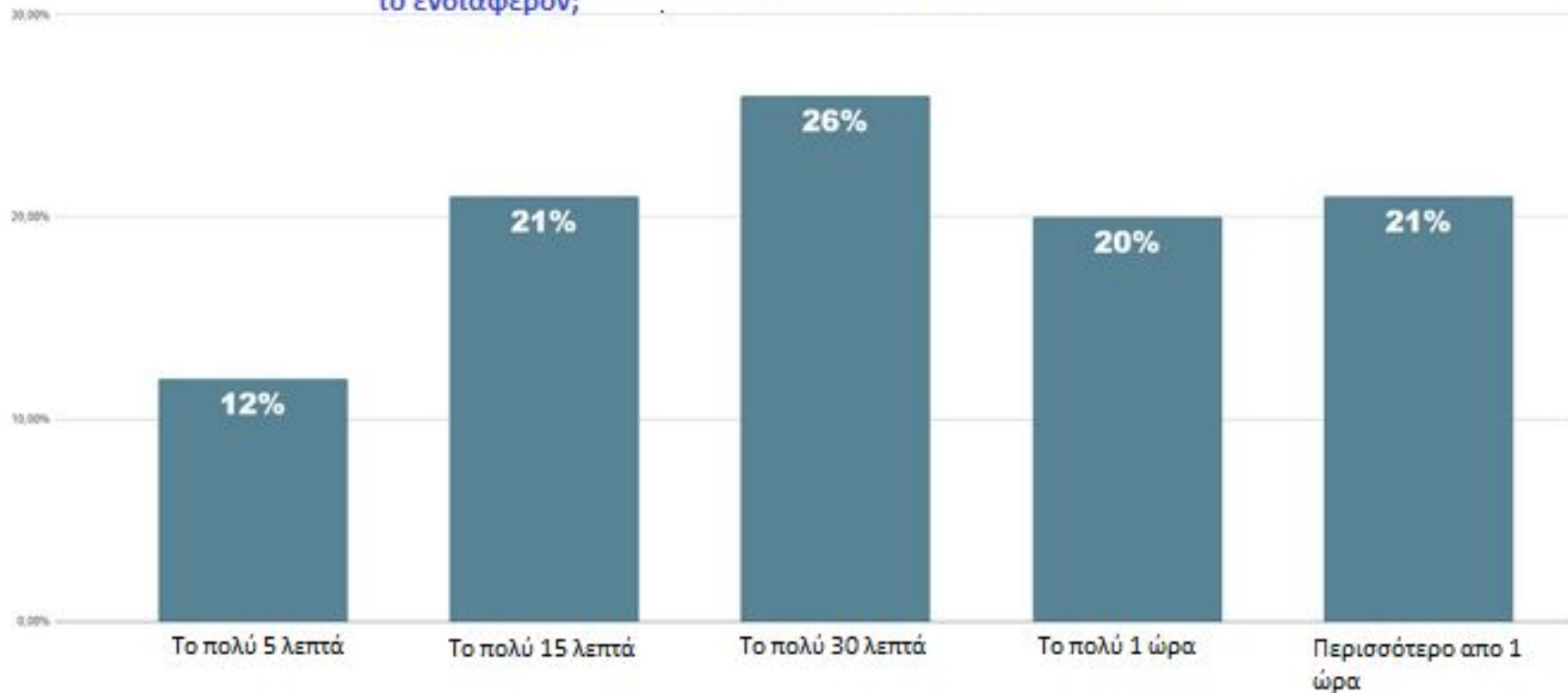
Τι είδους χαρακτήρες σου αρέσουν;



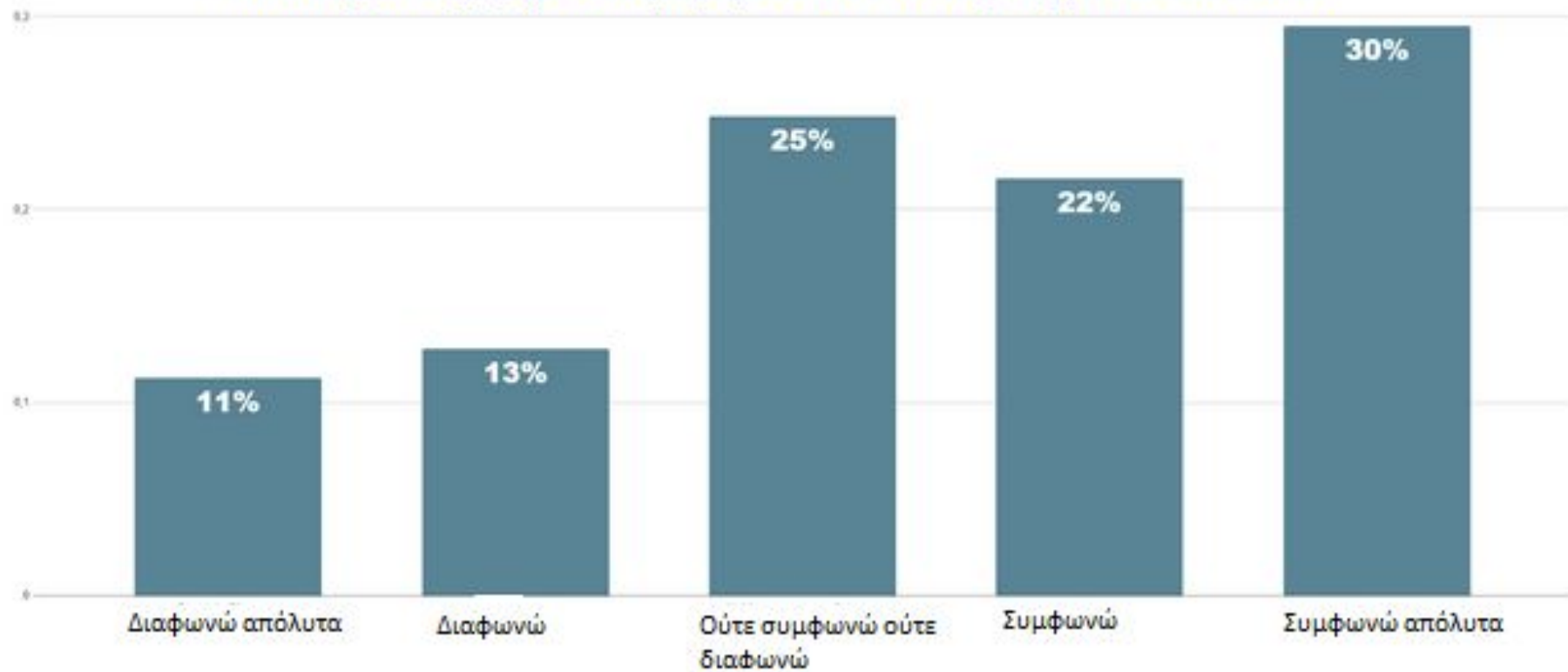
Μέσα απο ποιά μέσο σου αρέσει περισσότερο να ακούς ιστορίες;



