



BELIKEYOU

I01 Ricerca sul Role Modeling Imprenditoriale dei Giovani



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Fundacja
Jeden Uniwersytet



INTEGRA
Asociación Cultural



BELIKEYOU

I partecipanti alla ricerca

Studenti Greci, età 16-19, 68 femmine e 32 maschi;

Studenti Italiani, età 14-19, 60 femmine e 40 maschi;

Studenti Lettoni, età 16-19, 65 femmine e 35 maschi;

Studenti Polacchi, età 14-20, 77 femmine e 34 maschi;

Studenti Romeni, età 14-18, 48 femmine e 52 maschi;

Studenti Spagnoli, età 15-18, 48 femmine e 52 maschi;

TOTALE età 14-20, 366 femmine e 245 maschi: 611 giovani



BELIKEYOU

AREA 1

Caratteristiche di un modello di ruolo per te

IO1 Ricerca sul Role Modeling Imprenditoriale dei Giovani



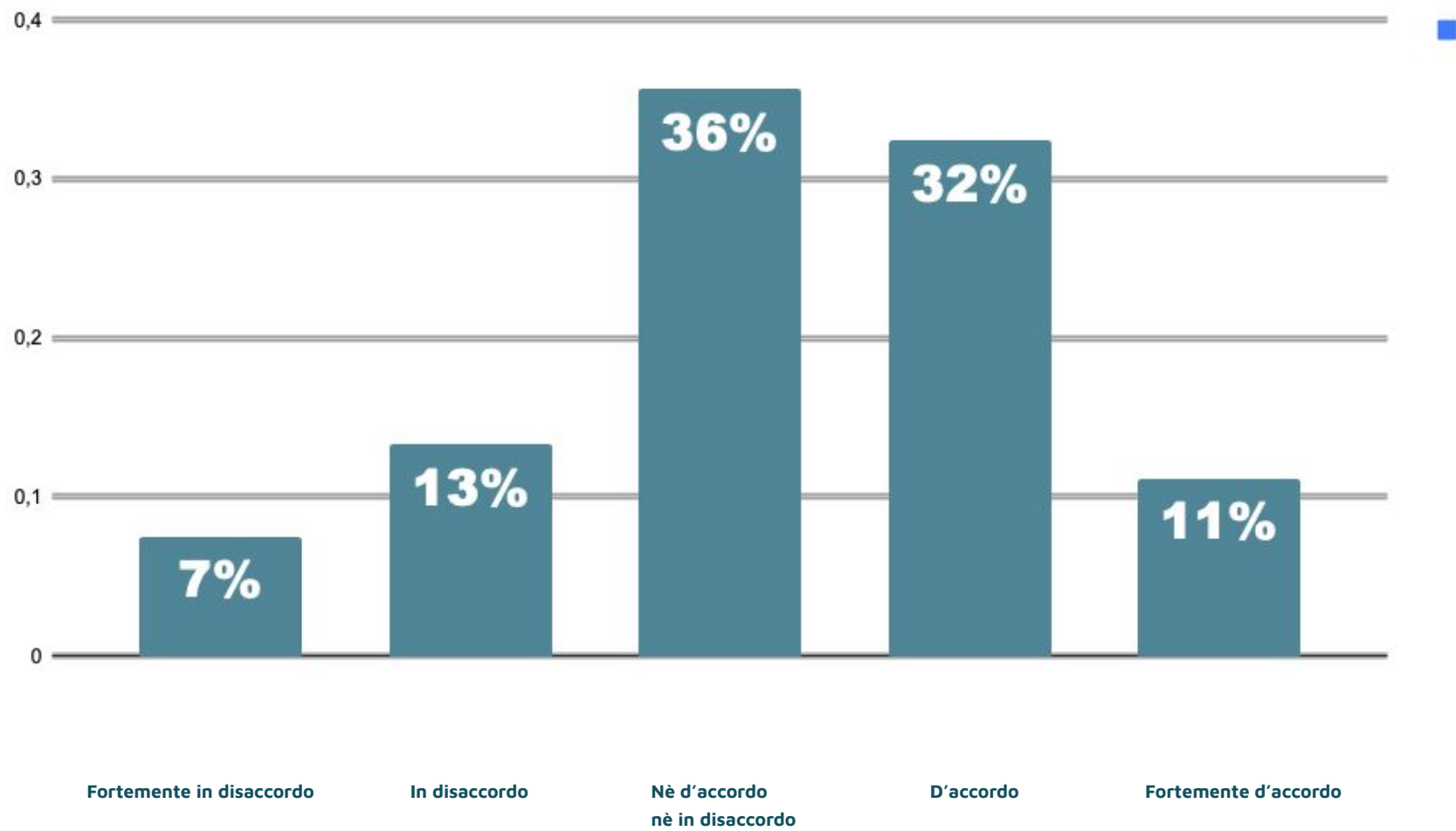
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



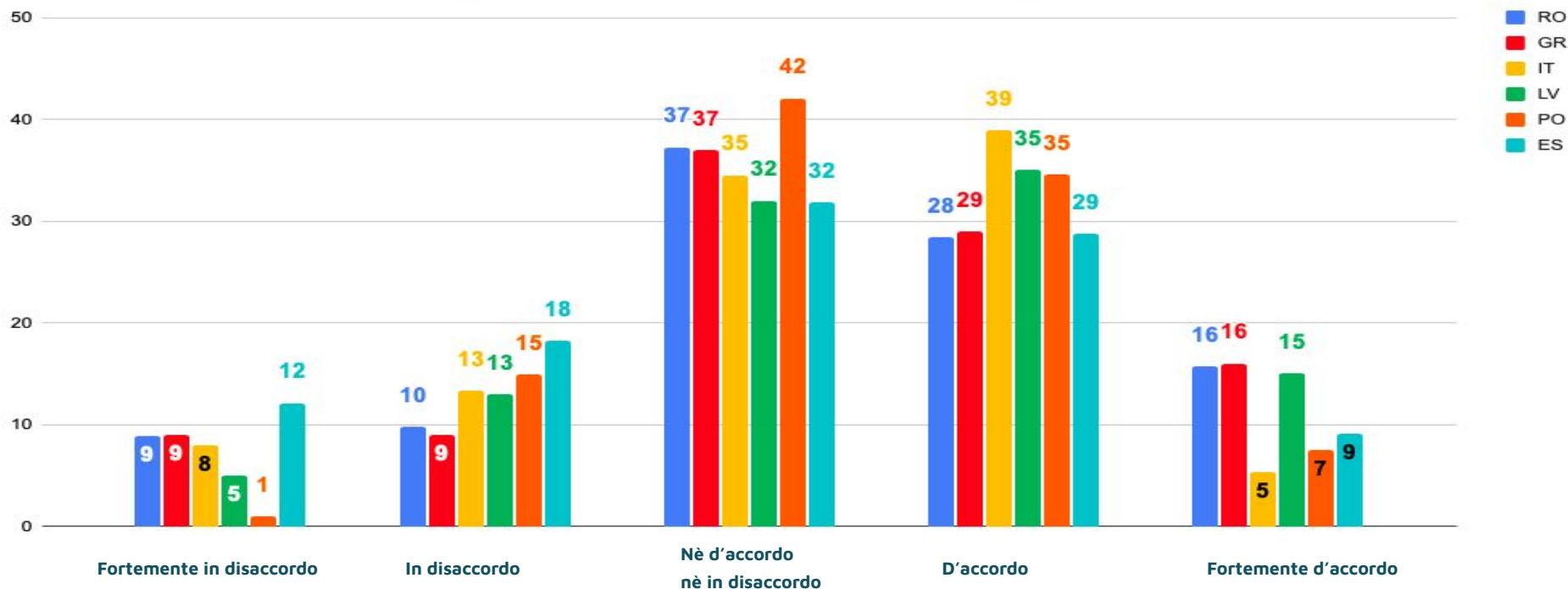
Che cosa ti mostra quella persona?



Puoi affermare che nella tua vita quotidiana stai seguendo i passi di qualcuno a cui vuoi assomigliare?

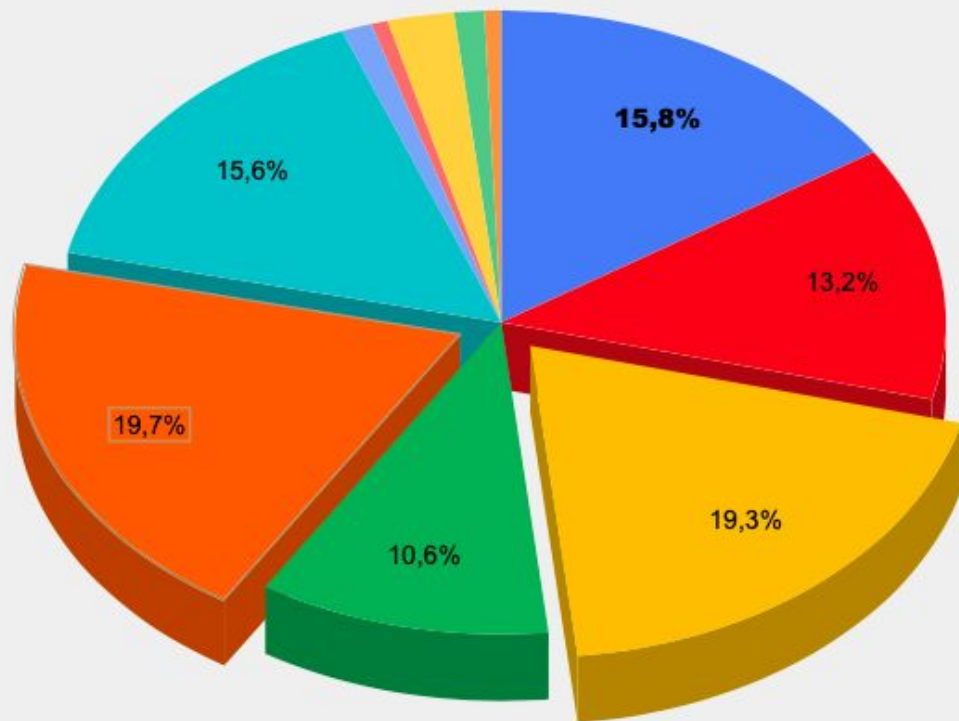


Puoi affermare che nella tua vita quotidiana stai seguendo i passi di qualcuno a cui vuoi assomigliare?



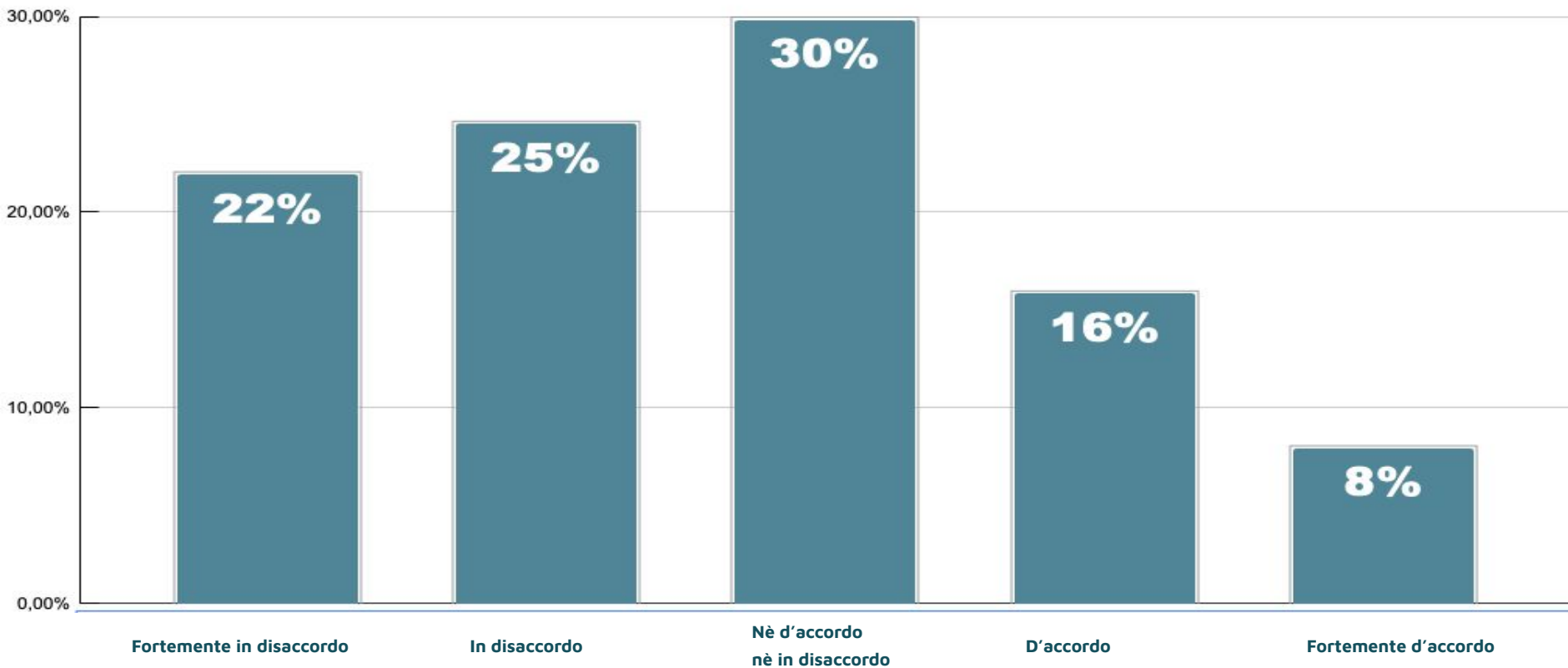
In questo grafico i risultati sono analizzati per paese invece dei risultati aggregati come negli altri grafici presentati. È visibile che non è cambiato il peso e la forma del grafico: i giovani concordano sul fatto di relazionarsi nella vita quotidiana con modelli che cercano di copiare o seguire. Questo grafico mostra che il profilo del modello di ruolo, come è risultato dall'analisi precedente, non cambia in base ai risultati locali.

Che cos'è un modello di ruolo per te?



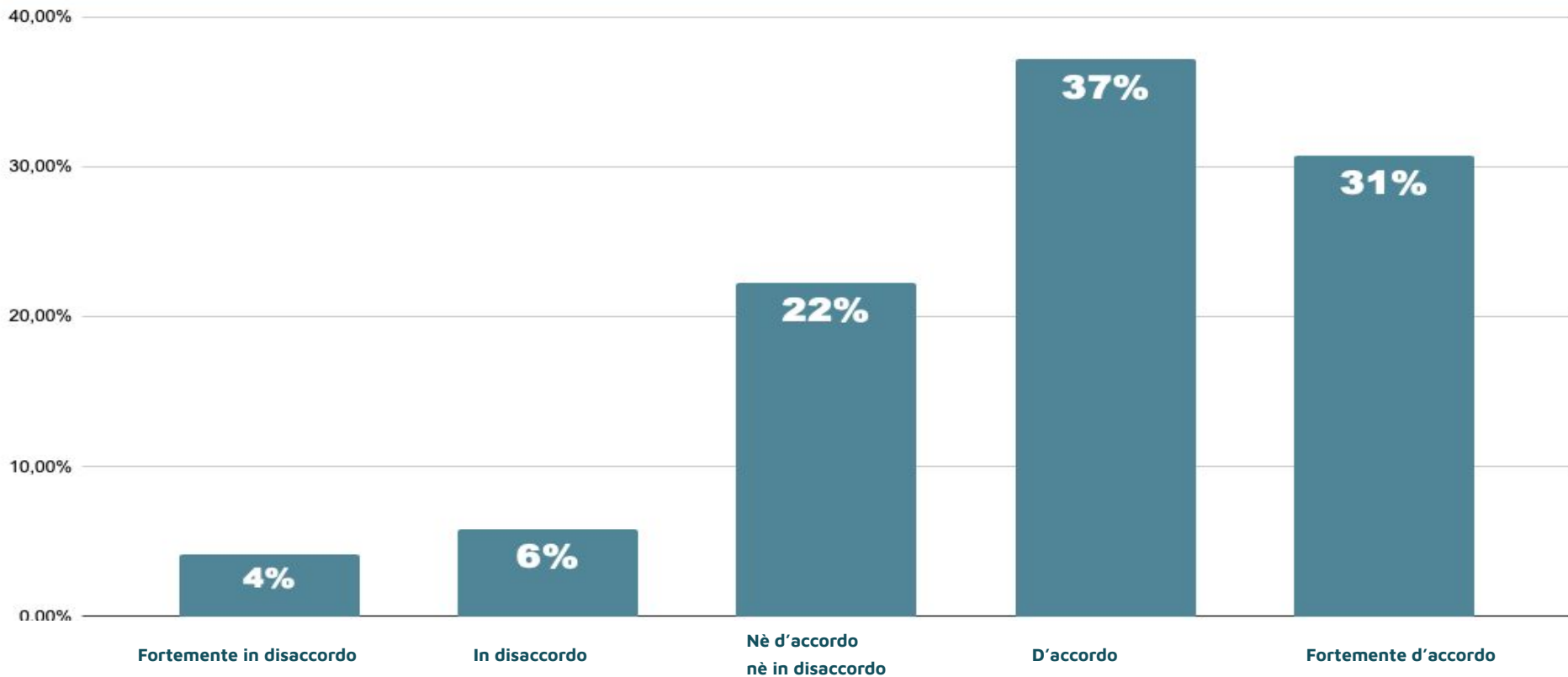
- È qualcuno a cui guardare
- Qualcuno a cui vuoi assomigliare
- **Qualcuno che da l'esempio**
- Qualcuno che fa cose buone
- **Qualcuno che mi ispira**
- Qualcuno che mi insegna qualcosa
- Qualcuno con lo stesso sesso
- Qualcuno che proviene dal mio stesso territorio
- Qualcuno che è simile a me
- Non ne ho nessuno
- Altro

Dire modello di ruolo è come dire il tuo eroe?



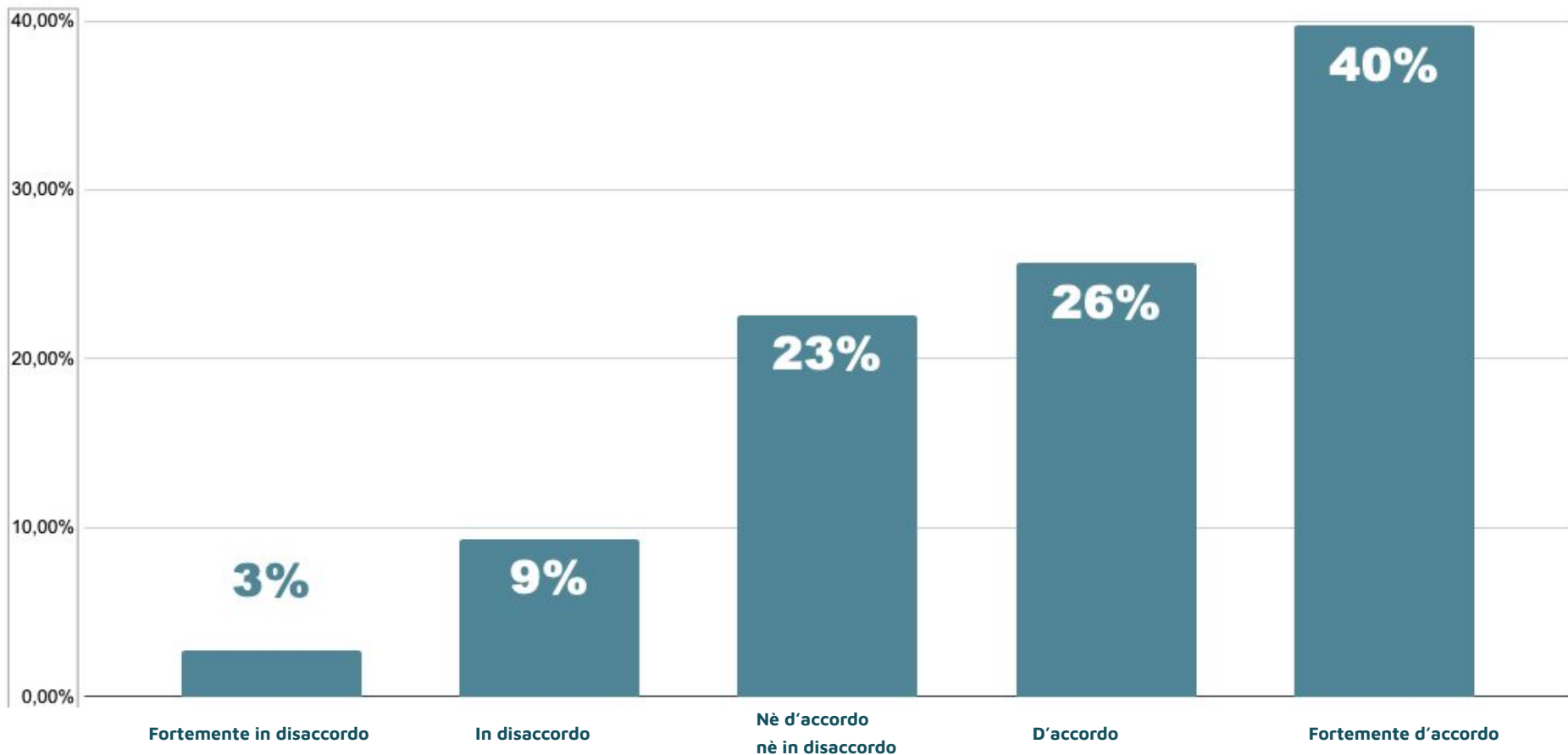
La maggioranza degli intervistati sostiene che un modello di ruolo non deve essere un eroe.

Un modello di ruolo ha una buona reputazione morale?

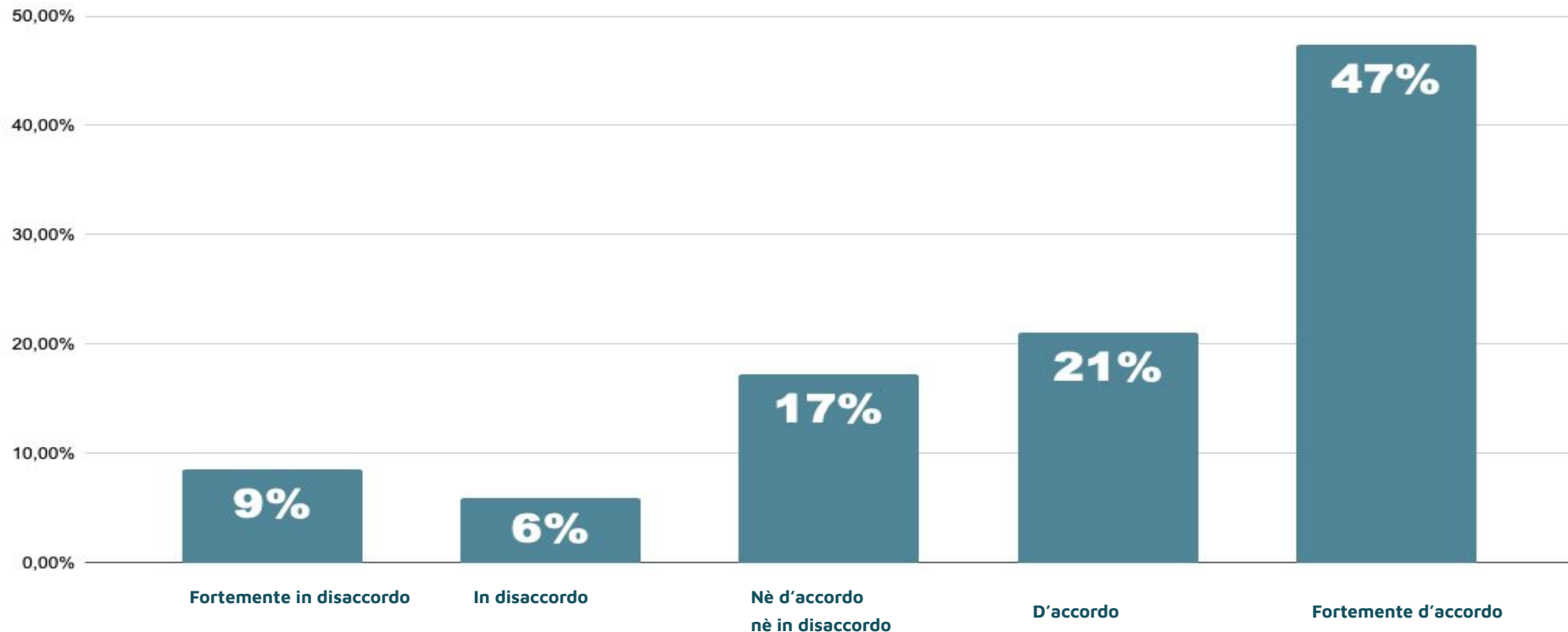


I risultati mostrano chiaramente che un modello di ruolo deve comunque avere una buona reputazione morale.

Il tuo modello di ruolo è diretto ad aiutare gli altri?



Conosci qualche modello di ruolo che ha superato molte avversità per avere successo? (Un handicap fisico, discriminazione, mancanza di denaro, ecc.)



Il modo in cui una determinata persona ha affrontato gli aspetti difficili della propria vita offre un importante grado di apprezzamento dai giovani (secondo le risposte alla domanda 8 dell'Area 1).



BELIKEYOU

A1_Q9

Quale pensi che sia la qualità più importante per un modello di ruolo?

Ci sono molte somiglianze nelle risposte a questa domanda aperta.

In generale, gli intervistati considerano l'altruismo e la generosità le cose più importanti.

IO1 Ricerca sul Role Modeling Imprenditoriale dei Giovani



BELIKEYOU

Le risposte dell'Area 1 sottolineano le caratteristiche di un modello di ruolo

Modello comportamentale

Rende desiderabile un obiettivo

Fa da esempio

È una fonte di ispirazione

Supera le difficoltà

Aiuta gli altri

Ha una buona reputazione morale

Non è un eroe



BELIKEYOU

AREA 2

Perché e come scegli gli esempi e i modelli da seguire

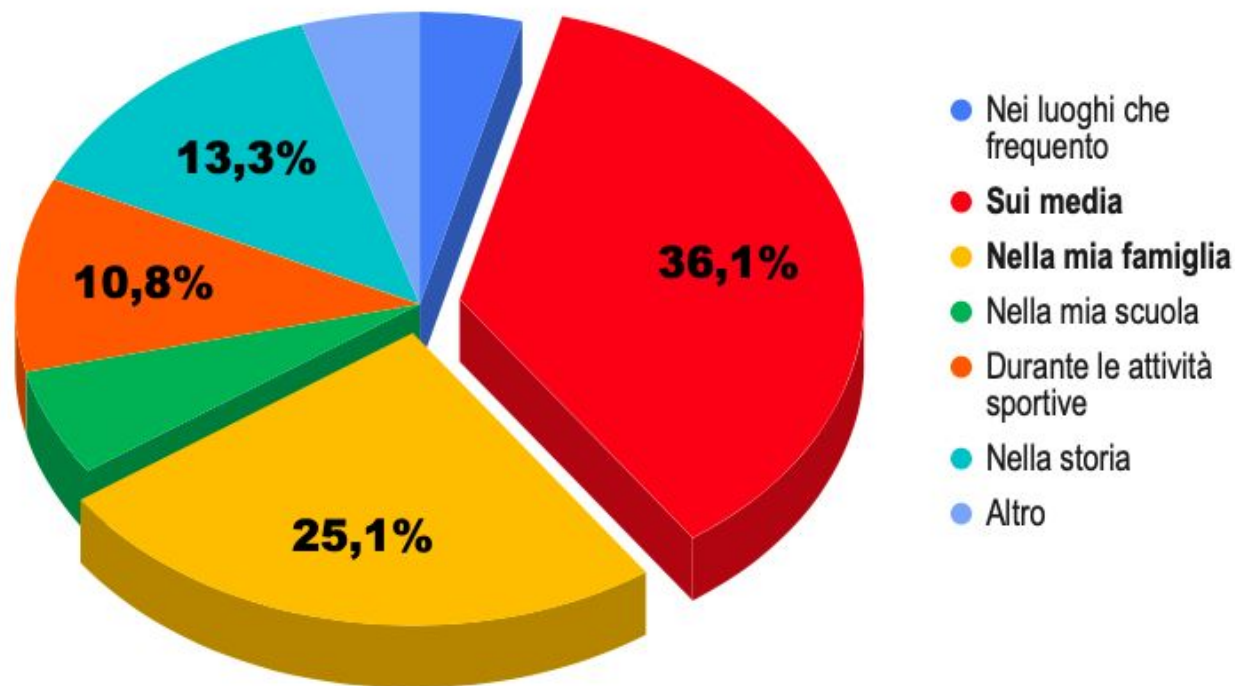
IO1 Ricerca sul Role Modeling Imprenditoriale dei Giovani



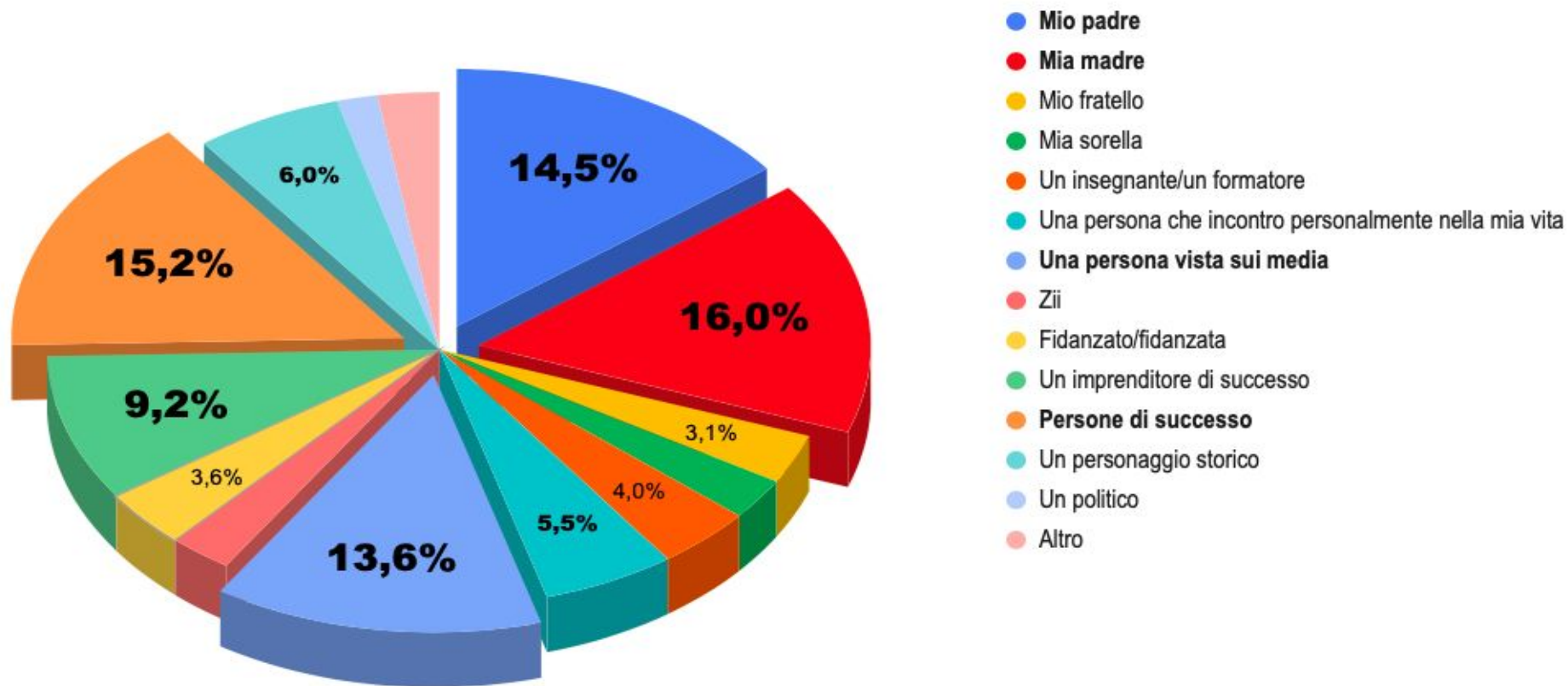
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



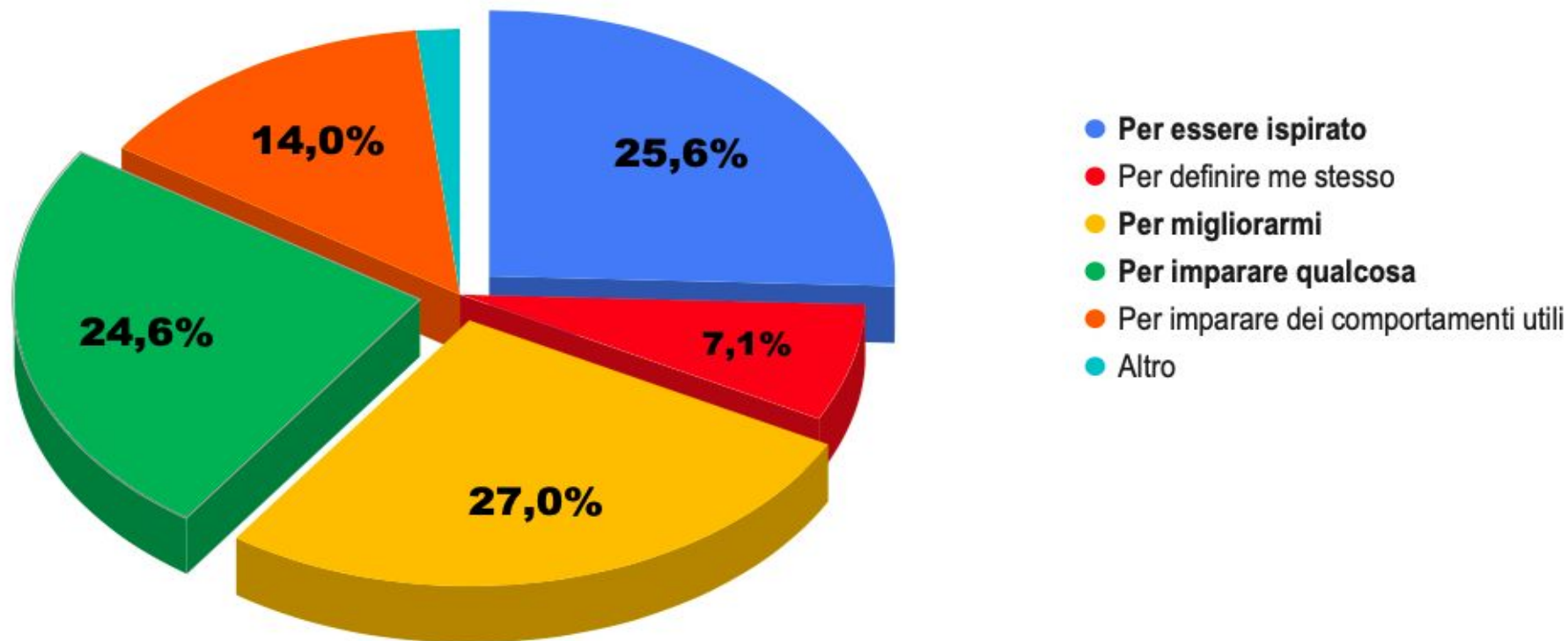
Dove trovi principalmente un modello e un esempio da seguire?



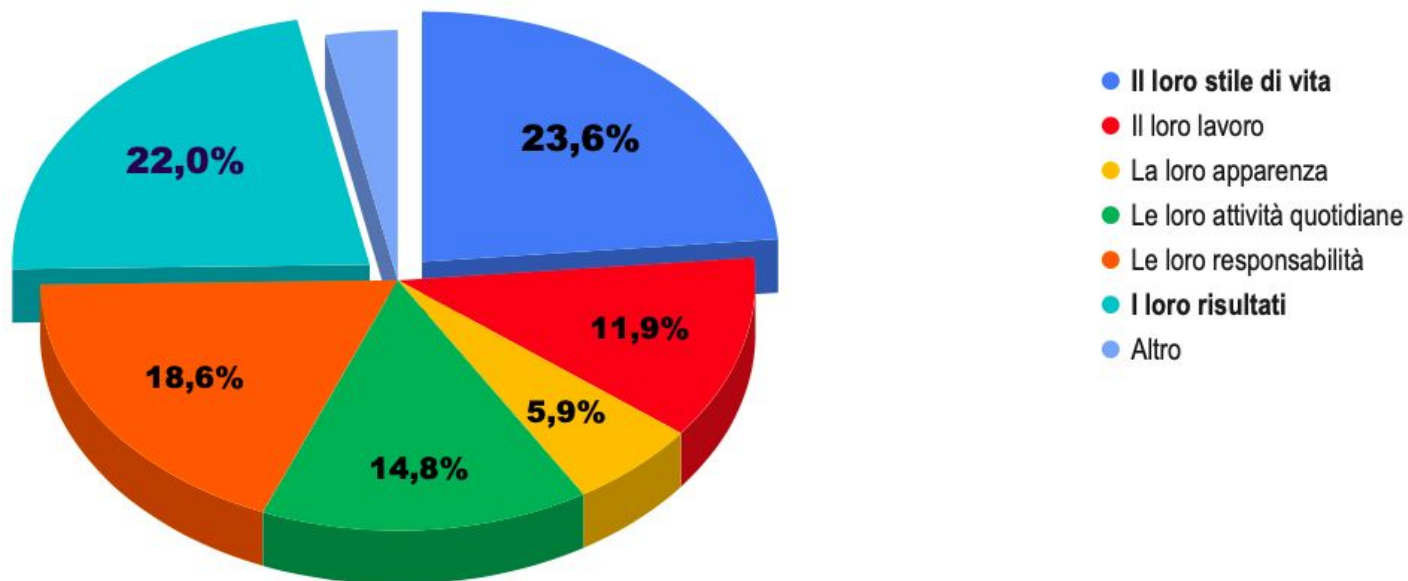
Chi è un modello o un esempio per te?