Πόσο μεγάλη πρέπει να είναι η ιστορία για να σου κεντρίσει το ενδιαφέρον;

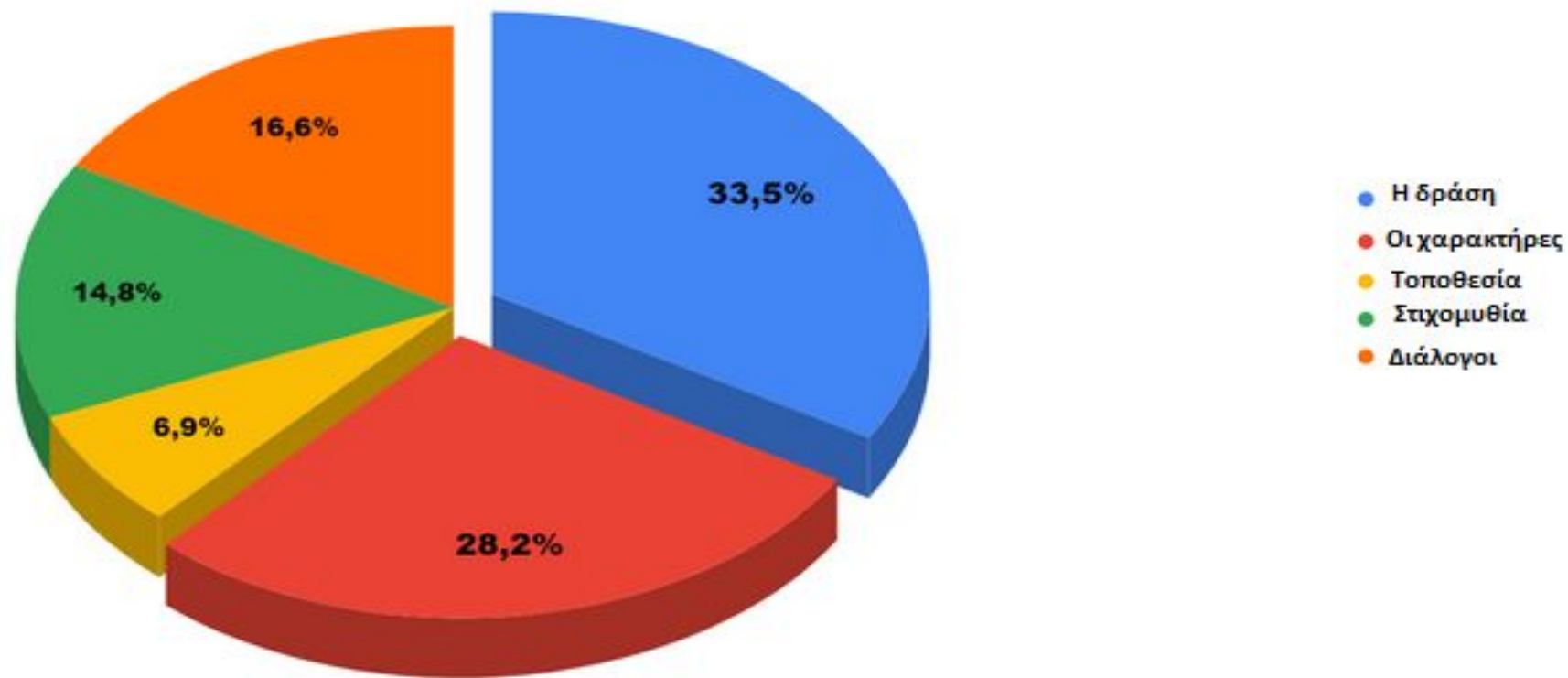


Μια ιστορία επιχειρηματικότητας πρέπει να είναι αληθινή για να αποτελέσει

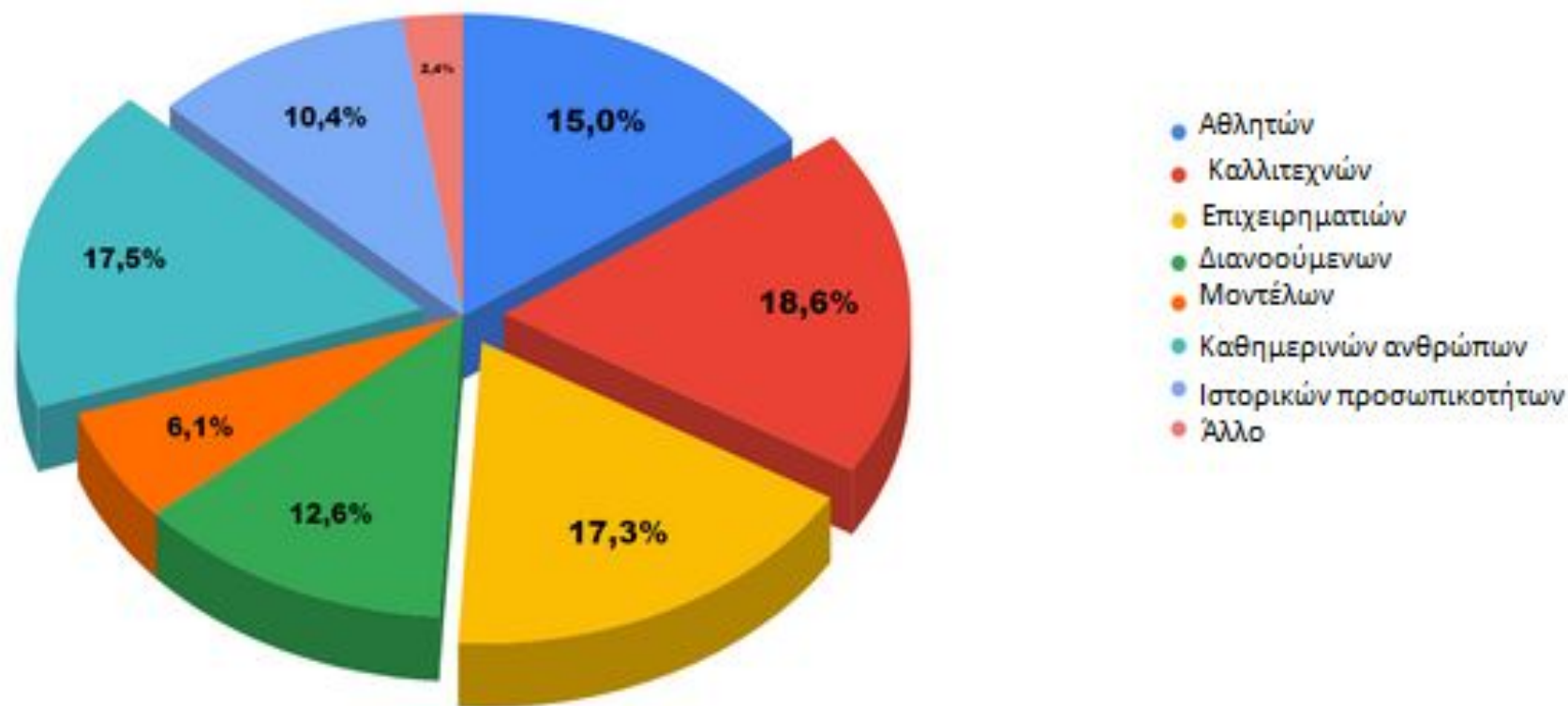




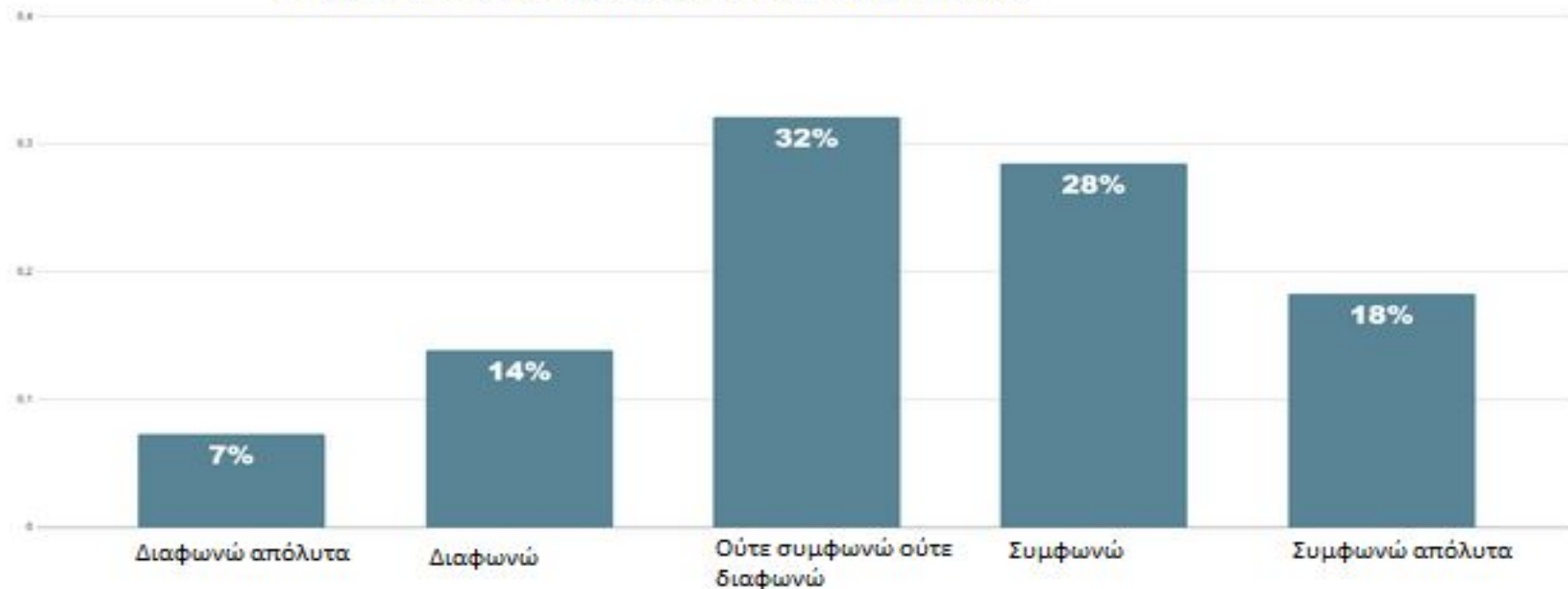
Τι σου αρέσει περισσότερο σε μια ιστορία;



Ποιών ανθρώπων οι βιογραφίες έχουν το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για εσάς;



Μια εικόνα, μια φωτογραφία, ένα γράφημα μπορεί να σου πεί μια ιστορία και να επιρρεάσει τις αντιλήψεις και την συμπεριφορά σου;



Το βάρος των απαντήσεων κλείνει προς τα δεξιά, το οποίο σημαίνει ότι οι ιστορίες που βασίζονται στην οπτική επικοινωνία (φωτογραφίες, εικόνες, γραφικά) έχουν μεγαλύτερη επιρροή στα πρότυπα.



BELIKEYOU

Οι απαντήσεις στον Τομέα 4 υπογραμμίζουν ότι οι αποτελεσματικές για τους νέους ιστορίες πρέπει να παρουσιάζουν:

Θετικούς  
χαρακτήρες

Φιλόδοξους  
χαρακτήρες

Χαρακτήρες  
που  
ξεπερνούν  
δυσκολίες

Πραγματικό  
ύς  
χαρακτήρες



BELIKEYOU

# ΤΟΜΕΑΣ 5

## Χαρακτηριστικά που εκτιμώνται στην επιχειρηματικότητα

101 Έρευνα στα επιχειρηματικά πρότυπα των νέων.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

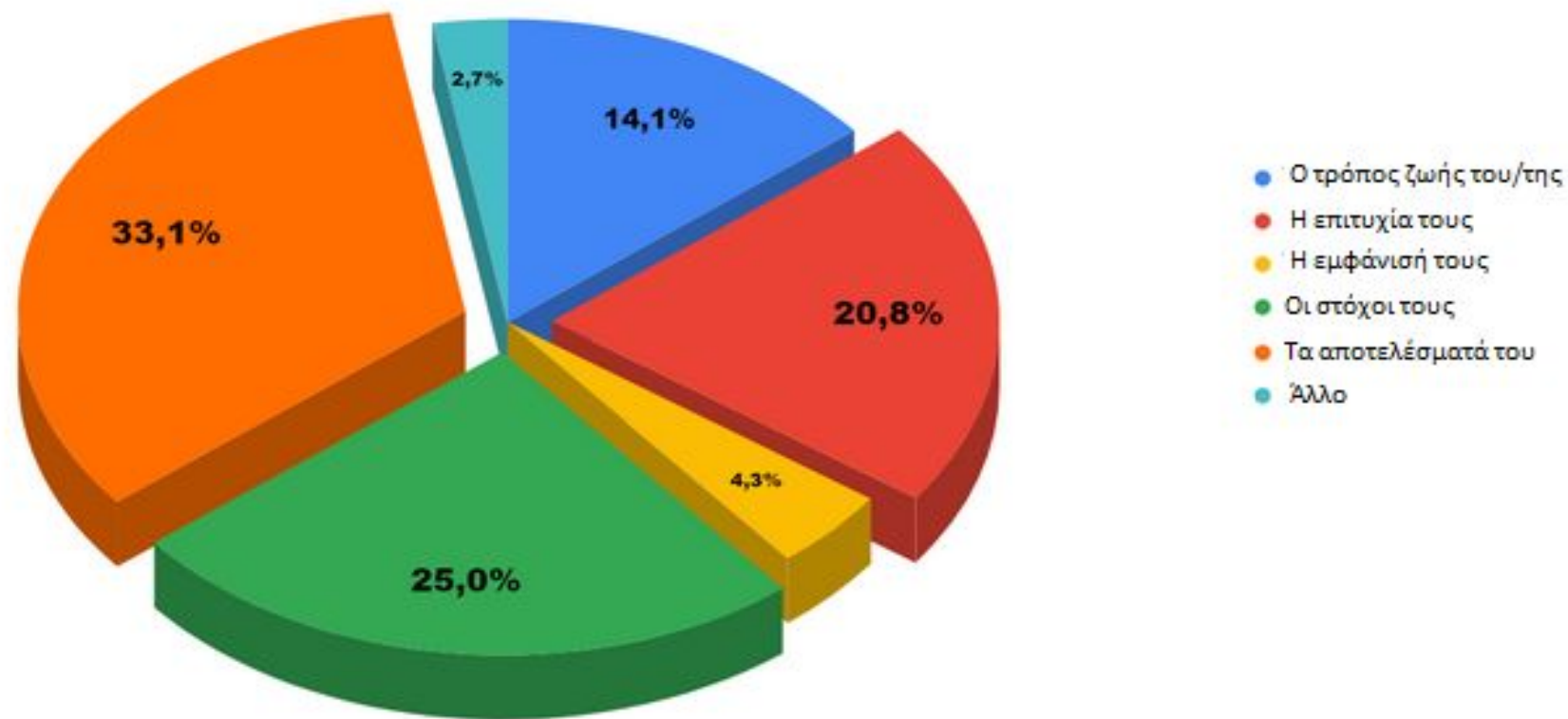


Fundacja  
Jeden Uniwersytet

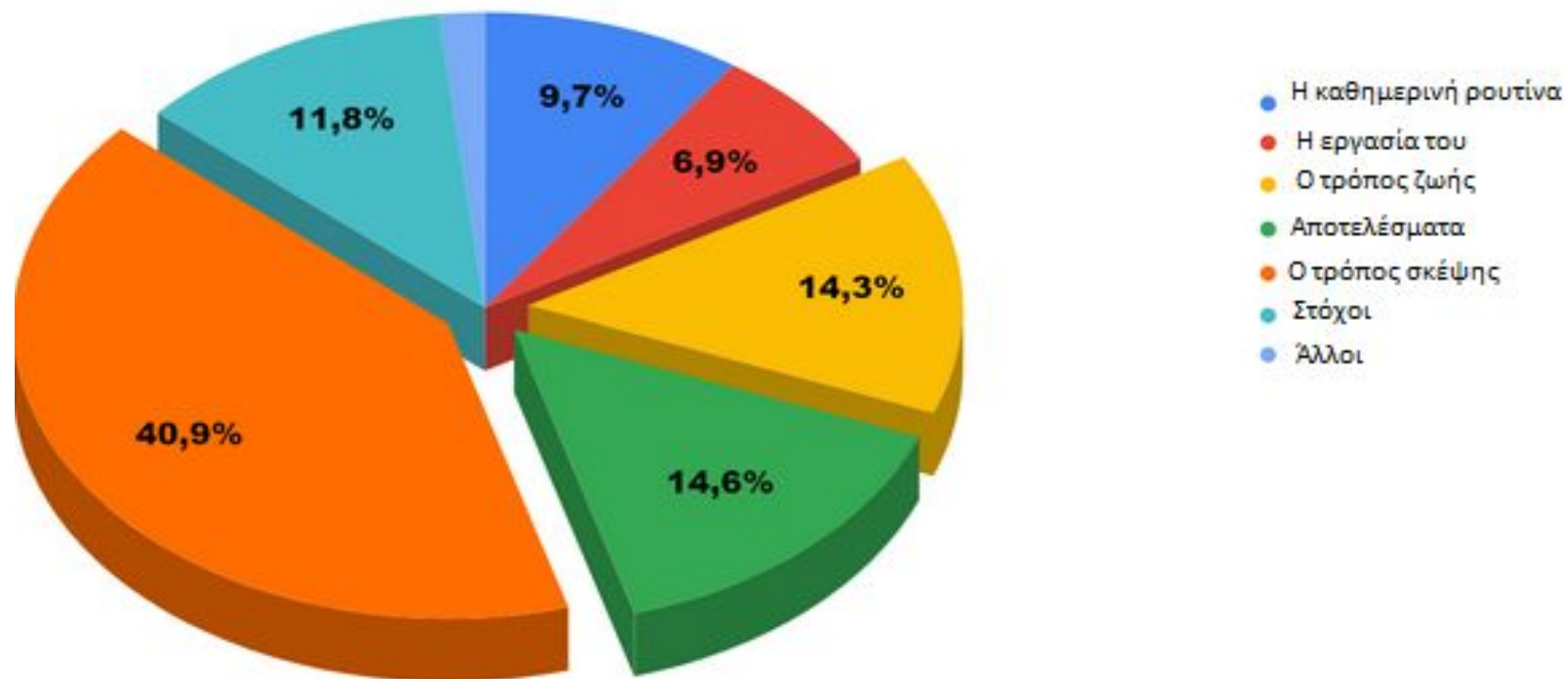


INTEGRA  
Asociación Cultural

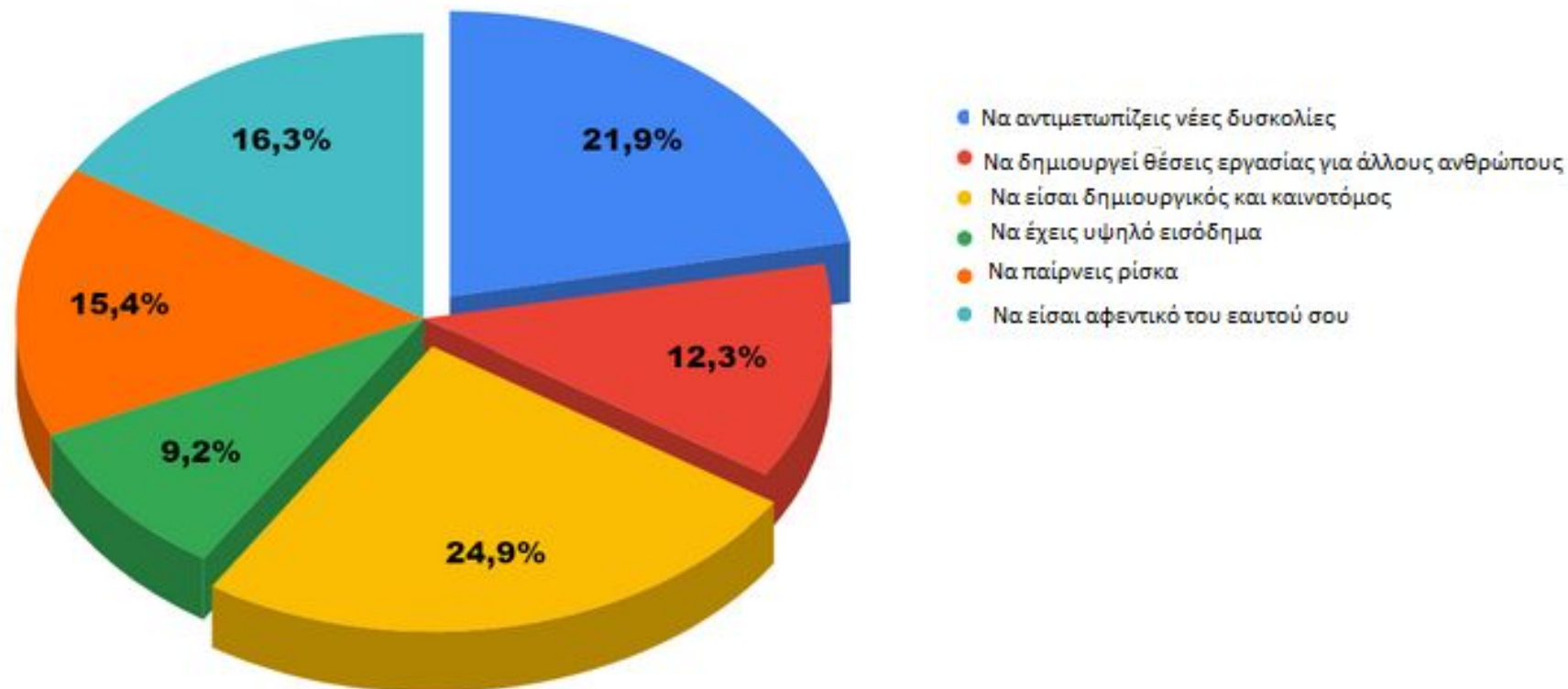
Τι σε εντυπωσιάζει περισσότερο σε έναν επιχειρηματία;