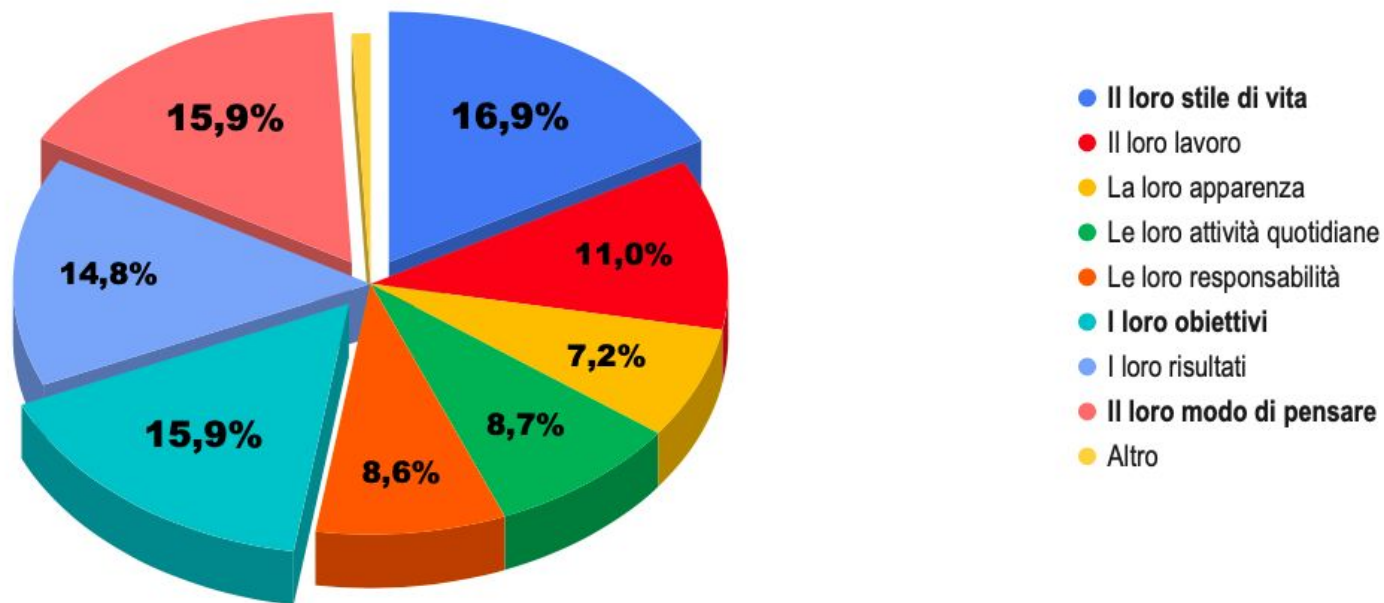
Per quale motivo scegli un modello e un esempio da seguire?



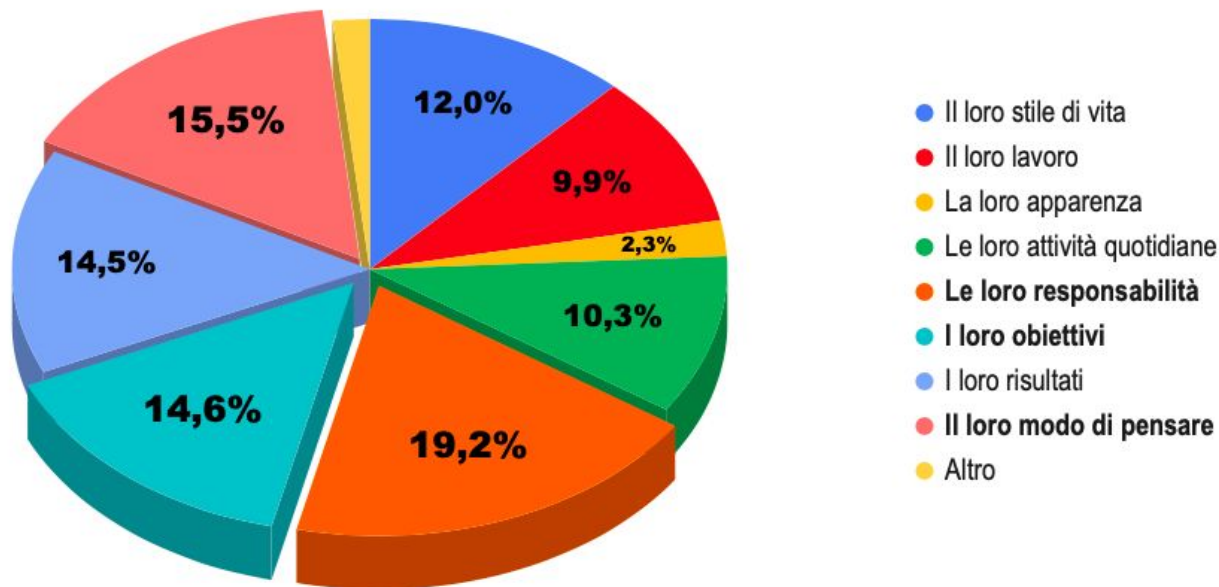
Tra le persone che incontri personalmente nella tua vita, quali caratteristiche sono per te le più interessanti?



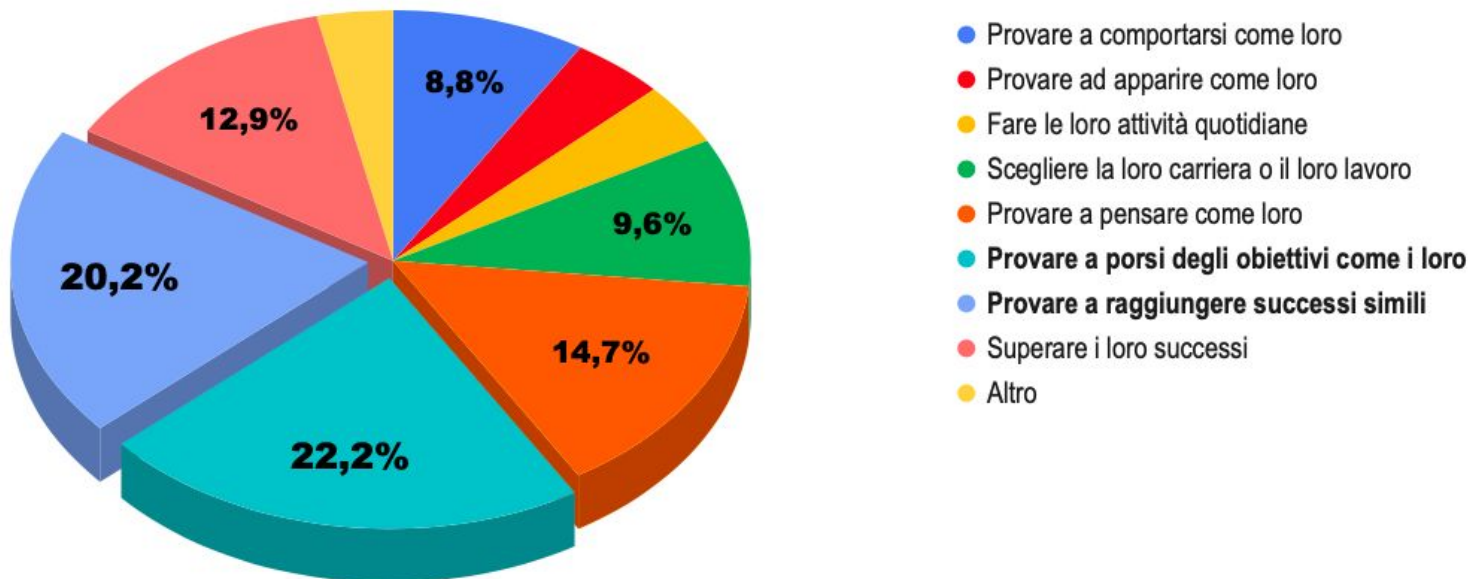
Tra le persone che vedi attraverso i media, quali caratteristiche sono per te le più interessanti?



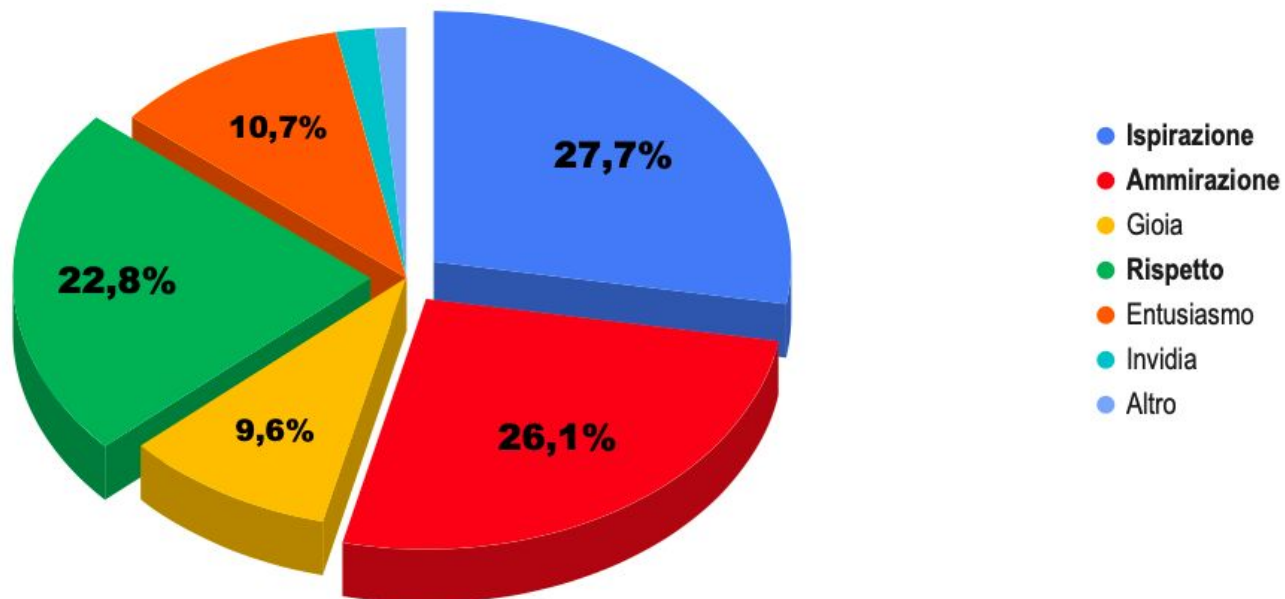
Se consideri i membri della tua famiglia come un modello di ruolo per te, che cosa ti colpisce di più?



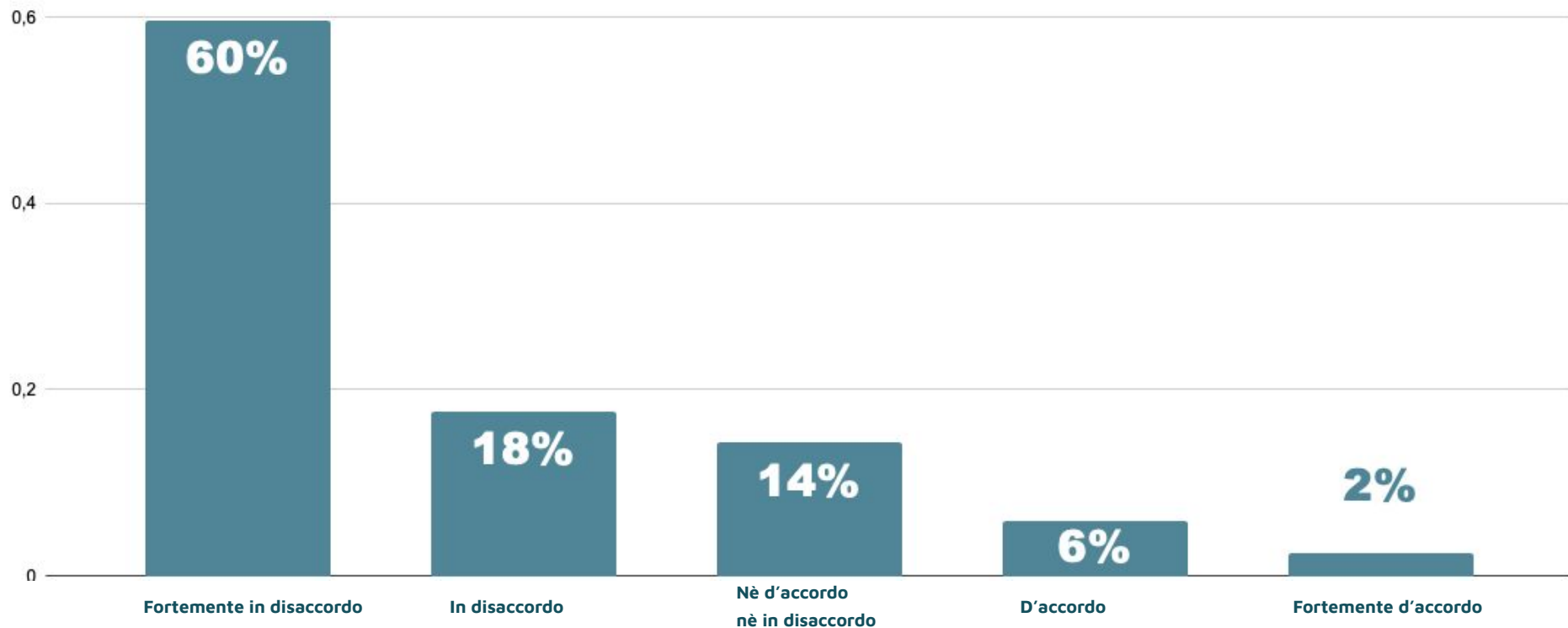
Che cosa significa per te scegliere una o più persone come un modello di ruolo?



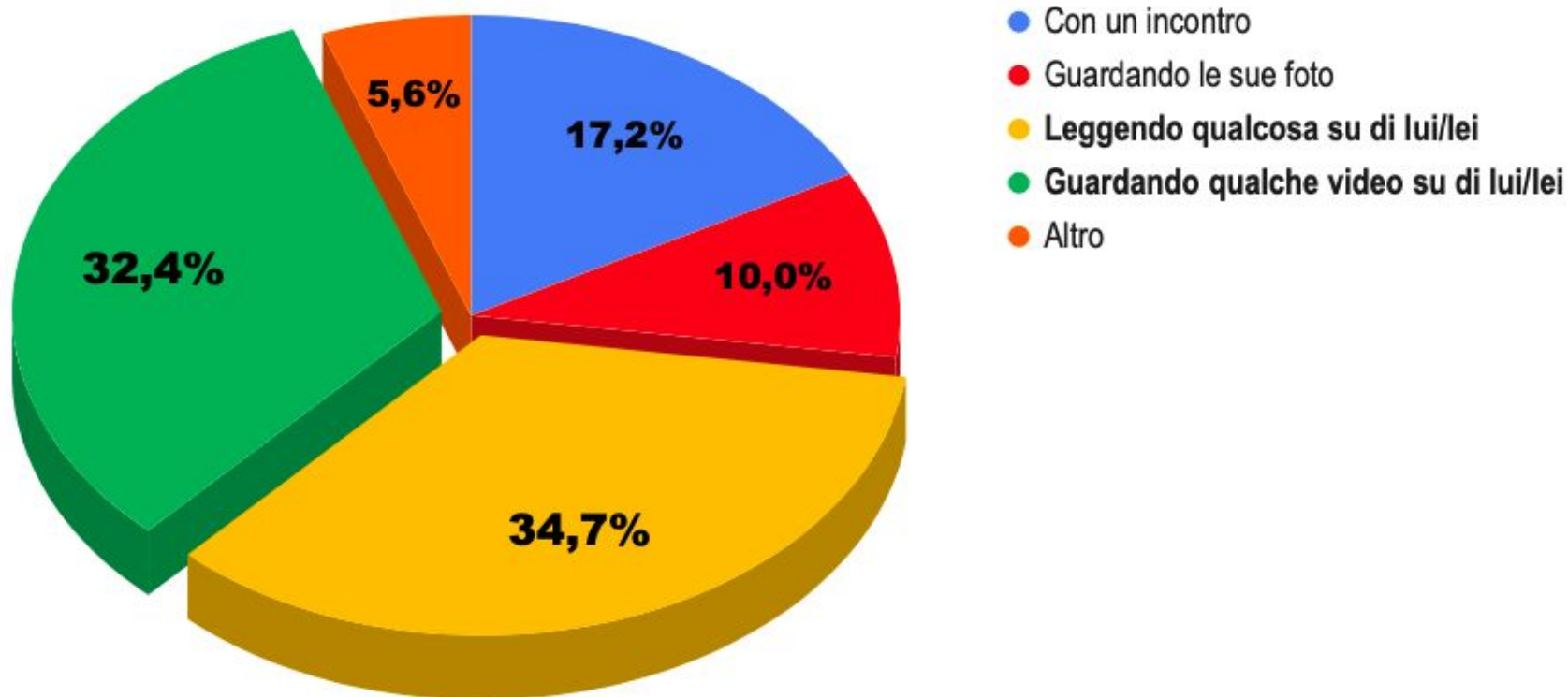
Che sentimento provi nello scegliere qualcuno come un modello di ruolo?



Un modello di ruolo deve essere famoso per diventare il tuo modello?



Come inizi a conoscere il tuo modello di ruolo?





BELIKEYOU

Le risposte dell'Area 2 sottolineano come i giovani scelgono un modello di ruolo

Prossimità
(famiglia e
media)

Per
ispirarsi

Per
imparare

Per
arrivare a
un risultato

Non deve
essere
famoso

Guardando
un video

Leggendo
qualcosa



BELIKEYOU

AREA 3

Canali, media attraverso cui il role modeling funziona meglio per te

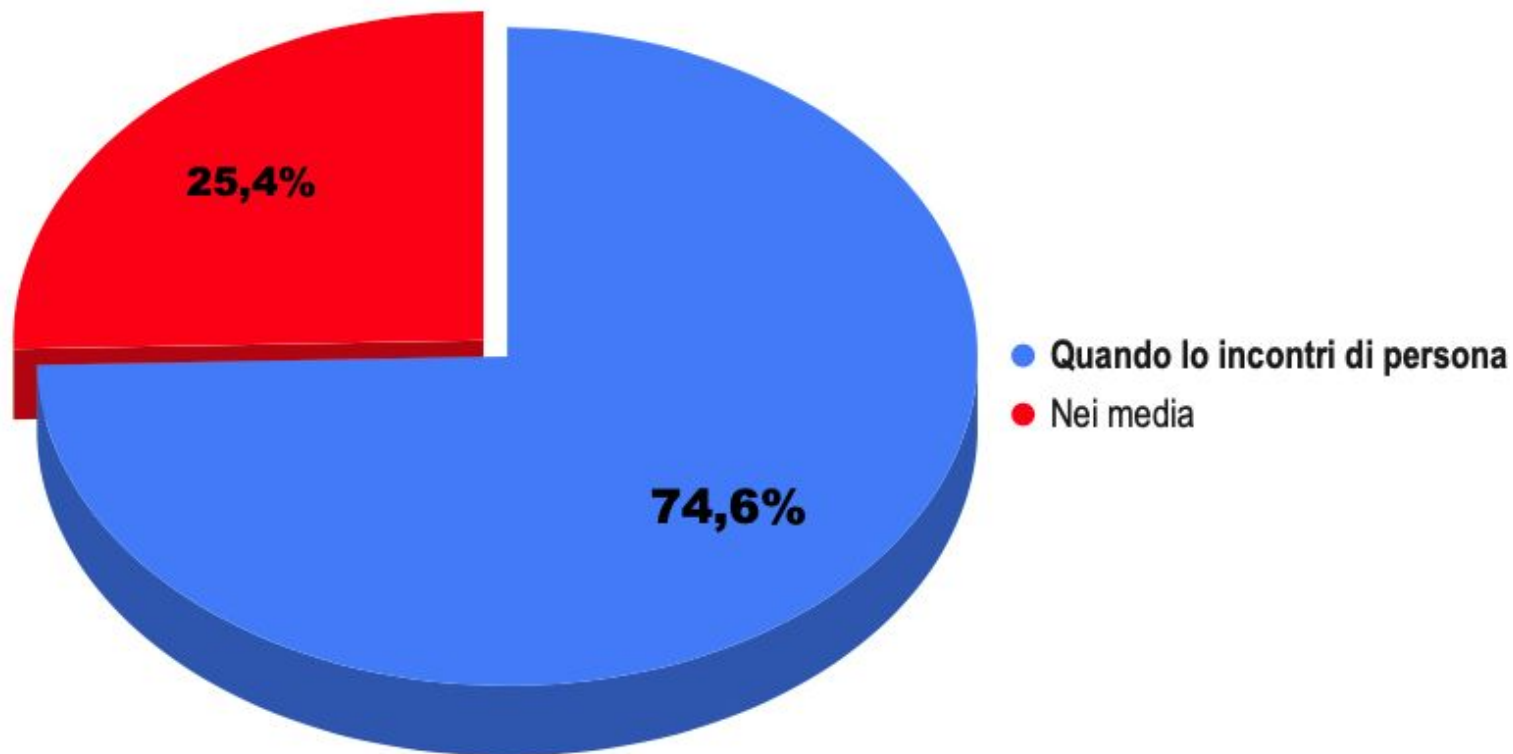
IO1 Ricerca sul Role Modeling Imprenditoriale dei Giovani



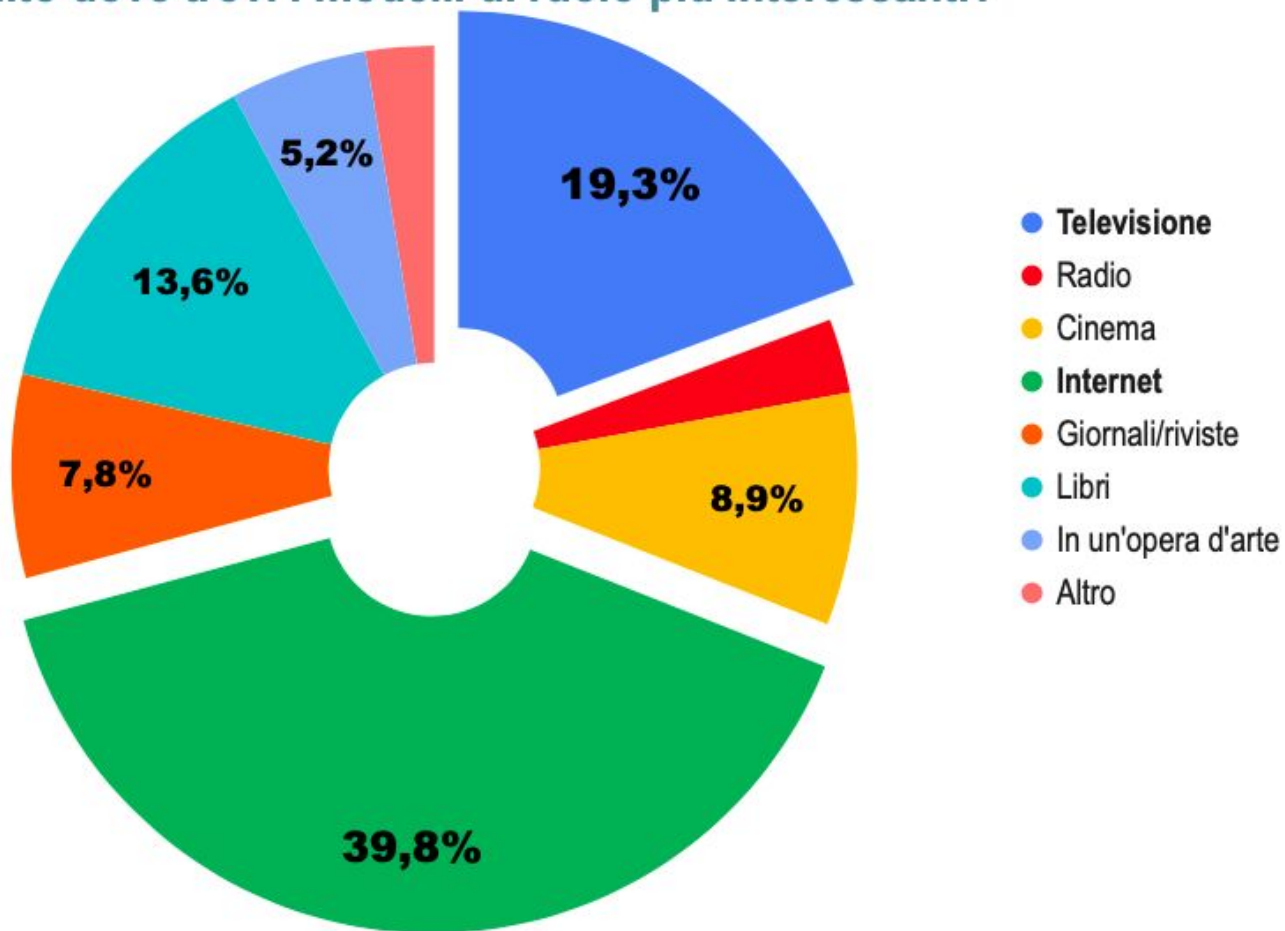
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



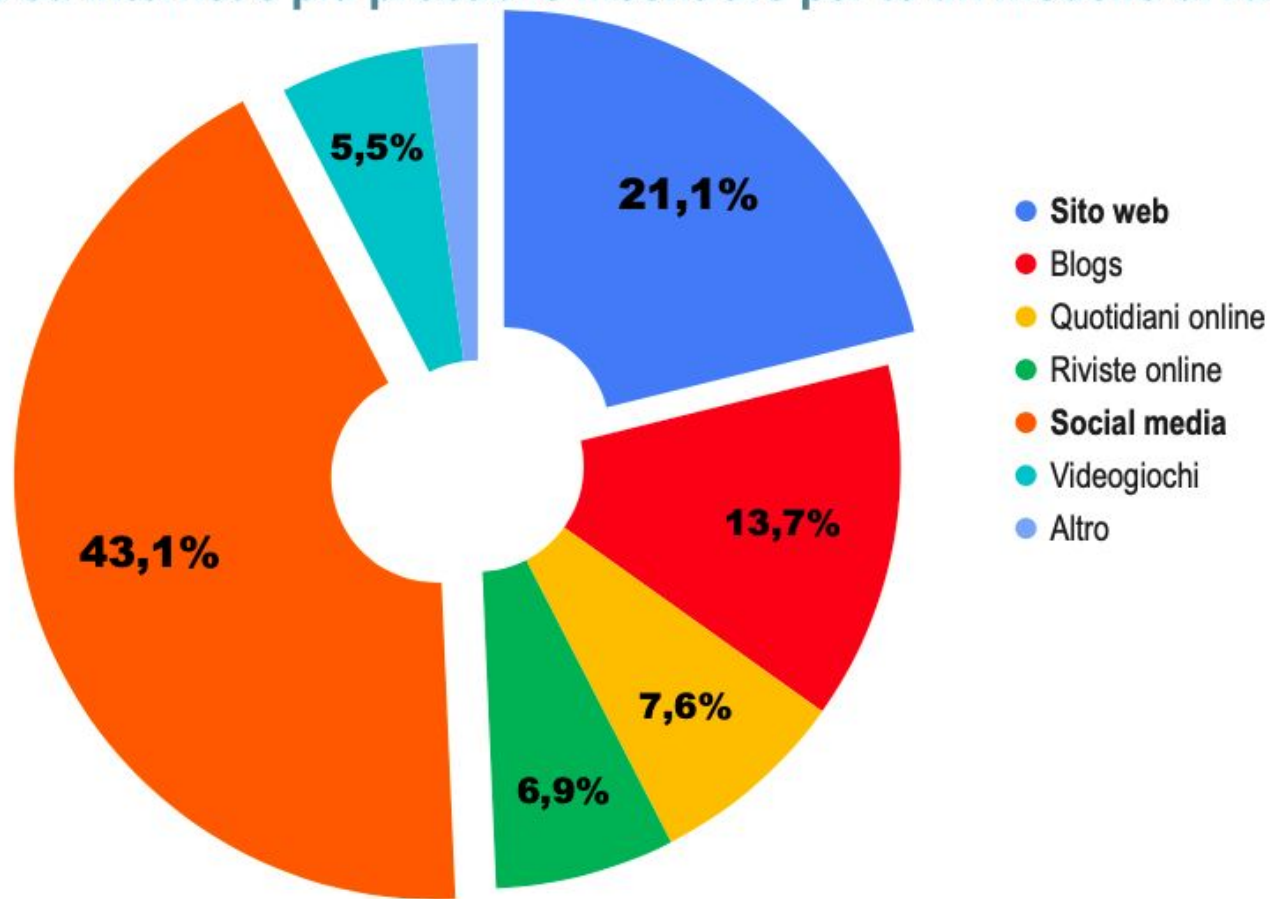
Quando il role model è di maggiore impatto?



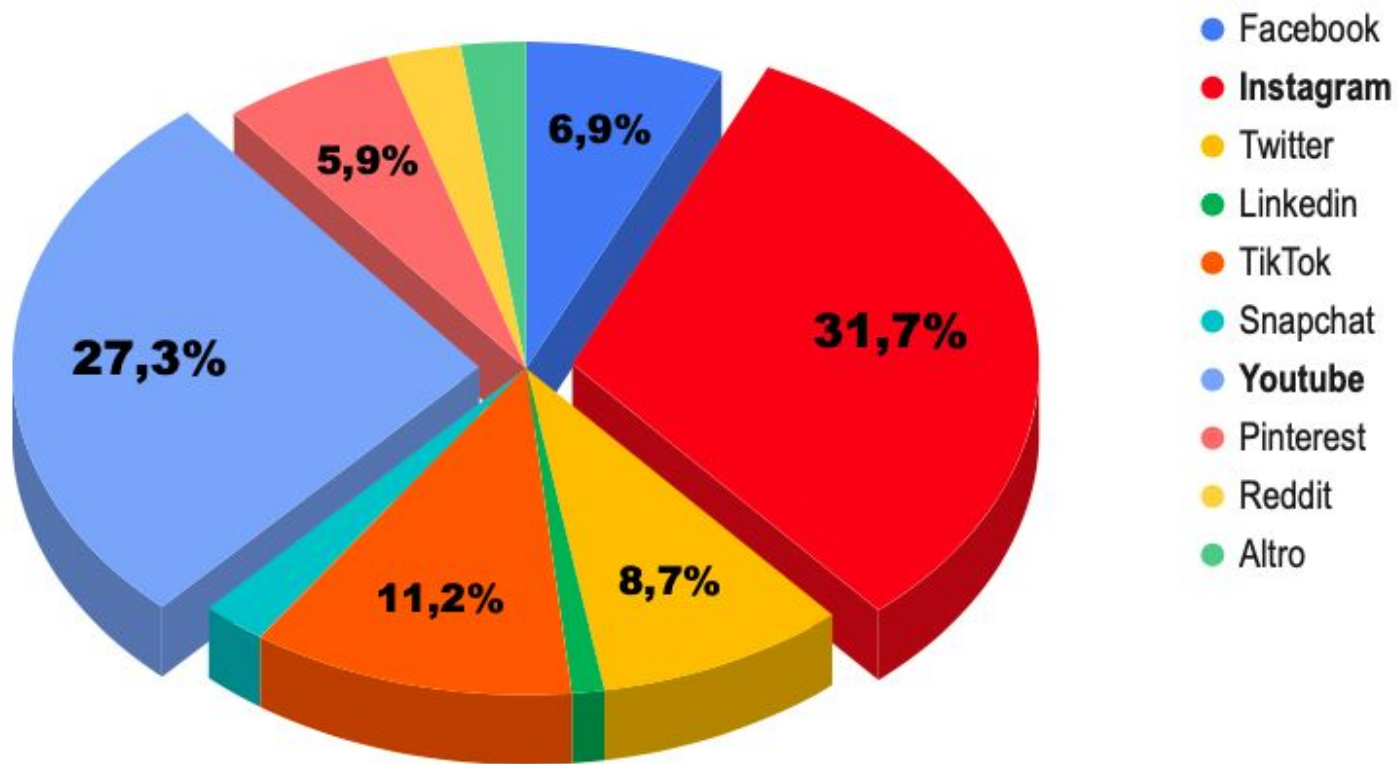
Nei media di solito dove trovi i modelli di ruolo più interessanti?



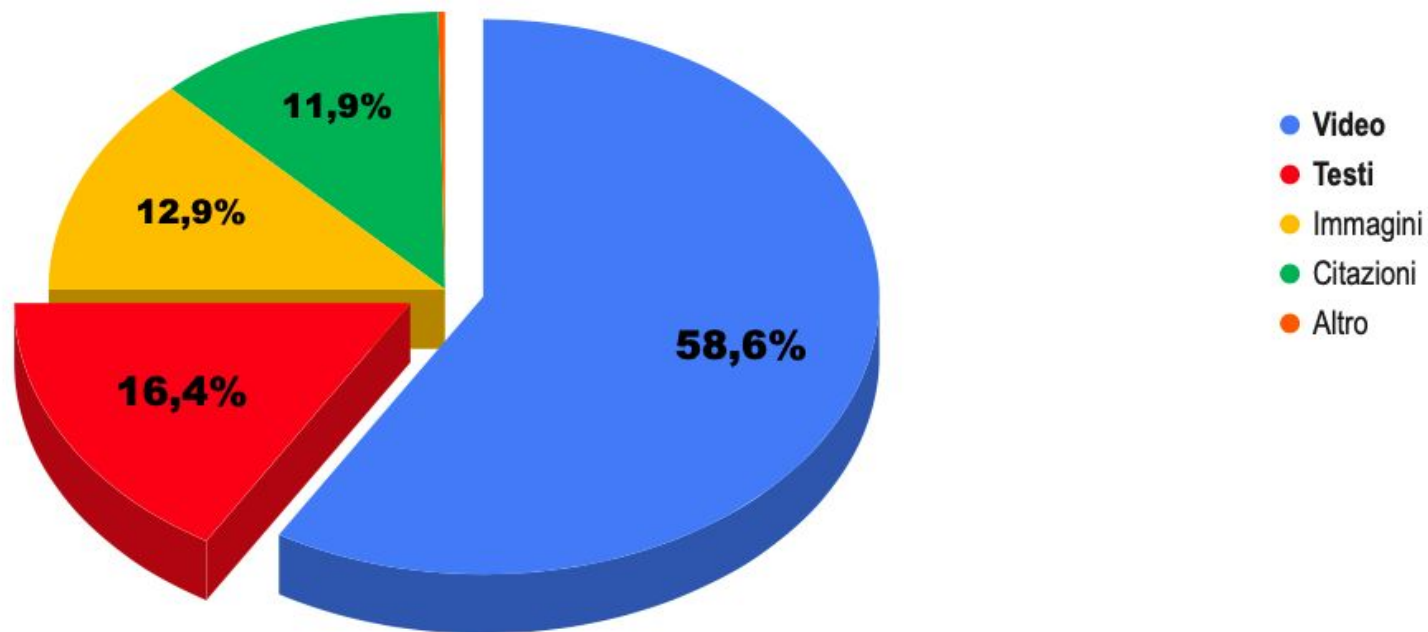
Dove su internet è più probabile incontrare per te un modello di ruolo?



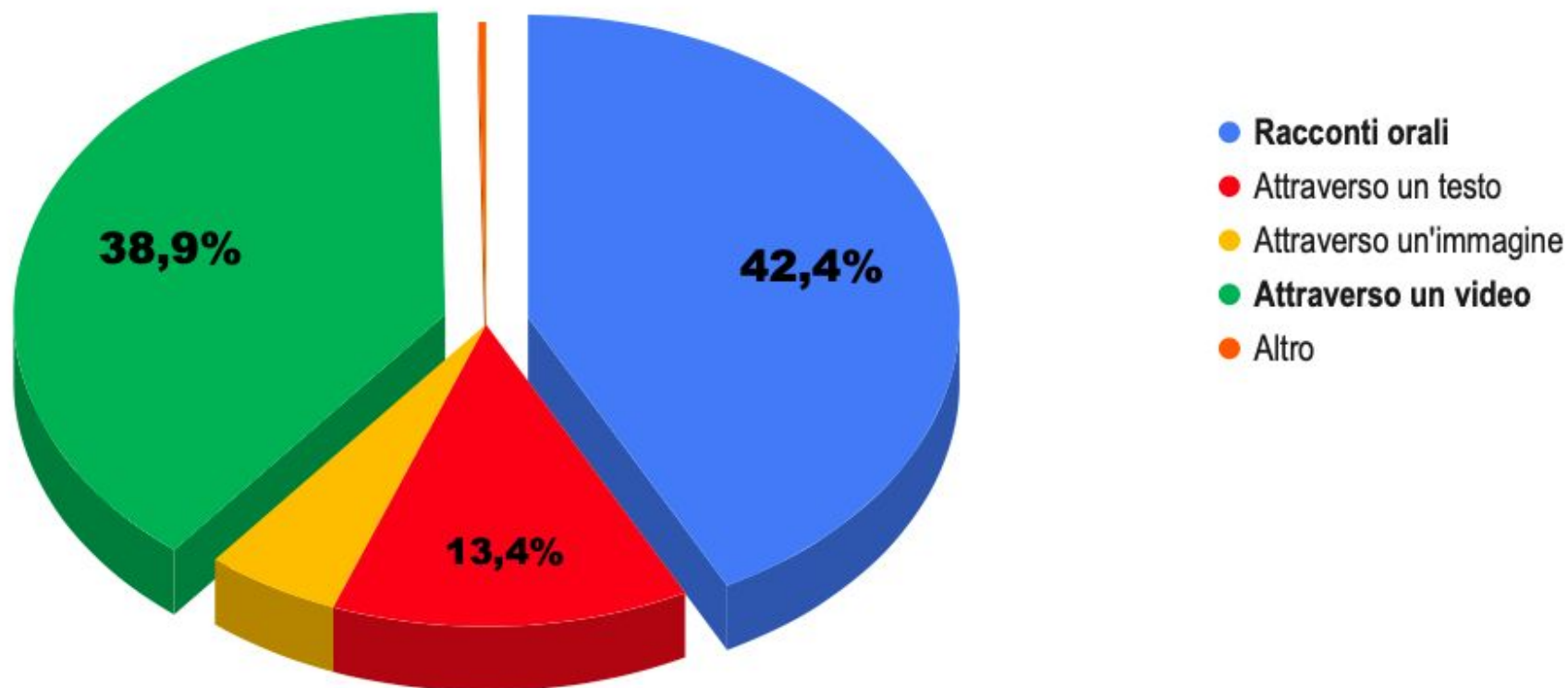
Quali social media sono più attraenti per te per trovare un role model?