Ποιές δραστηριότητες για εσένα έχουν περισσότερο ενδιαφέρον στην ζωή ενός επιχειρηματία;

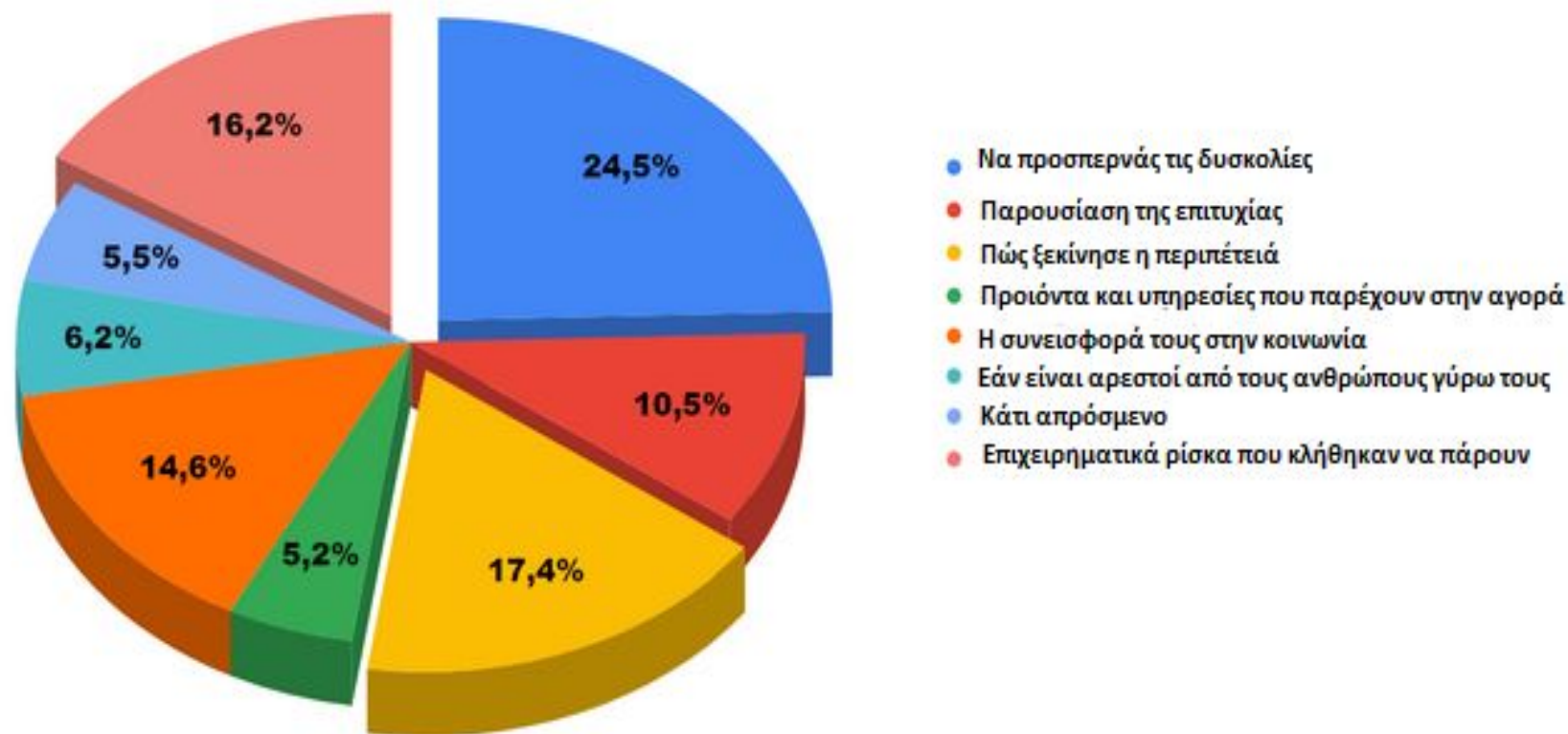


Κατά την άποψή σας το να είναι κανείς επιχειρηματίας σημαίνει...

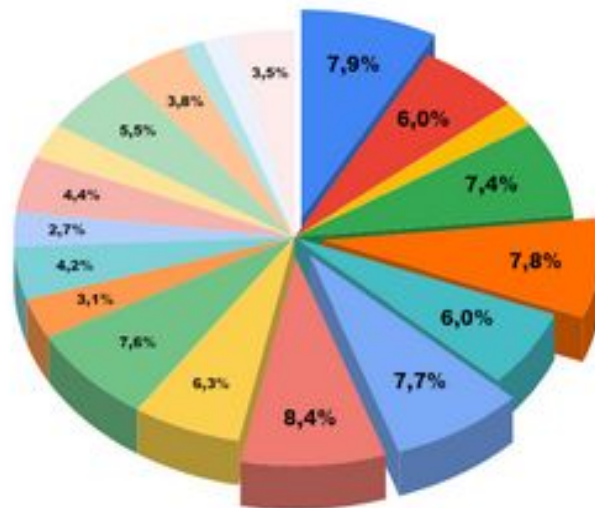




Στις ιστορίες επιχειρηματικότητας τι εκτιμάς περισσότερο;