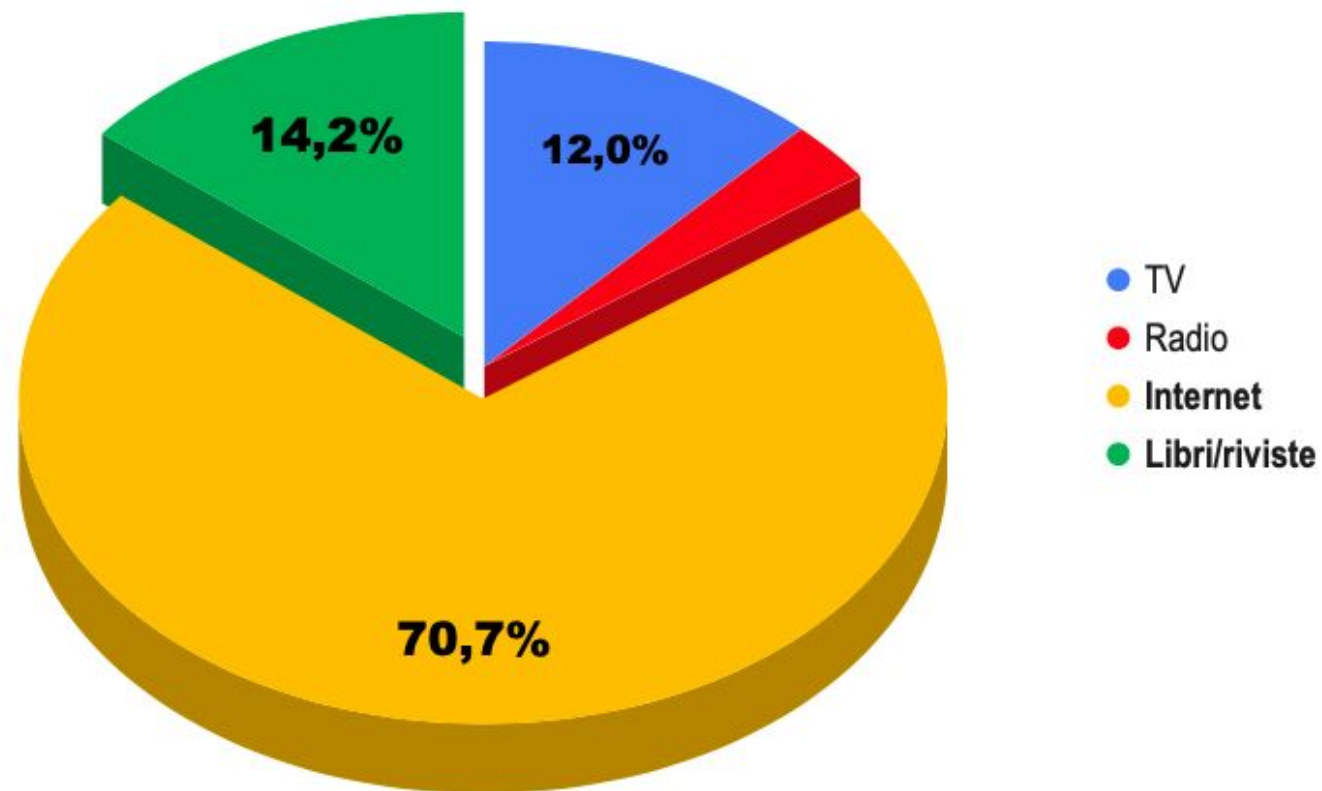
Nei media che preferisci quali di questi contenuti sono per te i più attraenti per il role modeling?



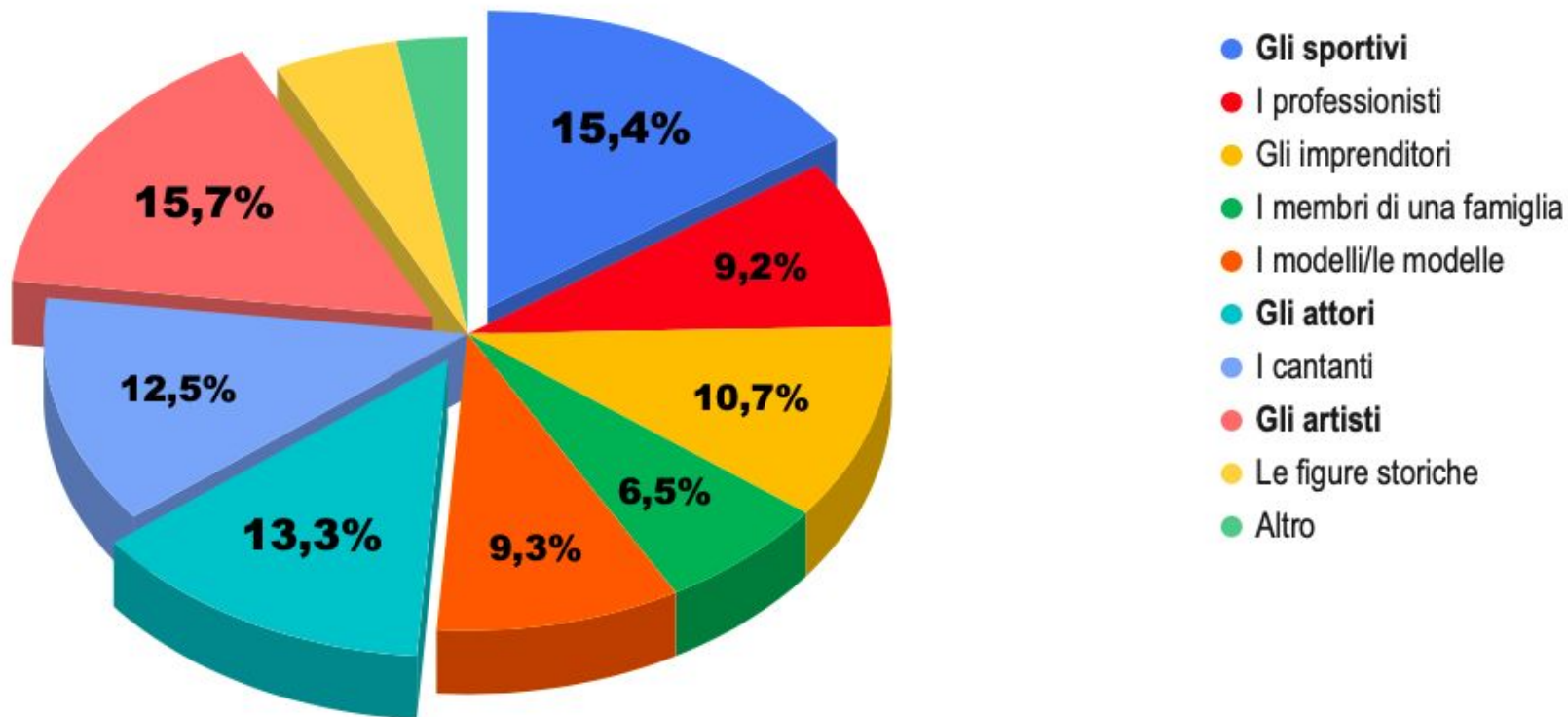
Attraverso quale canale apprezzati di più le storie?



A quale media dedichi più tempo tra questi elencati?



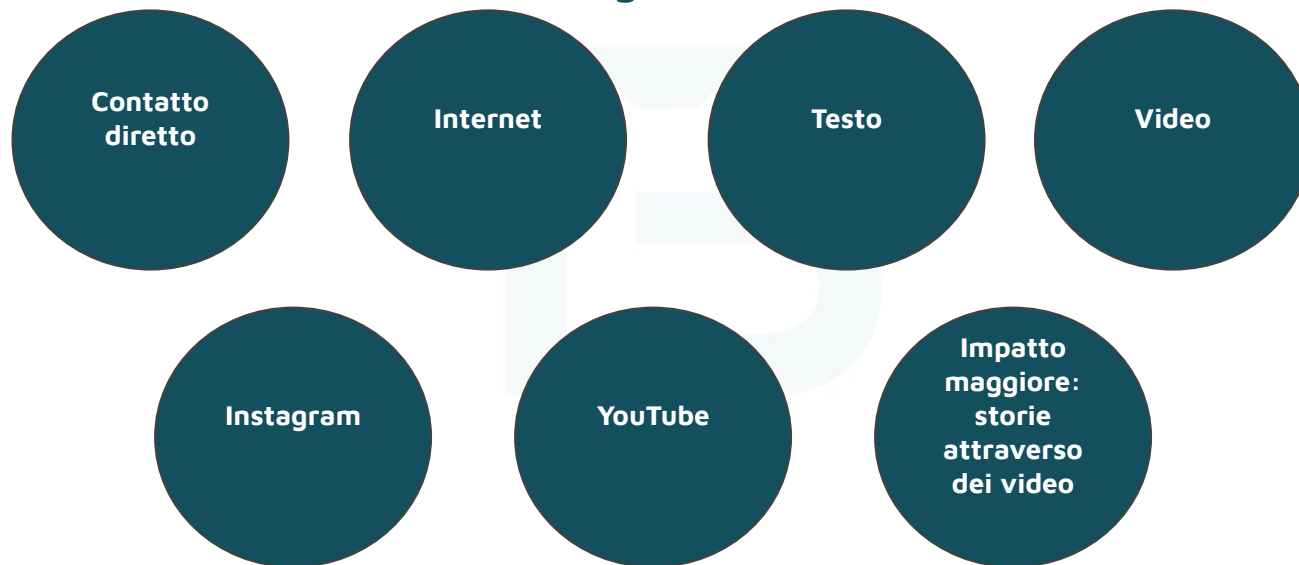
Nei media quali personaggi ti piacciono di più?





BELIKEYOU

Le risposte dell'Area 3 sottolineano i maggiori canali attraverso cui avviene il role modeling tra i giovani





BELIKEYOU

AREA 4

Che tipo di storie ti piacciono?

IO1 Ricerca sul Role Modeling Imprenditoriale dei Giovani



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

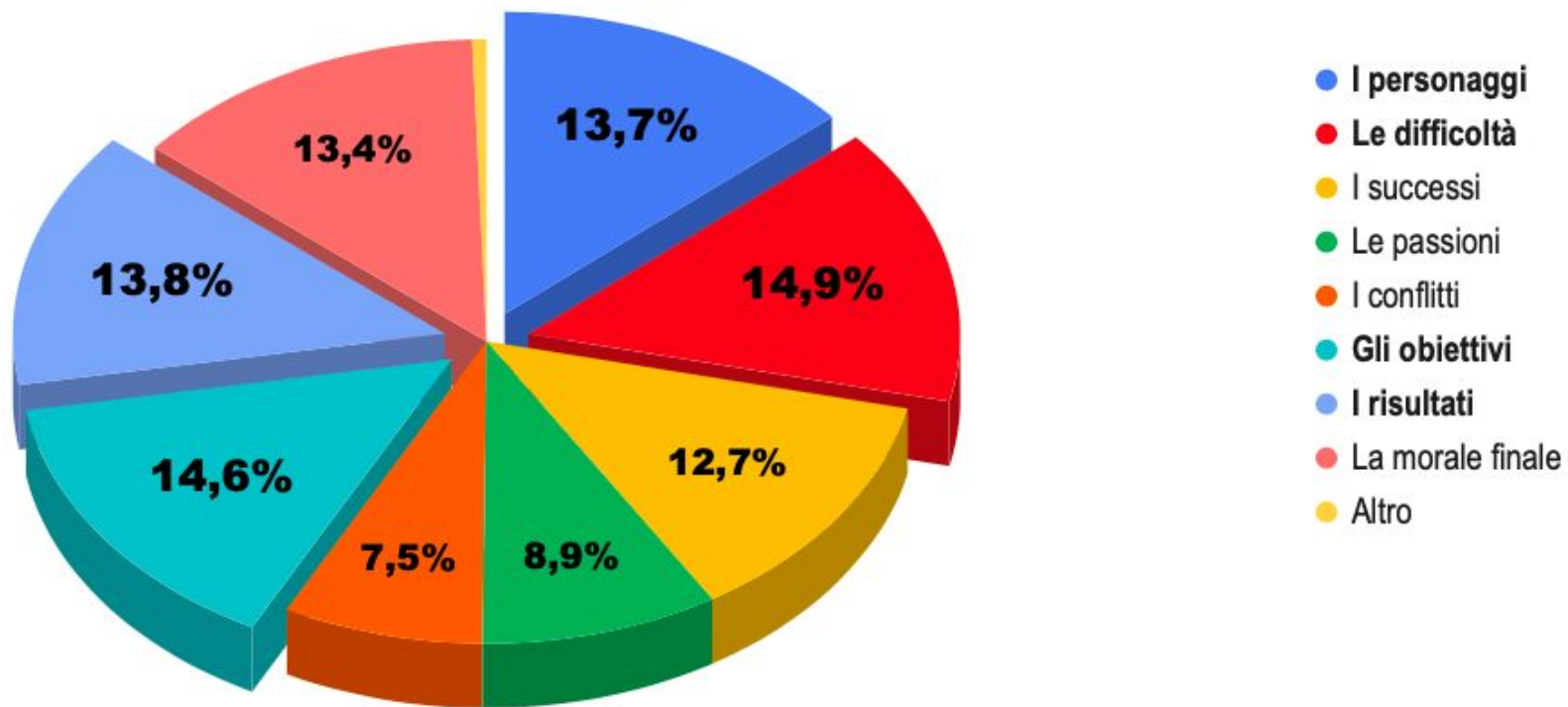


Fundacja
Jeden Uniwersytet

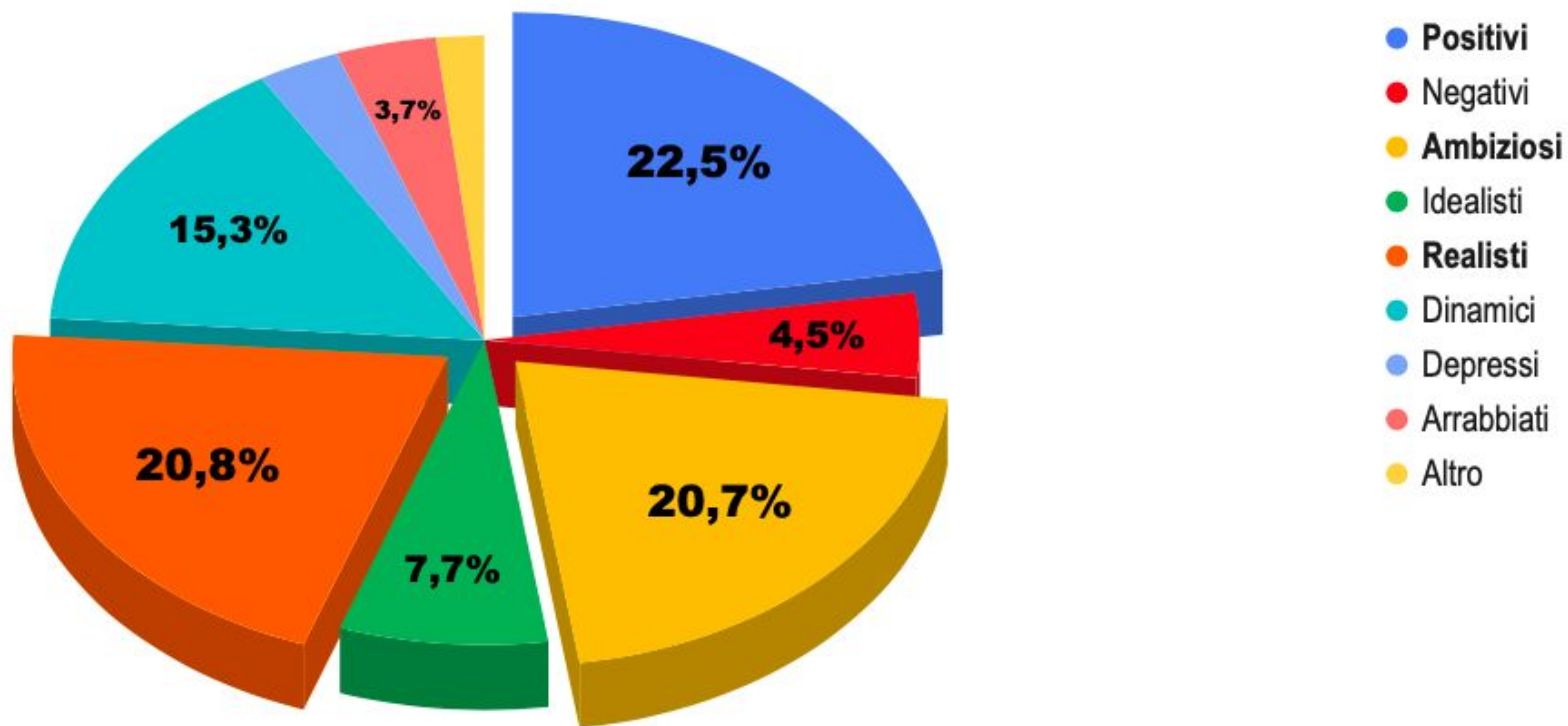


INTEGRA
Asociación Cultural

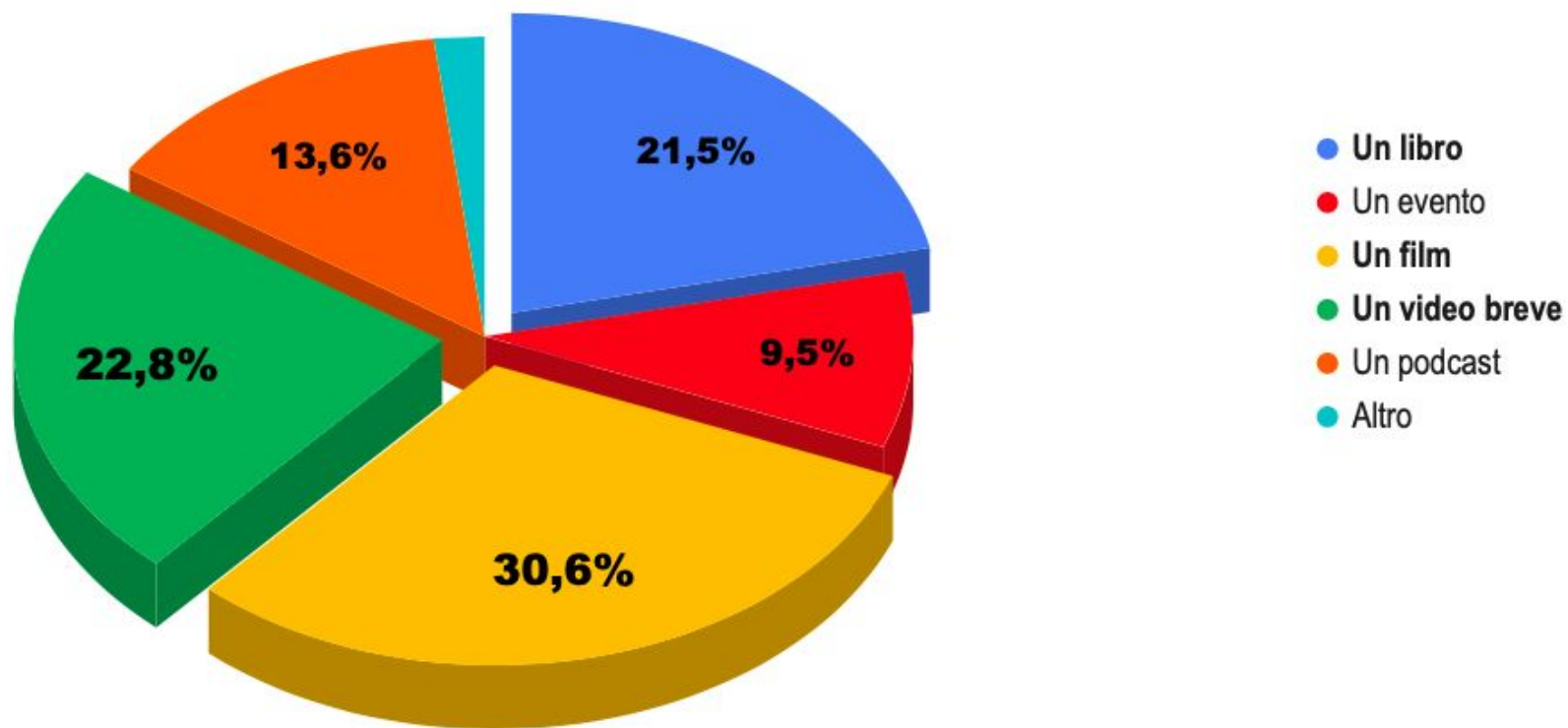
Cosa è significativo per te in una storia?