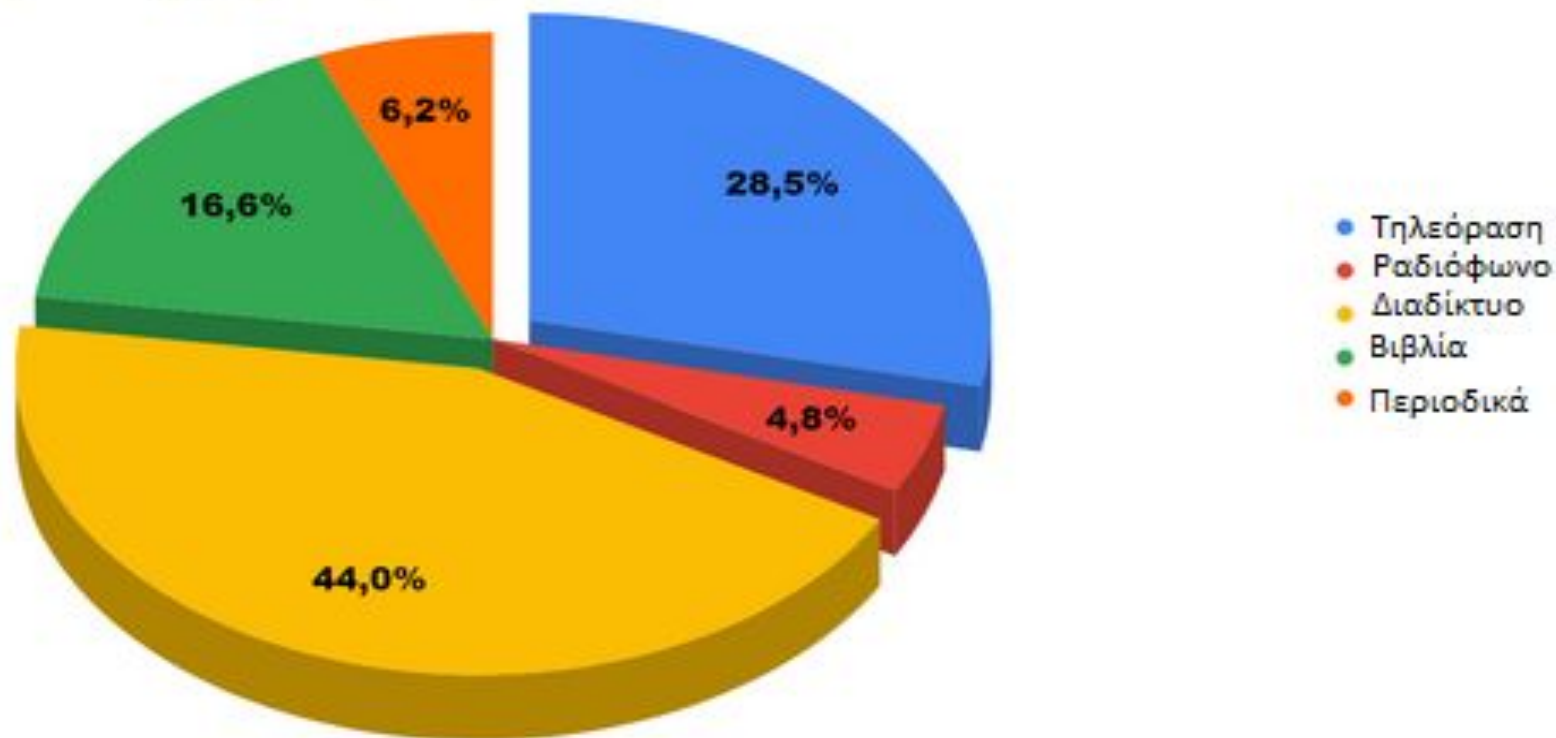
Όταν σκέφτεσαι κάποιον επιχειρηματία τι είναι πιο ελκυστικό σε αυτόν/ αυτή;



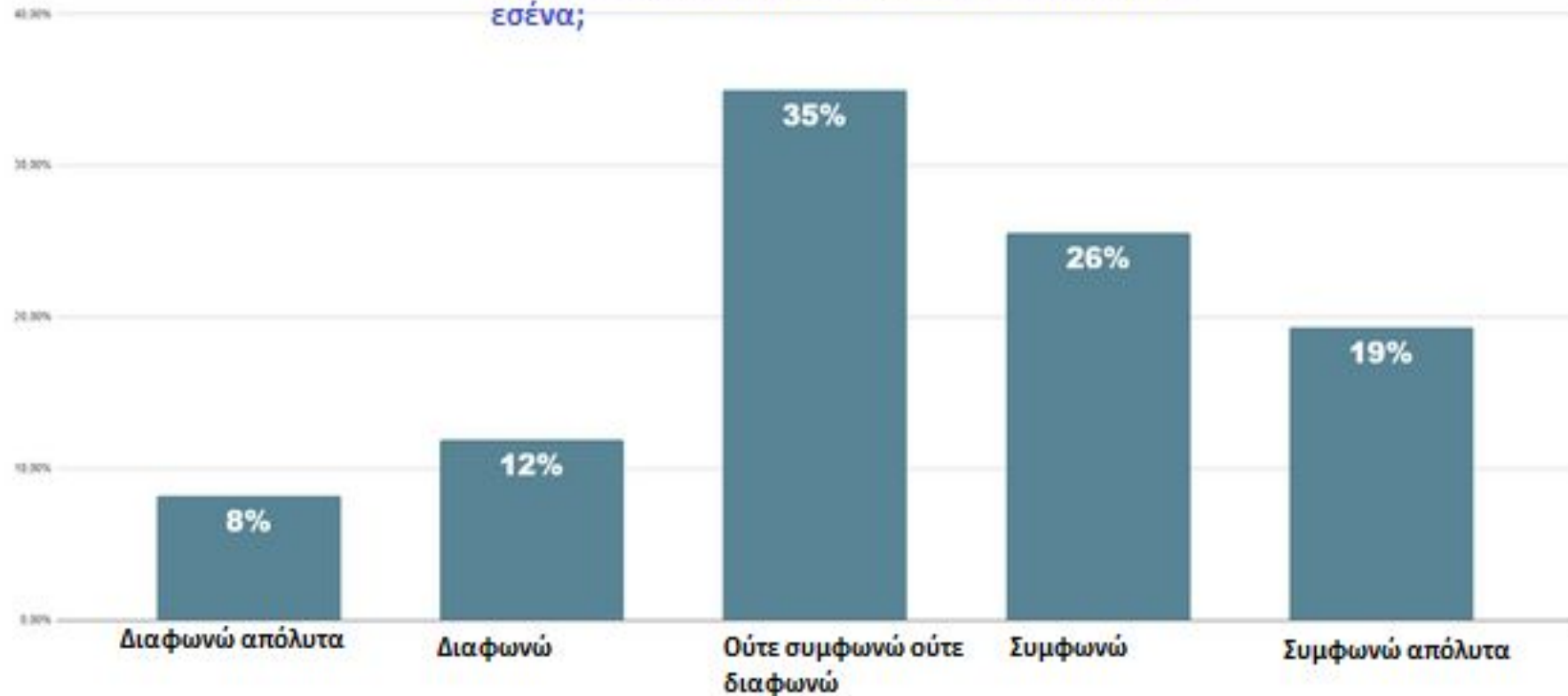
● Their personal independence ● Hard work ● Unbelievable products/services their companies produce ● Their vision of the world ● Their impact in the society ● Their points of view on life ● The chance to implement their own ideas  
 ● Creating something of their own ● The opportunity to be financially independent ● Improving quality of life ● Being at the head of an organization ● Building personal wealth ● Managing people  
 ● Wanting to make more money than by working for wages ● Receiving fair compensation ● Creating jobs ● Having more free time ● The difficulty of finding the right job ● Following a family tradition ● Gaining high social status