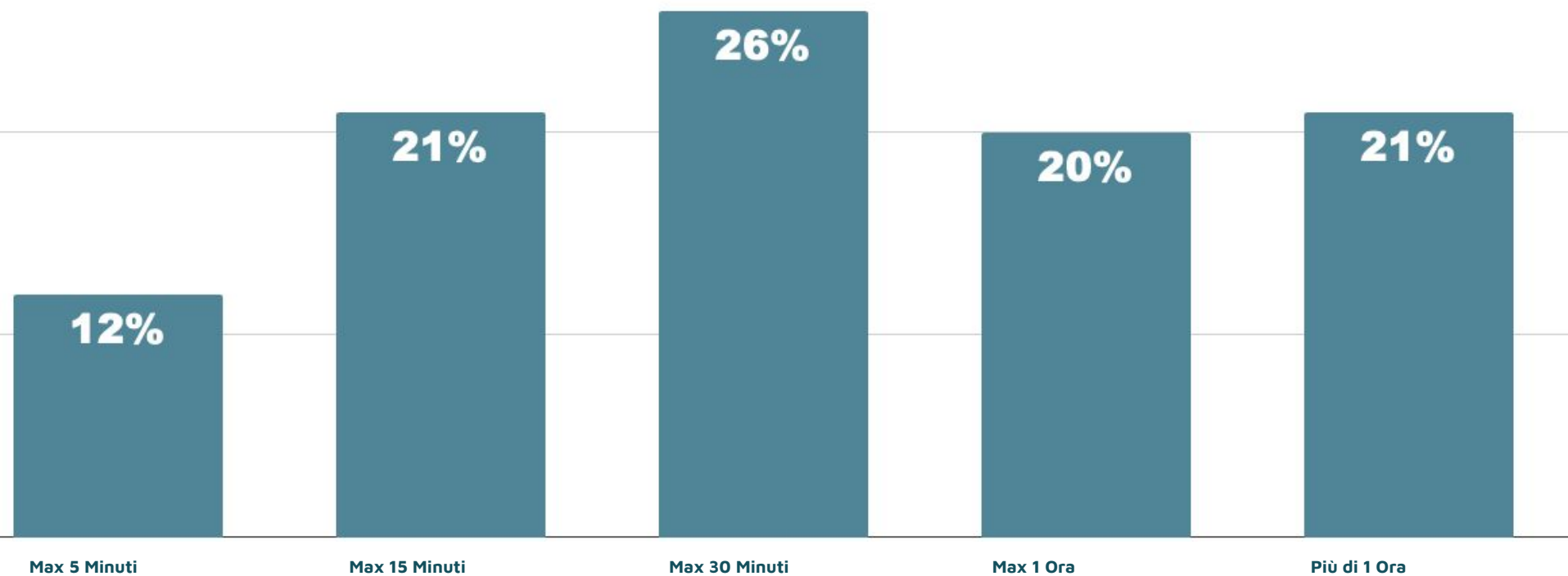
Che tipo di personaggi ti piacciono?



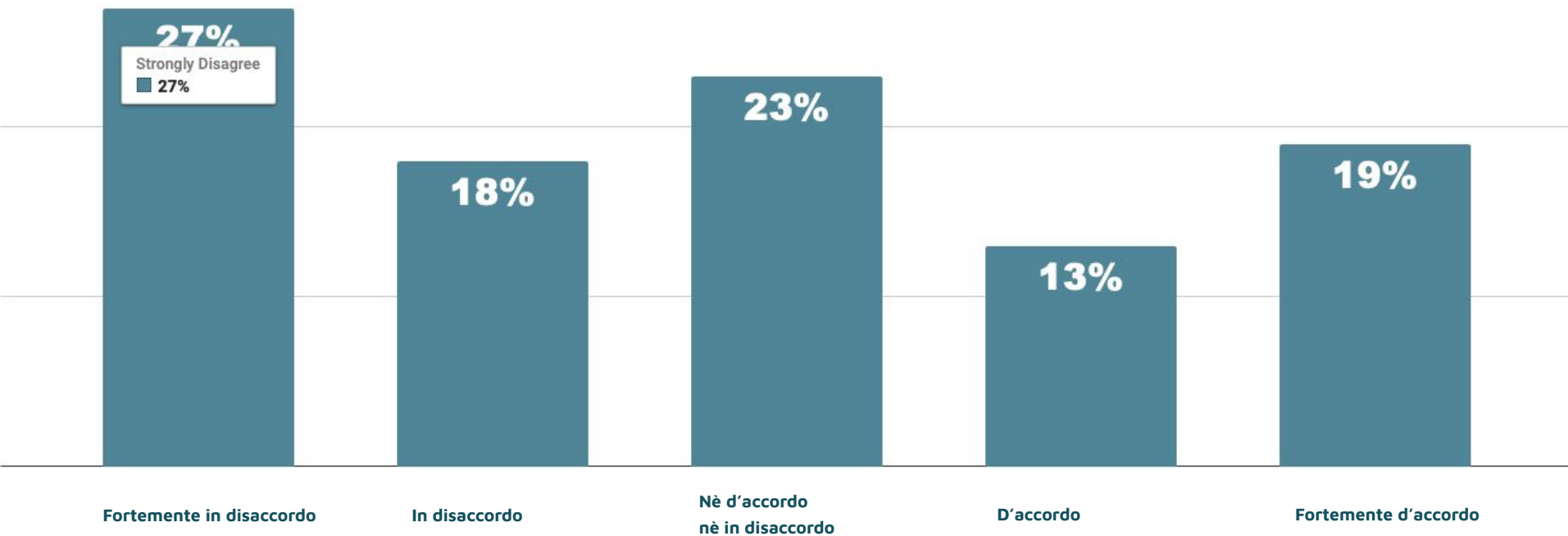
Attraverso quale media ti piace di più ascoltare delle storie ?



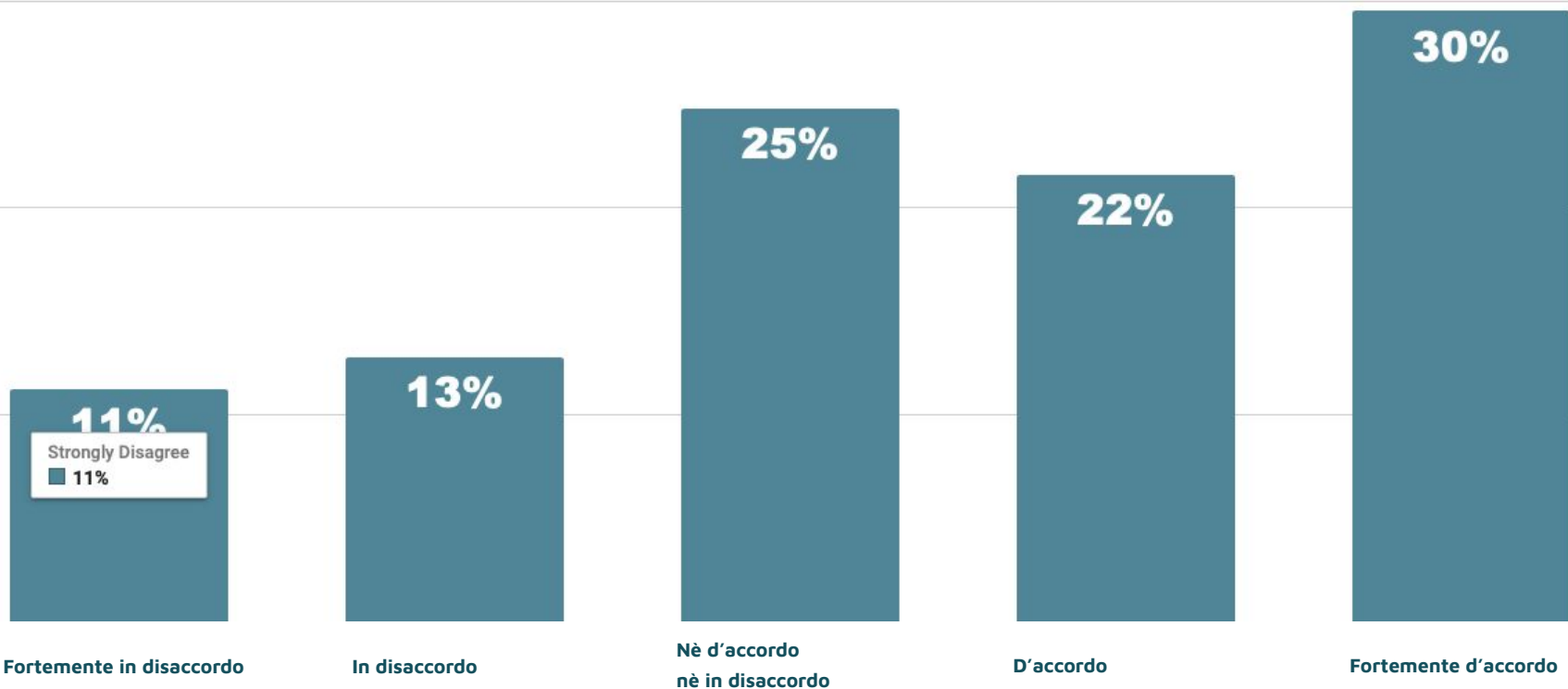
Quanto lunga dovrebbe essere una storia per interessarti?



Un personaggio in una storia ha bisogno di essere reale per diventare un esempio per il tuo comportamento reale?

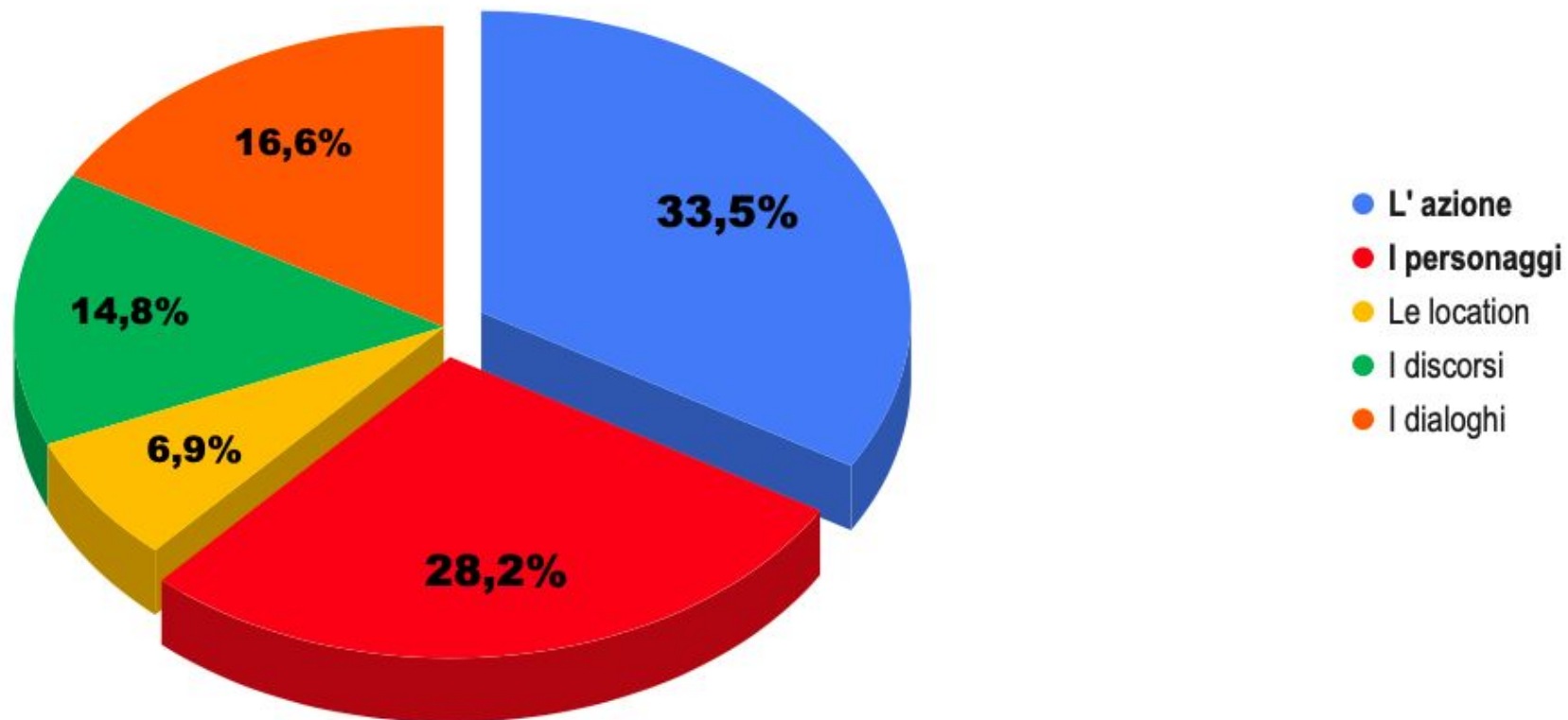


Una storia imprenditoriale deve essere una storia vera per diventare un'ispirazione e un modello per te?

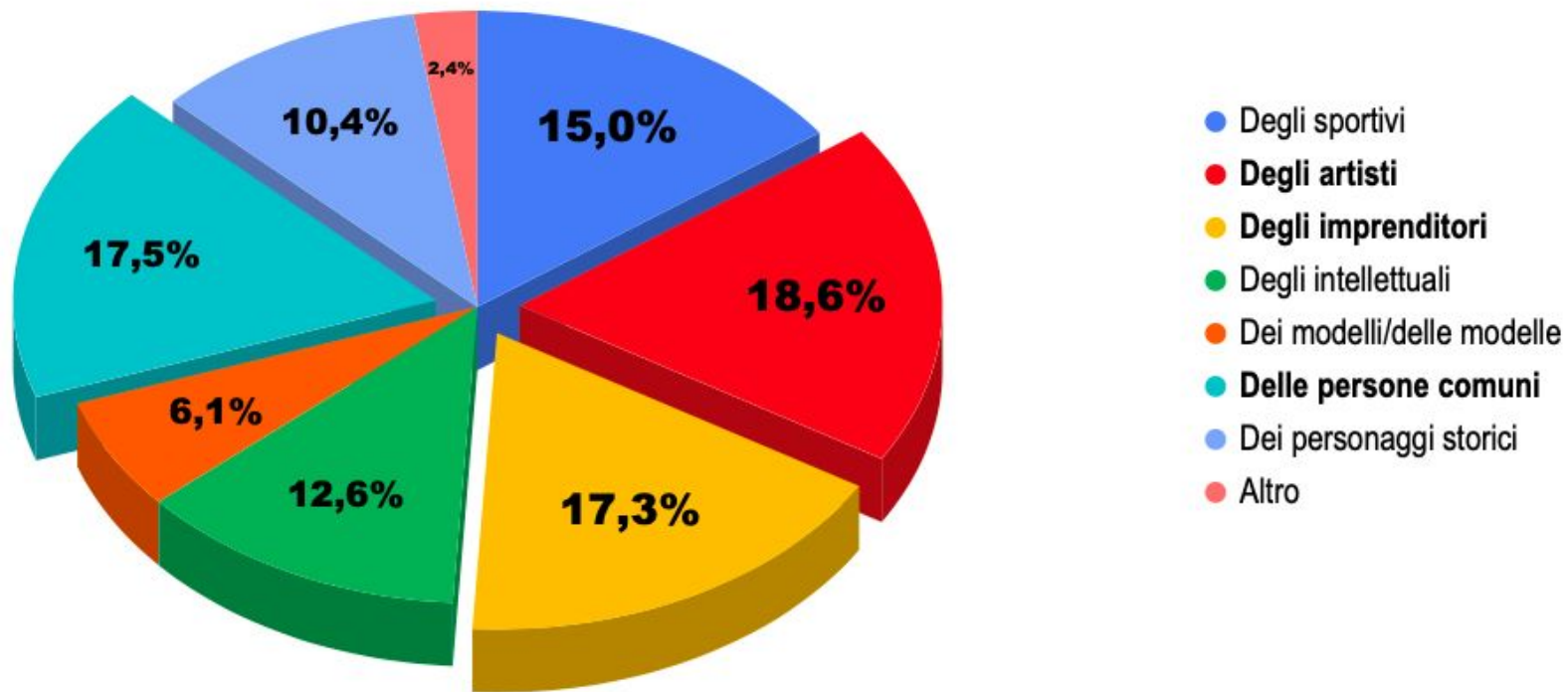


Una storia imprenditoriale ha bisogno di avere al centro fatti reali per più del 52% degli intervistati

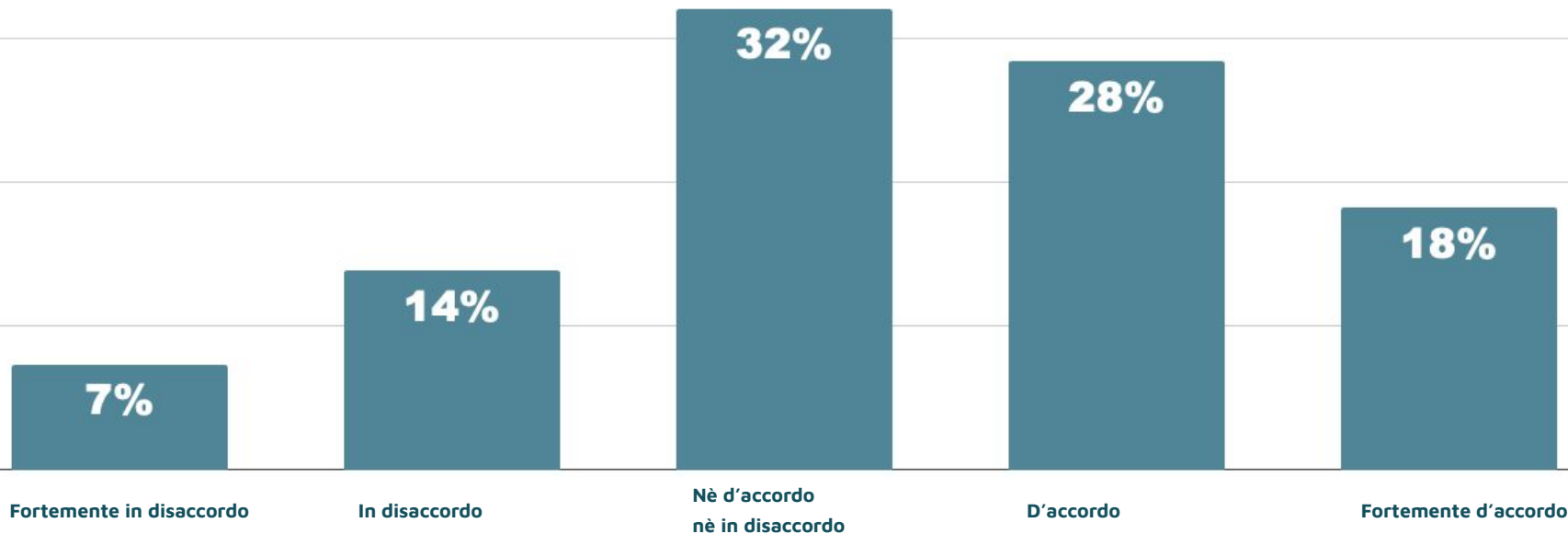
Cosa ti piace di più in una storia?



Di chi sono per te le biografie più significative e influenti?



Una foto, un'immagine, una grafica può raccontarti una storia e influenzare i tuoi comportamenti e le tue credenze?



Il peso delle risposte si inclina a destra, il che significa che le storie basate sulla comunicazione visiva (foto, immagini, grafica) hanno un'influenza maggiore nel role modeling



BELIKEYOU

Le risposte dell'Area 4 sottolineano che storie efficaci per i giovani devono presentare:

Personaggi
positivi

Personaggi
ambiziosi

Personaggi
capaci di
superare le
difficoltà e
riuscire

Personaggi
reali



BELIKEYOU

AREA 5

Le caratteristiche più apprezzate nell'imprenditorialità

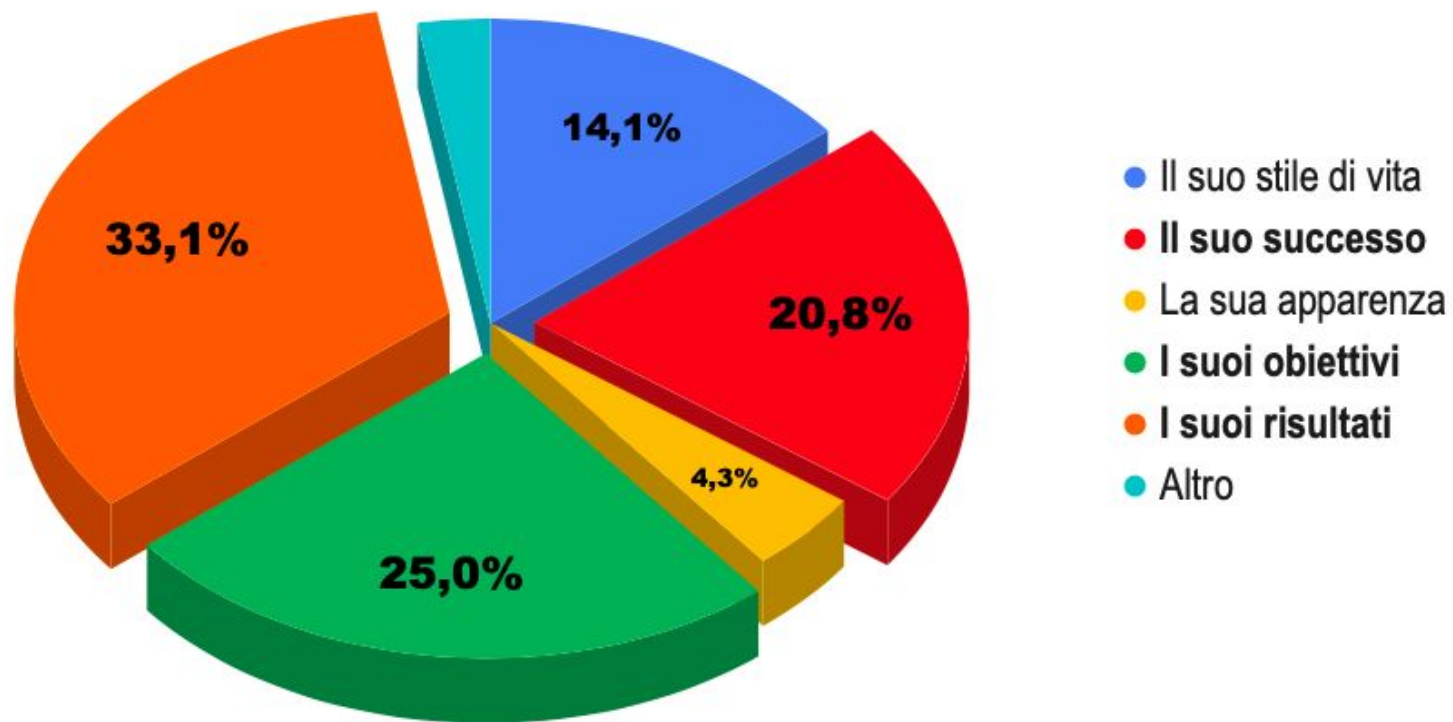
IO1 Ricerca sul Role Modeling Imprenditoriale dei Giovani



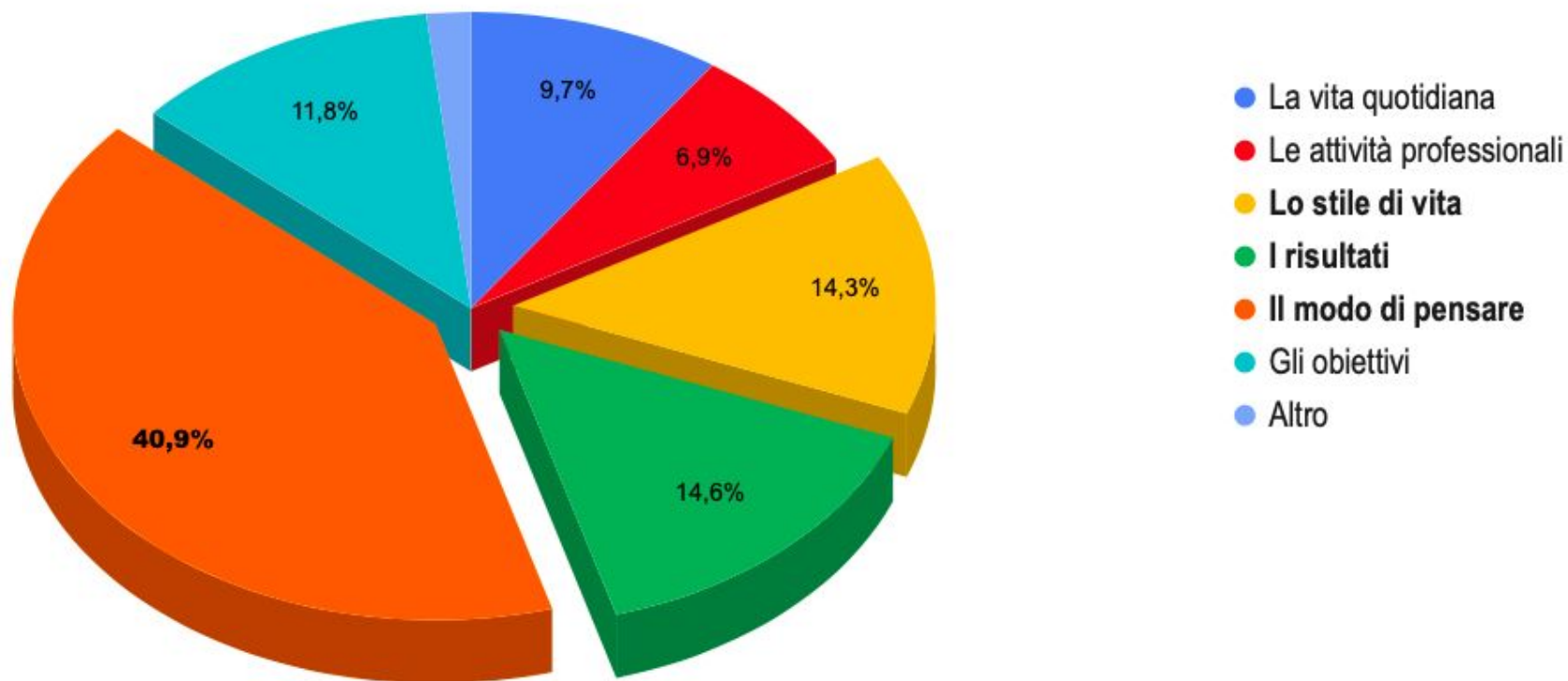
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



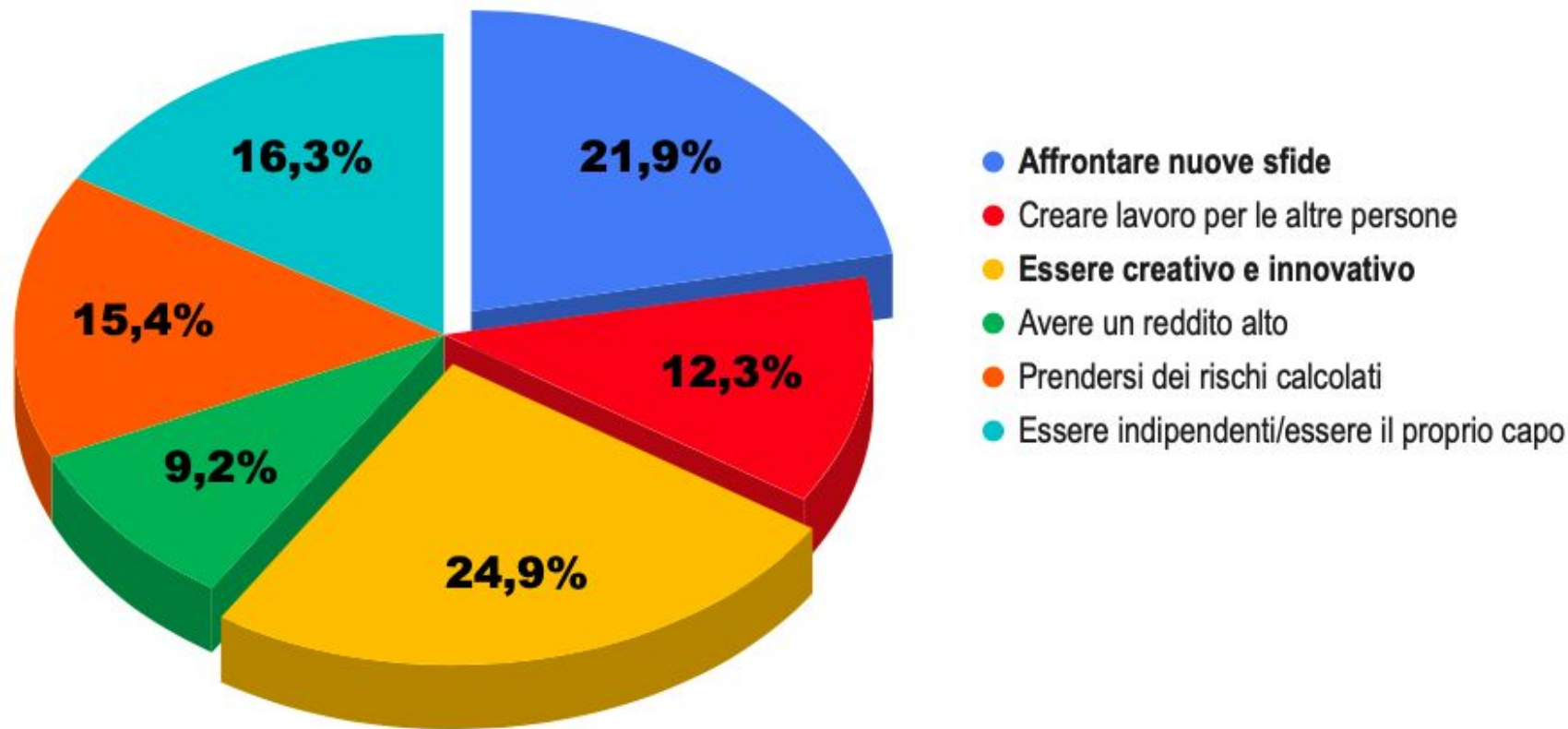
Cosa ti colpisce di più di un imprenditore?



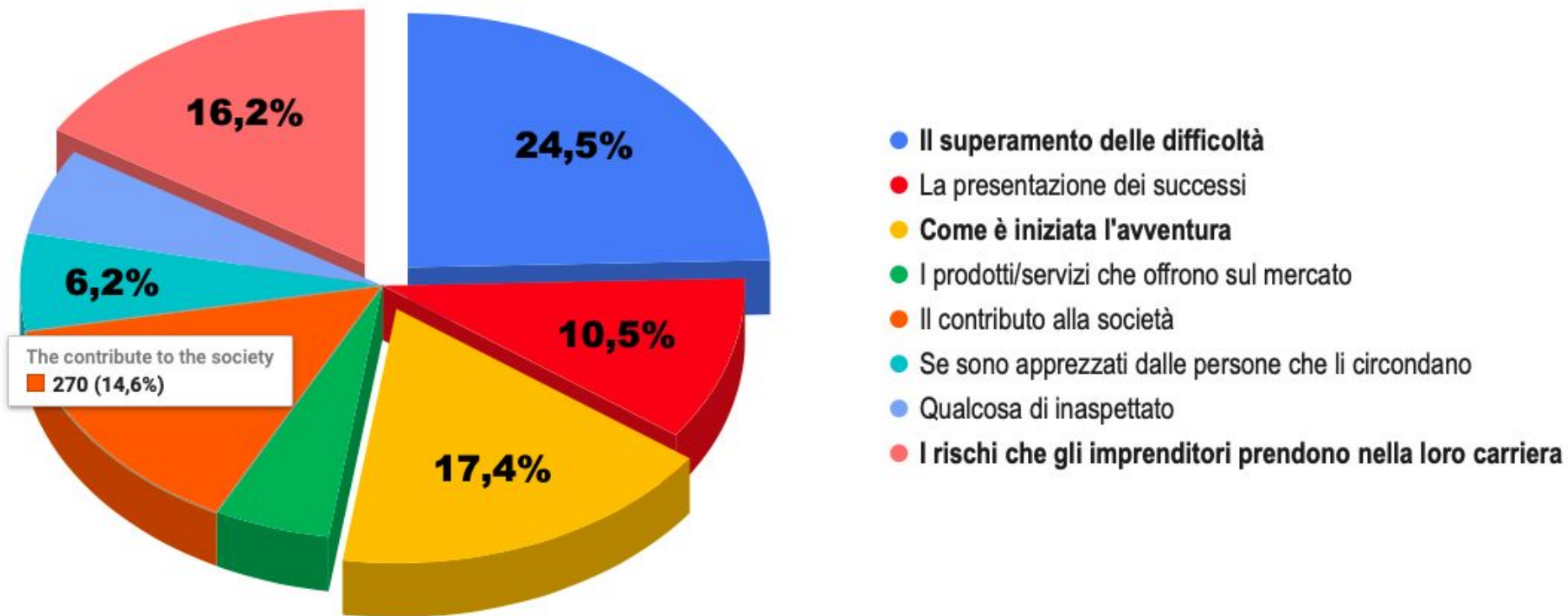
Quali attività sono per te le più interessanti nella vita di un imprenditore?



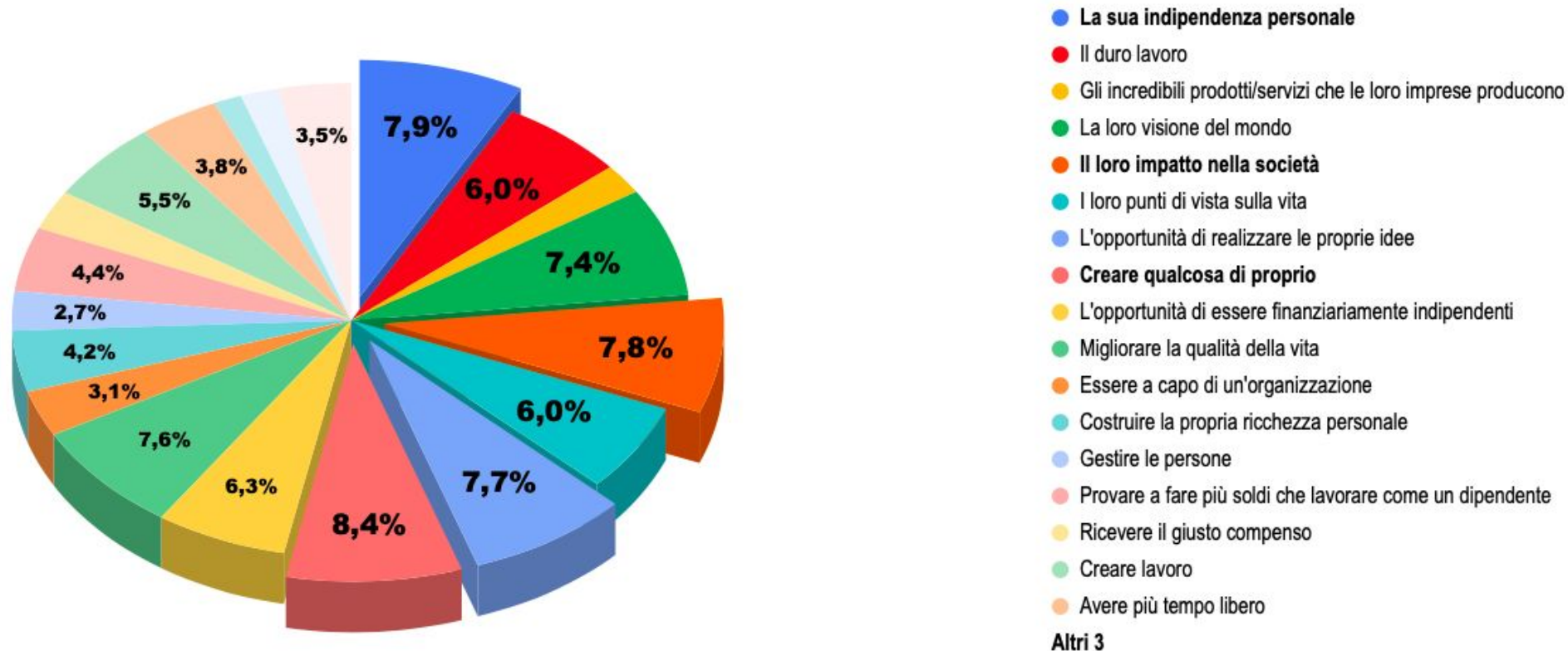
Dalla tua prospettiva essere imprenditore cosa comporta?