Υπάρχουν πολλές απαντήσεις σε αυτή την ερώτηση. Σχετικά η καλύτερη βαθμολογία πάει στην προσωπική ανεξαρτησία, το να δημιουργήσεις κάτι και το να έχεις έναν αντίκτυπο στην κοινωνία.

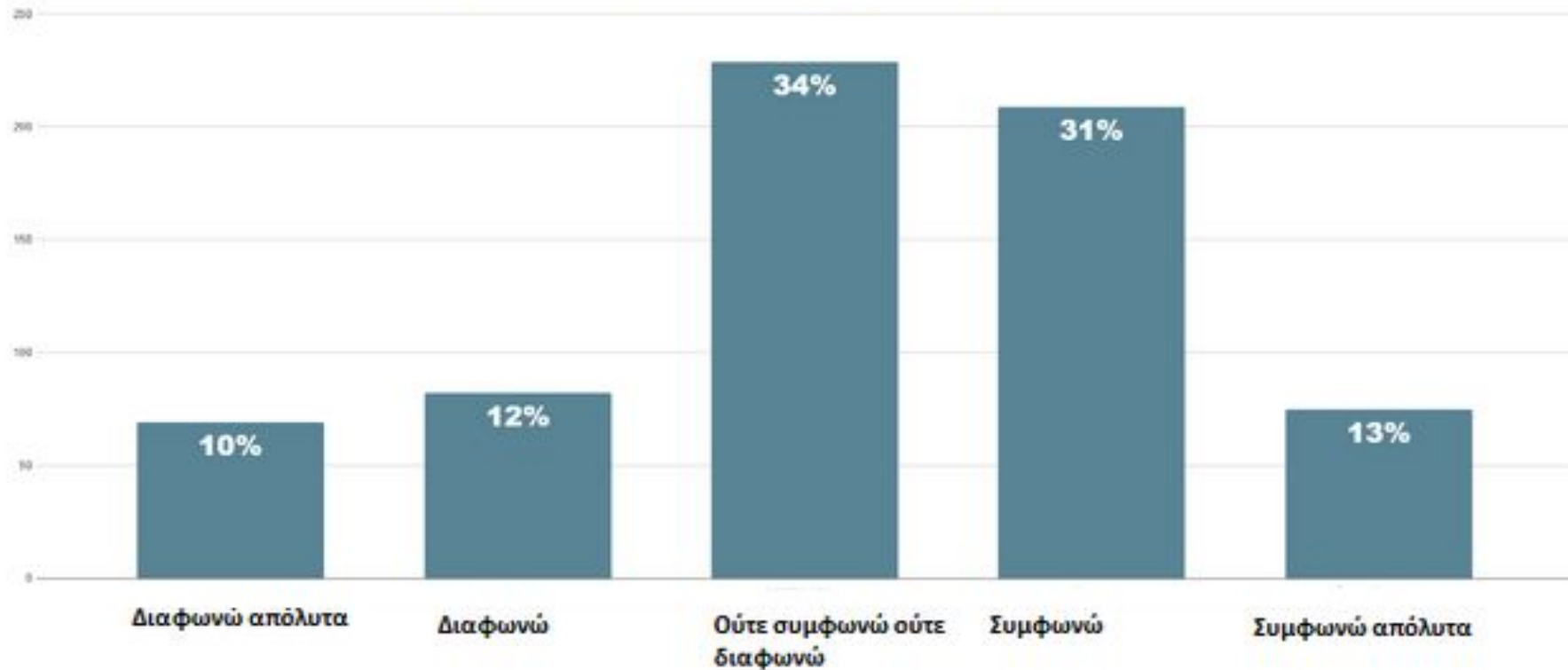
Σε ποιά μέσο κοινωνικής δικτύωσης ταιριάζει περισσότερο να παρουσιαστεί μια επιχειρηματική ιστορία;



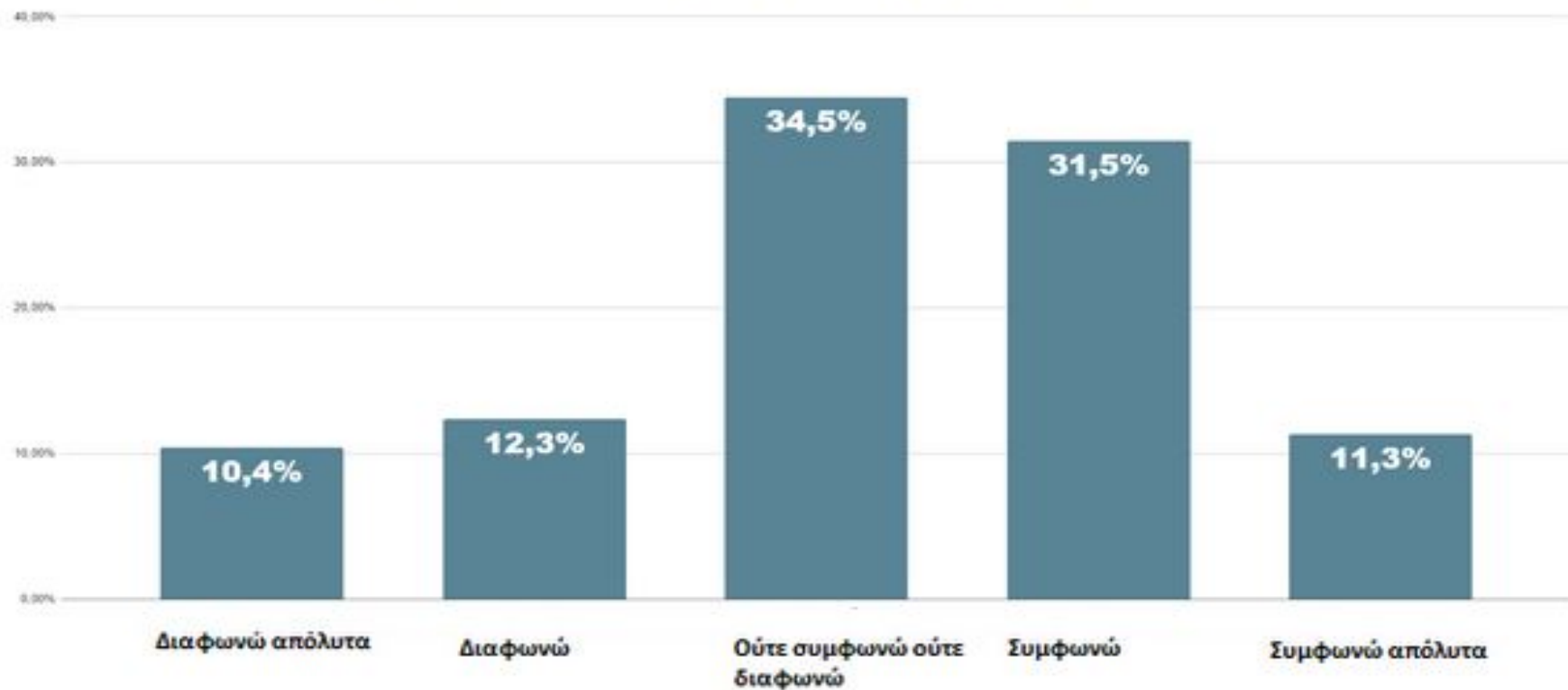
Το να είσαι επιχειρηματίας είναι μια επιλογή για  
εσένα;