Nelle storie imprenditoriali cosa apprezzati di più?

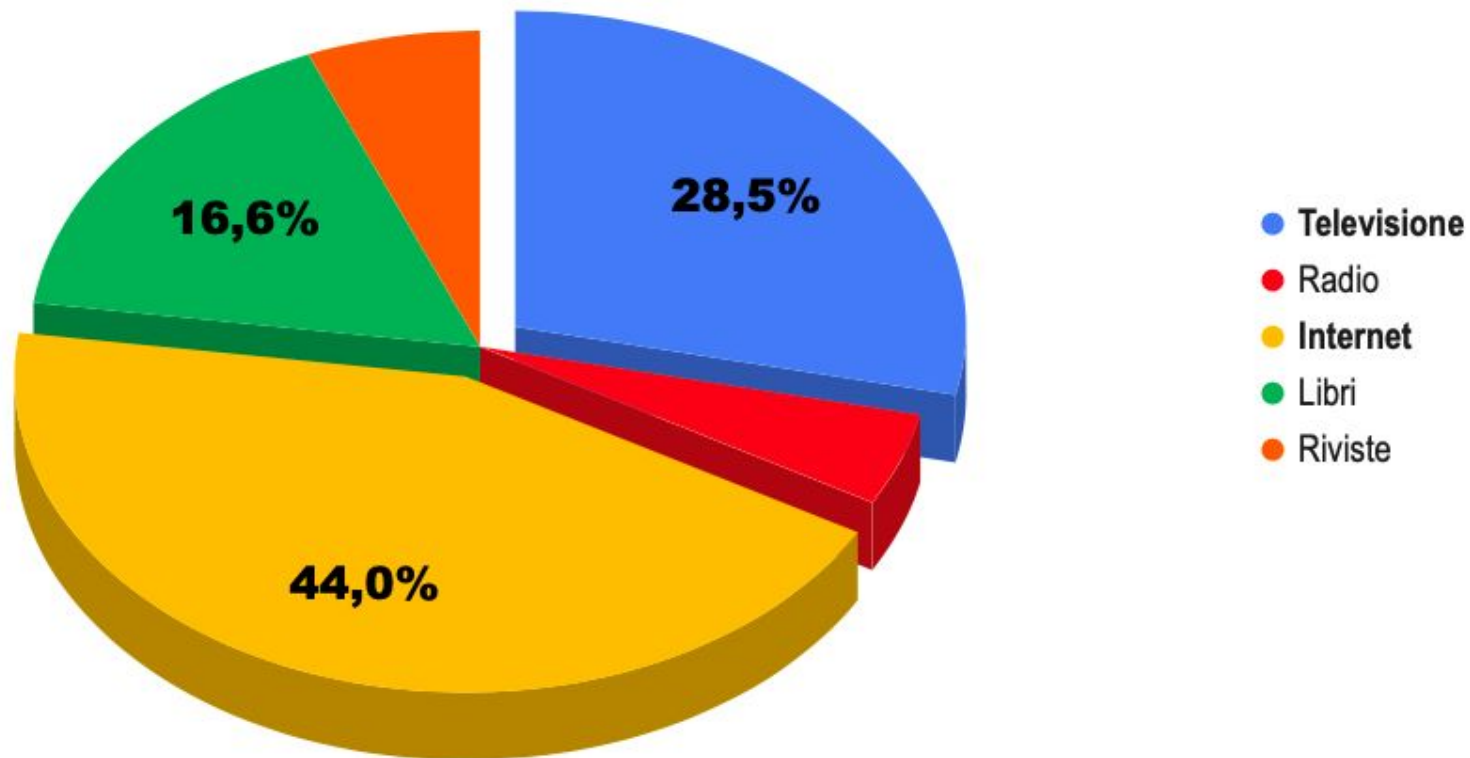


Quando pensi all'essere un imprenditore, che cosa è più attraente per te?

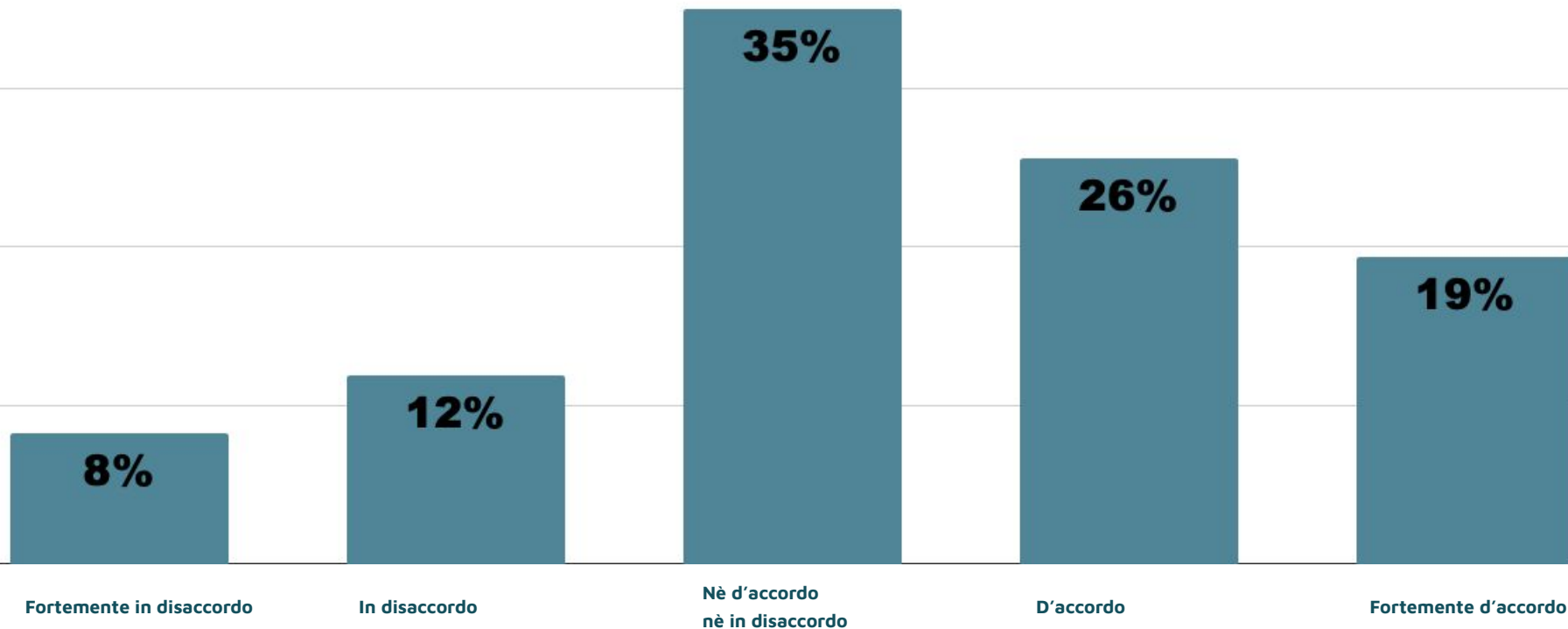


Ci sono più risposte alla domanda. I punteggi migliori vanno relativamente all'indipendenza personale, alla creazione di qualcosa e all'impatto nella società.

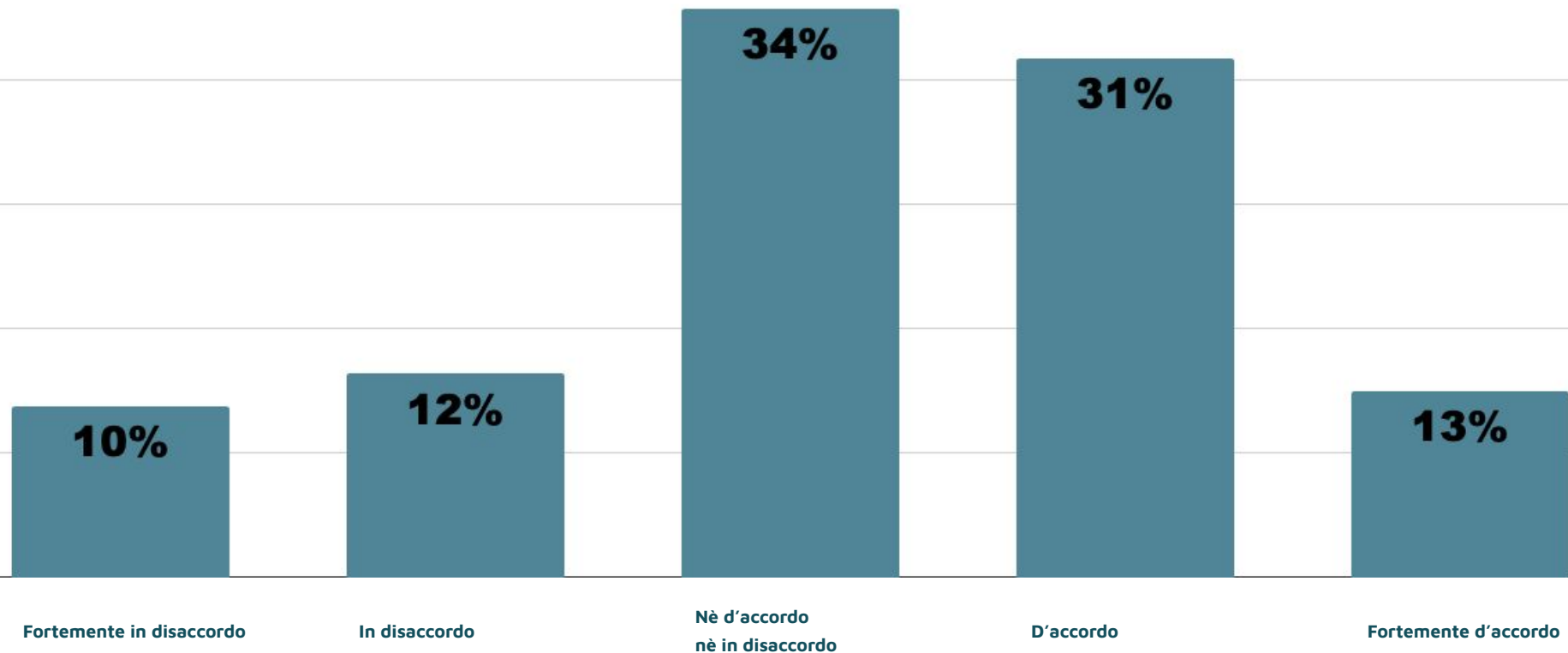
Per te quale media è più adatto per raccontare una storia imprenditoriale?



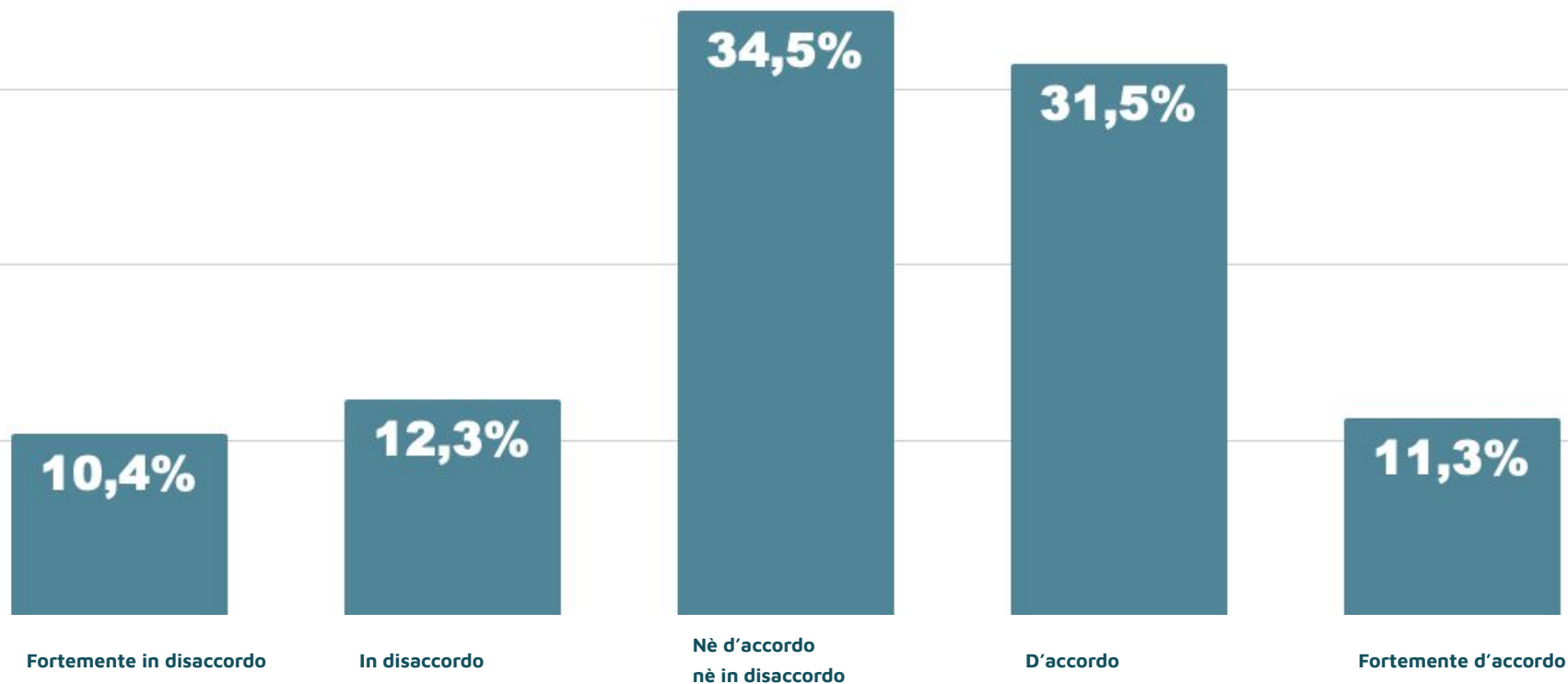
Fare l'imprenditore è una possibilità per te?



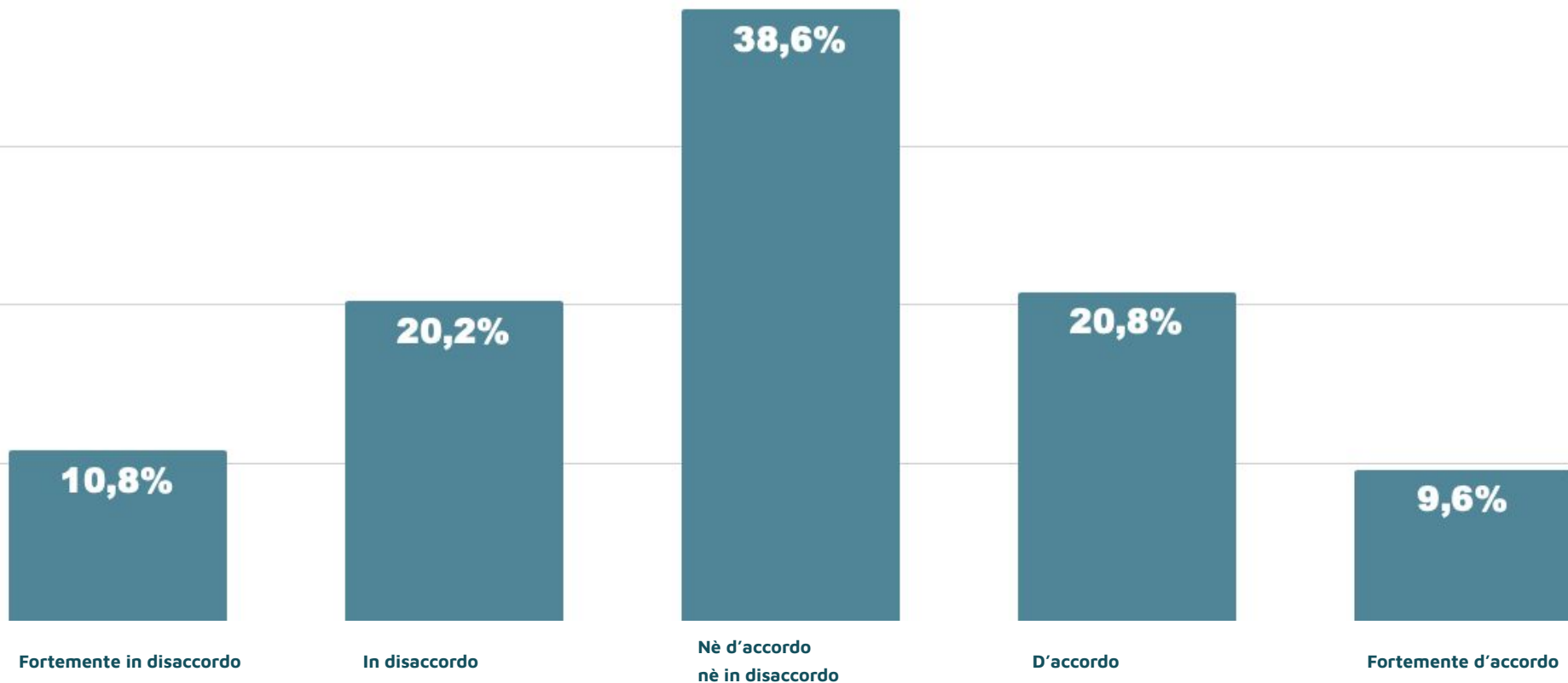
Sono portato a fare l'imprenditore



Ho abbastanza conoscenze per fare l'imprenditore



Ho abbastanza competenze per fare l'imprenditore





BELIKEYOU

**A5_Q10 Per favore indica fino a 3 imprenditori
che ricordi e apprezzi**

Steve Jobs

Elon Musk

Jeff Bezos

Bill Gates

**In tutte le scuole Europee coinvolte i risultati sono simili:
gli imprenditori più conosciuti non sono Europei e non
sono connessi con i territori locali in cui gli studenti
vivono.**



BELIKEYOU

CONCLUSIONI

I risultati della ricerca presentata in questo documento vuole sottolineare l'importanza di investigare i meccanismi di role modeling tra i giovani nelle scuole superiori Europee. La questione interessante è portare la ricerca in primo luogo tra gli studenti che possono diventare beneficiari di programmi di formazione per promuovere lo storytelling per creare un efficace role modeling imprenditoriale. Come sottolinea la ricerca, l'imprenditorialità è una opportunità per lo sviluppo professionale dei giovani e gli imprenditori sono visti in modo abbastanza positivo. È molto importante rafforzare lo storytelling imprenditoriale in particolar modo collegandolo con casi di studio locali ed europei per far conoscere agli studenti la vicinanza, la ricchezza e la cultura del lavoro e del fare impresa in Europa.



BELIKEYOU

IO1 Ricerca sul Role Modeling Imprenditoriale dei Giovani

BELIKEYOU

STORYTELLING ON ENTREPRENEUR ROLE MODELS FOR YOUNG EUROPEANS

2020-1-IT02-KA201-079565

Il supporto della Commissione Europea per la produzione di questa pubblicazione non costituisce un avallo del contenuto che riflette solo il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