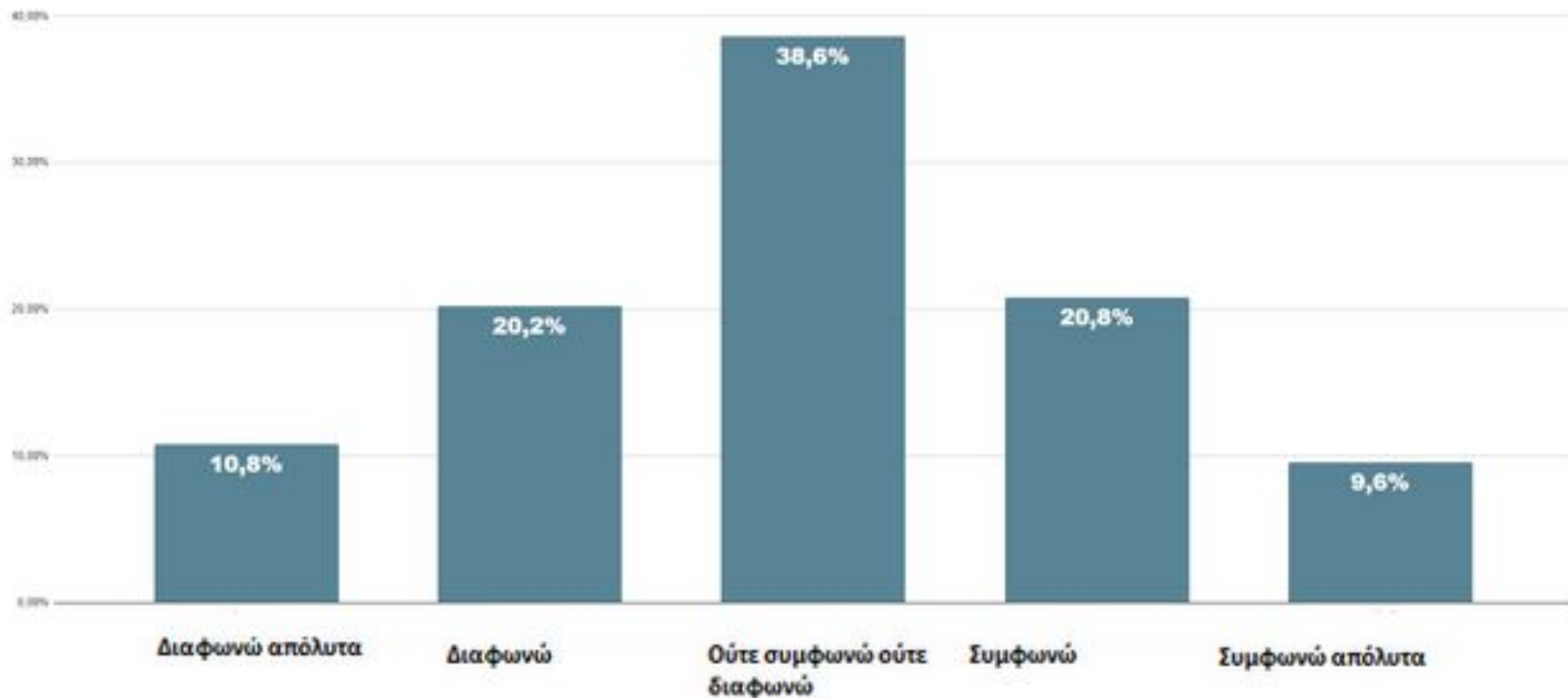
## Εχω μια τάση να γίνω επιχειρηματίας



## Εχω επαρκείς γνώσεις για να γίνω επιχειρηματίας



## Έχω αρκετές δεξιότητες για να γίνω επιχειρηματίας





BELIKEYOU

## Τομ5\_Ερ10 Επιλέξτε 3 επιχειρηματίες που θυμάστε και εκτιμάτε

Steve Jobs

Elon Musk

Jeff Bezos

Bill Gates

Σε όλα τα Ευρωπαϊκά σχολεία που έλαβαν μέρος τα αποτελέσματα είναι παρόμοια: οι πιο γνωστοί επιχειρηματίες δεν είναι Ευρωπαίοι και δεν συνδέονται με τις περιοχές όπου ζουν οι μαθητές.





BELIKEYOU

# ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Τα αποτελέσματα της έρευνας που παρουσιάζονται σε αυτό το έγγραφο θέλουν να υπογραμμίσουν την σημασία της έρευνας των μηχανισμών του προτύπου στους νέους των σχολείων της Ευρώπης. Το ενδιαφέρον είναι να ερευνηθεί πως οι νέοι μπορούν να επωφεληθούν από προγράμματα που προωθούν την επιχειρηματικότητα. Φάνηκε ότι η επιχειρηματικότητα είναι δυνατή στους νέους και οι επιχειρηματίες αποτελούν πρότυπα. Είναι σημαντικό να ενισχυθεί η επιχειρηματική αφήγηση ειδικά σε σύνδεση με τοπικές και Ευρωπαϊκές περιπτώσεις ώστε οι μαθητές να γνωρίσουν την εγγύτητα, τον πλούτο και τον πολιτισμό της εργασίας και της επιχειρηματικότητας στην Ευρώπη.



**BELIKEYOU**

**IO1 Έρευνα για τα επιχειρηματικά πρότυπα των νέων.**

**BELIKEYOU**

## **ΑΦΗΓΗΣΗ ΣΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΕΥΡΩΠΑΙΩΝ**

2020-1-IT02-KA201-079565

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν αποτελεί υποστήριξη των περιεχομένων τα οποία αντανακλούν τις απόψεις μόνο των συντακτών της, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση που μπορεί να γίνει των πληροφοριών που περιέχονται.

